



CHÂTEAU DE VERSAILLES

# RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ

ÉTABLISSEMENT PUBLIC  
DU CHÂTEAU, DU MUSÉE  
ET DU DOMAINE  
NATIONAL DE VERSAILLES

2024

---

# RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ 2015

3

---

# RAPPORT DE PERFORMANCE

165

---

DISPONIBLE AU FORMAT NUMÉRIQUE  
SUR [WWW.CHATEAUVERSAILLES.FR](http://WWW.CHATEAUVERSAILLES.FR)

---

# RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ 2015

---

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU CHÂTEAU, DU MUSÉE  
ET DU DOMAINE NATIONAL DE VERSAILLES

# SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	6
DATES CLÉS	8



## PARTIE

### 1

LA MISE EN ŒUVRE DES POLITIQUES PATRIMONIALES	10
1.1 RESTAURATION DES GRANDS DÉCORS ET REMEUBLEMENT	12
1.2 ACQUISITIONS, PRÊTS ET DÉPÔTS	18
1.3 TRANSFERT DES COLLECTIONS DU CORPS CENTRAL SUD	38
1.4 LES BÂTIMENTS ET LES JARDINS	46
1.5 ÉTUDES ET RECHERCHES	52



## PARTIE

### 2

LE PATRIMOINE PRÉSENTÉ AUX PUBLICS	58
2.1 EXPOSITIONS	60
2.2 SPECTACLES	70
2.3 VERSAILLES POUR TOUS LES PUBLICS	76
2.4 L'ACCUEIL À VERSAILLES	92
2.5 FIDÉLISATION ET DIVERSIFICATION DES PUBLICS	98



## PARTIE

### 3

RAYONNEMENT ET VALORISATION	108
3.1 RAYONNEMENT	110
3.2 VALORISATION	122



## PARTIE

### 4

VIE DU DOMAINE	130
4.1 UN DOMAINE, DES MÉTIERS	132
4.2 EXPLOITATION ET MAINTENANCE DU SITE	138
4.3 FINANCES	150



CERTIFICATION DES COMPTES	157
RAPPORT DE PERFORMANCE	162
LÉGENDES	182
CRÉDITS	183

# AVANT-PROPOS

2015



**Relire une année de la vie de Versailles, c'est toujours le défi de ne pas oublier une action parmi tant d'autres mais 2015 nous offre un focus absolu : le tricentenaire de la mort de Louis XIV, non pas parce qu'il nous conduit d'une façon commémorative, immobile, à évoquer le règne du bâtisseur de Versailles, mais pour la résonance que nous lui donnons aujourd'hui.**

D'ailleurs, y a-t-il eu de semblable célébration ? 1815 ? Louis XVIII aux prises avec la chambre introuvable installe la deuxième Restauration. 1915 ? La France est en guerre et le château de Versailles accueille les soldats. Pour le centenaire et le bicentenaire, Versailles pense à autre chose. 2015 ? Versailles consacre une exposition inédite à la mort du Roi. Mais cette exposition est plus que la représentation et l'interprétation de la longue agonie et des funérailles de Louis XIV. C'est ainsi que le propos éditorial retenu par Béatrix Saule, Directrice générale du musée des châteaux de Versailles et de Trianon, avec la collaboration ingénieuse des équipes du château de Versailles, s'inscrit dans l'actualité de notre époque et au-delà, illustre la stratégie générale de l'établissement public. Comme la lumière se diffracte, l'histoire ne s'arrête pas sur un moment précis mais rayonne avec lui.

Les Travaux de Centre de Recherches du château de Versailles sur les funérailles royales dans les cours européennes, pendant trois ans, ont construit le socle de cette exposition. Ils témoignent – si besoin en était – de la vitalité de la réflexion scientifique menée dans l'orbite du château de Versailles depuis dix ans.

Du médecin légiste au liturgiste, toutes les connaissances actuelles ont été mobilisées au chevet du Roi, renforçant les révélations sur un cérémonial oublié. Il fallait que les témoignages, insolites, esthétiques, historiques, ne demeurent pas inertes alors que les funérailles royales étaient conçues comme un spectacle confié d'ailleurs, comme les divertissements, aux Menus-Plaisirs du Roi. Il y fallait un metteur en scène. Et Pier Luigi Pizzi, amoureux du baroque, amoureux de Versailles, accepta d'ajouter effets et drapés à ce grand théâtre de la mort. « Rassurez-vous, disait-il, l'exposition va être bien vivante ! »

Vivante. Mot-clé pour que l'offre culturelle que nous proposons ait aujourd'hui un sens. C'est ainsi que le dispositif le plus contemporain a été mobilisé pour raconter les dernières heures du souverain. Un récit sur Twitter a permis aux internautes de suivre l'agonie du Roi depuis le 10 août, date d'un premier malaise, jusqu'à sa mort le 1<sup>er</sup> septembre. Le hashtag particulier #leroiestmort a été utilisé plus d'un million de fois. Pendant ce temps, « le Petit journal du grand Roi » s'alimentait sur le site internet du château des contributions les plus diverses de conservateurs et d'historiens ou de spécialistes. Enfin, un Mooc en partenariat avec Orange a permis à quelques 15000 personnes de découvrir la vie quotidienne de Louis XIV à Versailles. Il faudrait encore citer les publications, certaines en partenariat avec le château de Versailles, qui ont jalonné ce tricentenaire. Quelle plus belle satisfaction que de voir, cet automne, chez les plus grands libraires de Paris, des tables consacrées au règne de Louis XIV ?

Faire revivre aujourd'hui la pompe des manifestations royales, c'est évidemment convoquer la musique, présente tout au long des jours, dans un palais qu'on a pu dire construit pour elle. La programmation de Château de Versailles Spectacles a ainsi accompagné le tricentenaire de la mort du Roi. On ne citera que les soirées consacrées, à la chapelle royale, aux Funérailles de Louis XIV par Raphaël Pichon. Un chef si jeune pour une émotion si intense.

Ce lien avec le fondateur de Versailles a pu rapprocher tous les événements de l'année 2015. Ainsi de l'ouverture régulière des salles qui lui sont dédiées. À travers dix salles, dans l'aile Nord du château, nous sommes entraînés dans le sillage du Roi, au milieu de sa famille, auprès des artistes qui l'entouraient, dans ses guerres. La traversée du règne dans un « album » d'une richesse insoupçonnée.

Les expositions sont encore dominées par cette référence à Louis XIV. La première grande monographie consacrée à Charles de La Fosse a rendu hommage à l'un des créateurs majeurs du décor de Versailles, oublié ces deux derniers siècles, dont la mort coïncida à un an près avec celle du grand Roi.

« De Louis XIV à Charles de Gaulle », à Trianon-sous-Bois, a pu ressusciter la tradition d'un lieu méconnu que des travaux de restauration permettront d'ouvrir au public en 2016. Louis XIV avait voulu y recevoir dans l'intimité ceux dont il aimait la compagnie, à l'écart des contraintes de l'étiquette. De Gaulle voulait marquer à ses hôtes étrangers une considération particulière en marge des fastes protocolaires d'une visite d'État. Cette présence de la Cinquième République, à l'ombre des feuilles qui venaient lécher les fenêtres de la Palatine, témoigne d'une histoire qui dure, comme le rituel des funérailles de Louis XIV s'inscrit encore dans celui de Sadi Carnot dont l'image immense concluait l'exposition « Le Roi est mort ».

Anish Kapoor, lui-même, artiste contemporain invité de l'été 2015 à Versailles s'est interrogé sur l'harmonie imposée par Louis XIV et Le Nôtre aux jardins de Versailles. Il remue l'idée, parfois iconoclaste, récemment développée par l'historien Michel Jeanneret que les passions brutales, le désordre, le chaos, animent l'esthétique du grand Siècle, sous l'ordonnement des mots, la beauté des sculptures, les traits rectilignes des jardins... Comme le disait Philippe Beaussant, entre baroque et classique, le style voulu par Louis XIV est le théâtre de « sentiments contraires ».

La restauration la plus importante de l'année procède, elle aussi, de l'hommage à Louis XIV. Le chantier du bassin de Latone, ouvert pour le quatre-centième anniversaire de la naissance de Le Nôtre en 2013 s'est achevé en 2015 pour le tricentenaire de la mort de Louis XIV. Coïncidence bienvenue dans l'agenda que nous permettait le mécénat de la Fondation Philanthropia, mais un symbole tout de même. Notre première mission appuyée sur les talents des métiers d'art qui maintiennent aussi ce lien entre passé et présent, est de préserver – parfois, comme ici, de sauver – les chefs-d'œuvre qui font la renommée de Versailles dans le monde.

Enfin, la recréation du bosquet du théâtre d'eau apparaît également comme une ode au Roi. Effacé par l'histoire, Louis Benech a voulu le dessiner comme une allusion d'aujourd'hui au travail d'André Le Nôtre dont il respecte, dans sa conception, l'esprit. À ses côtés, Jean-Michel Othoniel relit les chorégraphies des ballets dansés par Louis XIV et donne à ses fontaines de verre et d'or le rythme des rigaudons et des menuets. On y verra même pour l'inauguration, les rappeurs du Los Angeles Dance Project réinterpréter ces mêmes pas sous la direction de Benjamin Millepied.

Cette cohérence entre des projets qui pourraient, chacun, être appréhendés seuls, n'a rien d'artificiel. Elle est d'abord la volonté de tous, à Versailles, de lui apporter une dimension supplémentaire sans jamais en altérer la grandeur unique. Elle est aussi le fruit d'une évolution heureuse qui montre que de moins en moins le patrimoine et la création apparaissent dissociés voire opposés.

Le présent ne vient pas « se plaquer » sur le passé comme le passé pourrait occulter le présent. Ce n'est pas le présent qui, à Versailles s'installe dans le passé, c'est le passé qui l'habite.

L'histoire infuse, se diffuse, et parfois se refuse aussi... Et c'est cette identité qui rend impossible la « disneylandisation » dont selon certains esprits chagrins, le domaine de Versailles serait menacé. Les 7,5 millions de visiteurs nous en gardent. On leur ouvre de nouvelles portes, on leur donne de nouvelles clés mais c'est Versailles qu'ils découvrent et redécouvrent.

Catherine Pégard

# DATES CLÉS

## 1 DE JANVIER À JUIN

Rencontres « Louis XIV » animées par Michel Field

## 2 JANVIER

Achèvement du chantier de restauration du salon de la Méridienne. Le remeublement de cette pièce est en cours, grâce au mécénat de la Société des Amis de Versailles

## 3 22 FÉVRIER

Fin de l'exposition « 18<sup>e</sup>, aux sources du design. Chefs-d'œuvre du mobilier de 1650 à 1790 »

## 4 DU 24 FÉVRIER AU 24 MAI

Ouverture de l'exposition « Charles de La Fosse (1636-1716). Le triomphe de la couleur » et réouverture du salon d'Apollon, restauré (décors peints, stucs) et remeublé

## 5 19 MARS

Semaine de la langue française

## 6 19 MARS

« Goût de France / Good France ». À l'occasion de cette manifestation mobilisant l'ensemble du réseau diplomatique français dans le but de promouvoir la gastronomie à la française, les ambassadeurs étrangers à Paris ont été conviés par Laurent Fabius à partager un dîner préparé par les plus grands chefs français



## 7 2 ET 3 AVRIL

« L'art du trompe-l'œil », Journées européennes des Métiers d'Art

## 8 1<sup>er</sup> MAI - 31 JUILLET

Campagne de souscription pour un carré de soie « Promenade à Versailles », en partenariat avec Hermès, au profit des restaurations du château de Versailles

## 9 12 MAI

Ouverture au public du nouveau bosquet du Théâtre d'Eau, création contemporaine de Louis Benech et Jean-Michel Othoniel

## 10 16 MAI

Nuit européenne des musées Ouverture, en nocturne, de la galerie des Sculptures et des Moulages (Petite Écurie), en collaboration avec le musée du Louvre et C2RMF

## 11 18 MAI

Achèvement de la restauration du bassin de Latone, grâce au mécénat de Philanthropia

## 12 29 MAI - 20 SEPTEMBRE

Exposition « De Versailles à La Motte Tilly : l'abbé Terray ministre de Louis XV »

## 13 30 MAI 2015

Pendant une journée, 600 jeunes et leurs familles ont pu découvrir le domaine de Versailles, grâce à un partenariat avec la Fondation Deloitte

## 14 DU 6 AU 30 JUIN 2015

« Escalade dans les jardins. » Exposition de 80 œuvres peintes ou dessinées par 150 artistes autistes âgés de 7 à 40 ans, venant de 21 structures spécialisées en région Île-de-France. En partenariat avec l'association ZigZag Color

## 15 DU 9 JUIN AU 1<sup>er</sup> NOVEMBRE 2015

Exposition d'art contemporain « Anish Kapoor Versailles »

## 16 DU 10 JUIN AU 10 JUILLET

« Les Nuits de l'Orangerie », programmation exceptionnelle de spectacles musicaux en plein-air, sur les parterres de l'Orangerie

## 20 7 OCTOBRE

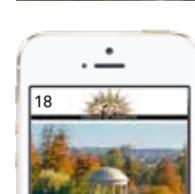
« FrenchTech Discovery Tour » ; séminaire réunissant des investisseurs internationaux et français afin de favoriser le développement des startups en France, en présence d'Emmanuel Macron, ministre de l'Economie

## 21 DU 27 OCTOBRE 2015 AU 21 FÉVRIER 2016

Exposition « Le Roi est mort », dans les salles d'Afrique et de Crimée

## 22 NOVEMBRE

Préemption et acquisition d'un bureau brisé d'Oppenordt ayant appartenu à Louis XIV et classé « Trésor National », grâce au mécénat d'Axa et de la Société des Amis de Versailles



## 17 DU 18 JUIN AU 18 NOVEMBRE

Exposition « Le Grand Trianon. De Louis XIV à Charles de Gaulle » au Grand Trianon

## 18 15 AOÛT

Nouvelle application d'aide à la visite pour les châteaux et jardins de Trianon

## 19 DU 19 AU 20 SEPTEMBRE

« La République à Versailles », Journées européennes du Patrimoine. Associé au Sénat, le château de Versailles a ouvert à la visite les espaces parlementaires et le grand hémicycle du Congrès

## 23 DU 30 NOVEMBRE AU 4 DÉCEMBRE

Semaine du Handicap, parrainée par la fondation de la Française des Jeux

## 24 TOUTE L'ANNÉE HORS LES MURS

Exposition « Le château de Versailles en cent chefs-d'œuvre » au musée des Beaux-Arts d'Arras

# — LA MISE EN ŒUVRE DES POLITIQUES PATRIMONIALES

PARTIE

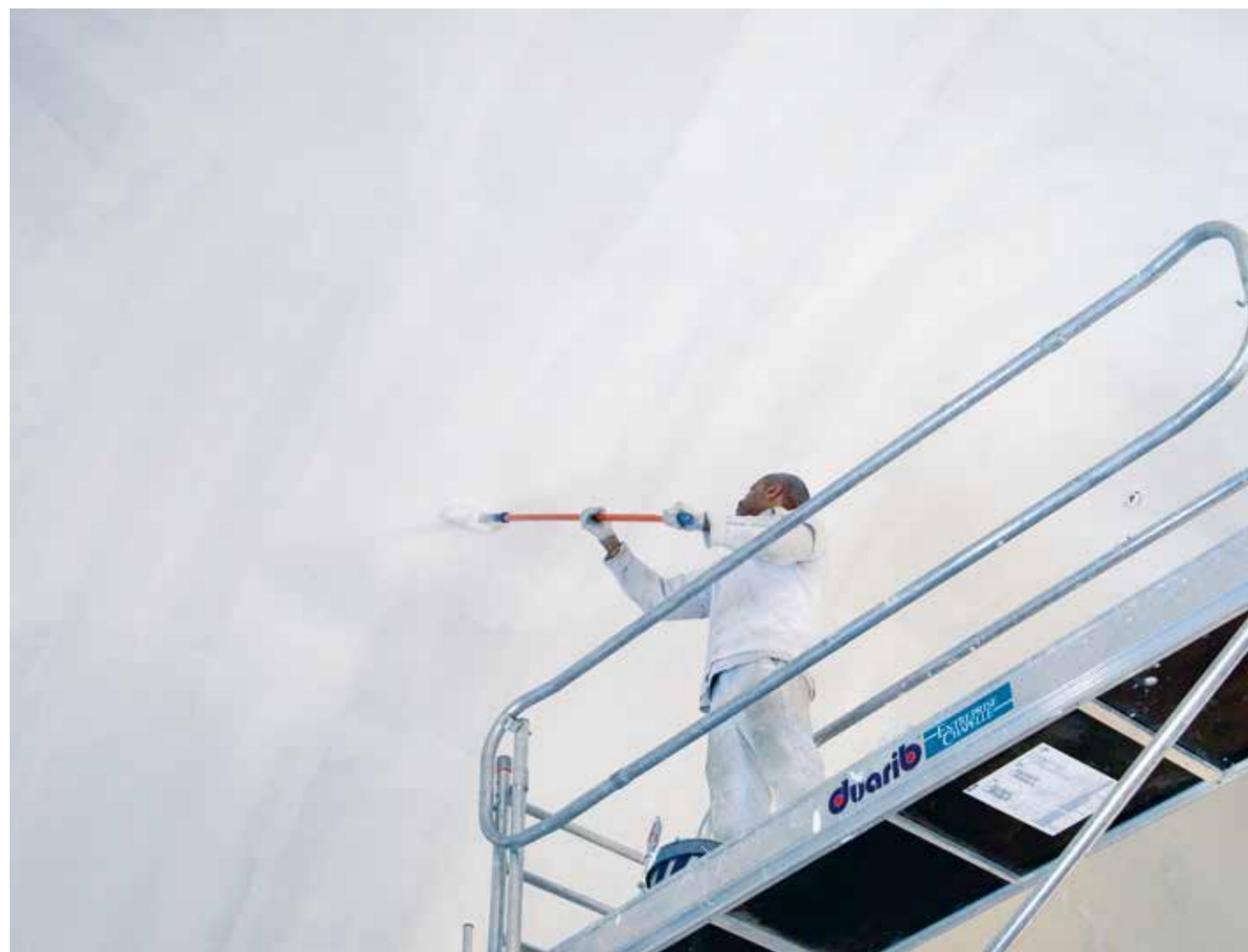
1

1.1 LES COLLECTIONS

1.2 LES BÂTIMENTS ET JARDINS

1.3 ÉTUDES ET RECHERCHES

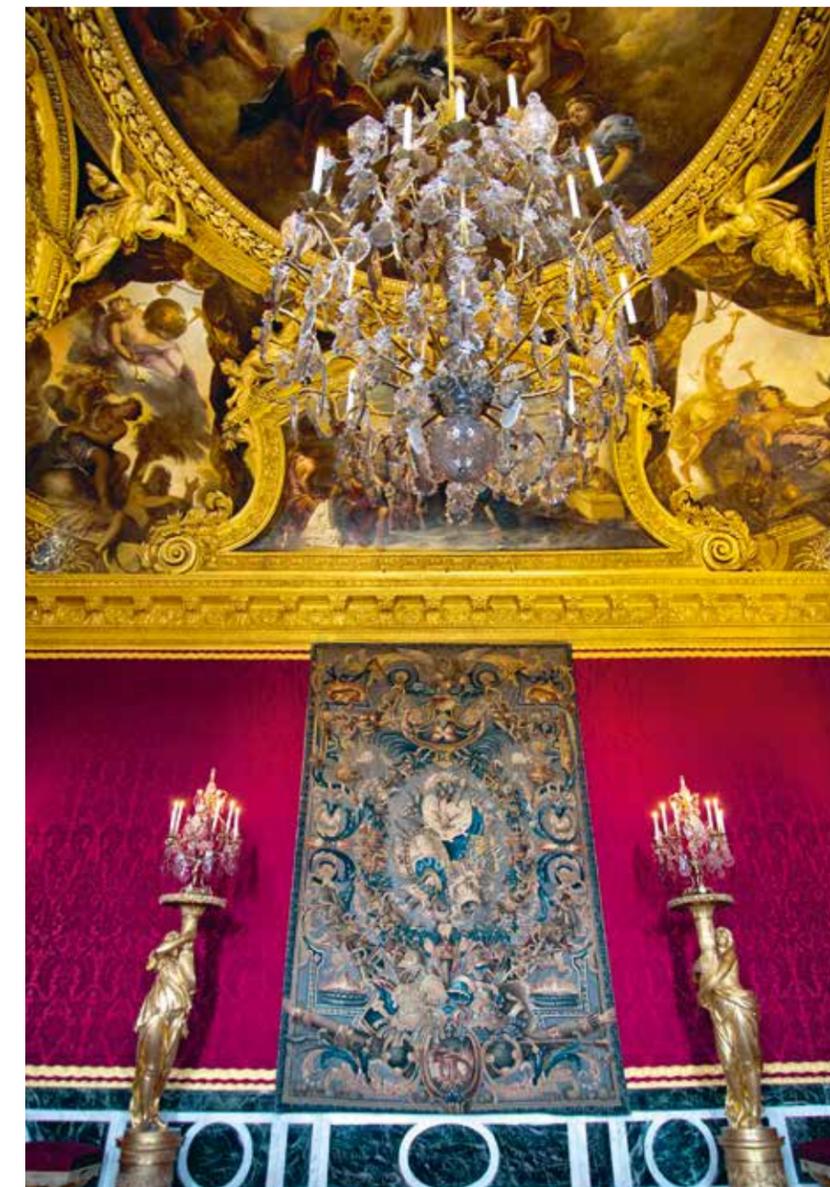
# 1.1 RESTAURATION DES GRANDS DÉCORS ET REMEUBLEMENT



En matière de restauration et de remeublement, l'année 2015 a présenté un certain nombre de défis : la poursuite et l'achèvement de plusieurs grandes opérations ainsi que le lancement de nouveaux programmes, tant à l'intérieur du château que dans les jardins et à Trianon, principalement grâce à l'apport de nouveaux mécénats. Le salon d'Apollon a, après restauration du plafond peint et une opération de remeublement, été ré-ouvert au public à l'occasion de l'inauguration de l'exposition consacrée au peintre Charles de La Fosse. La restauration

du plafond de la salle des Gardes de la Reine a pu, avec le soutien des American Friends of Versailles, débiter. Grâce au soutien de la Fondation Philanthropia, le bassin et le parterre de Latone ont été restaurés. Pour accompagner et rendre possible la restauration des grands décors peints, des opérations techniques (échafaudage, mise en sécurité, éclairage, etc.) sont organisées, complétées parfois par des opérations de restauration d'éléments architecturaux comme les marbres ou les stucs.

## 1.1.1 INTÉRIEURS

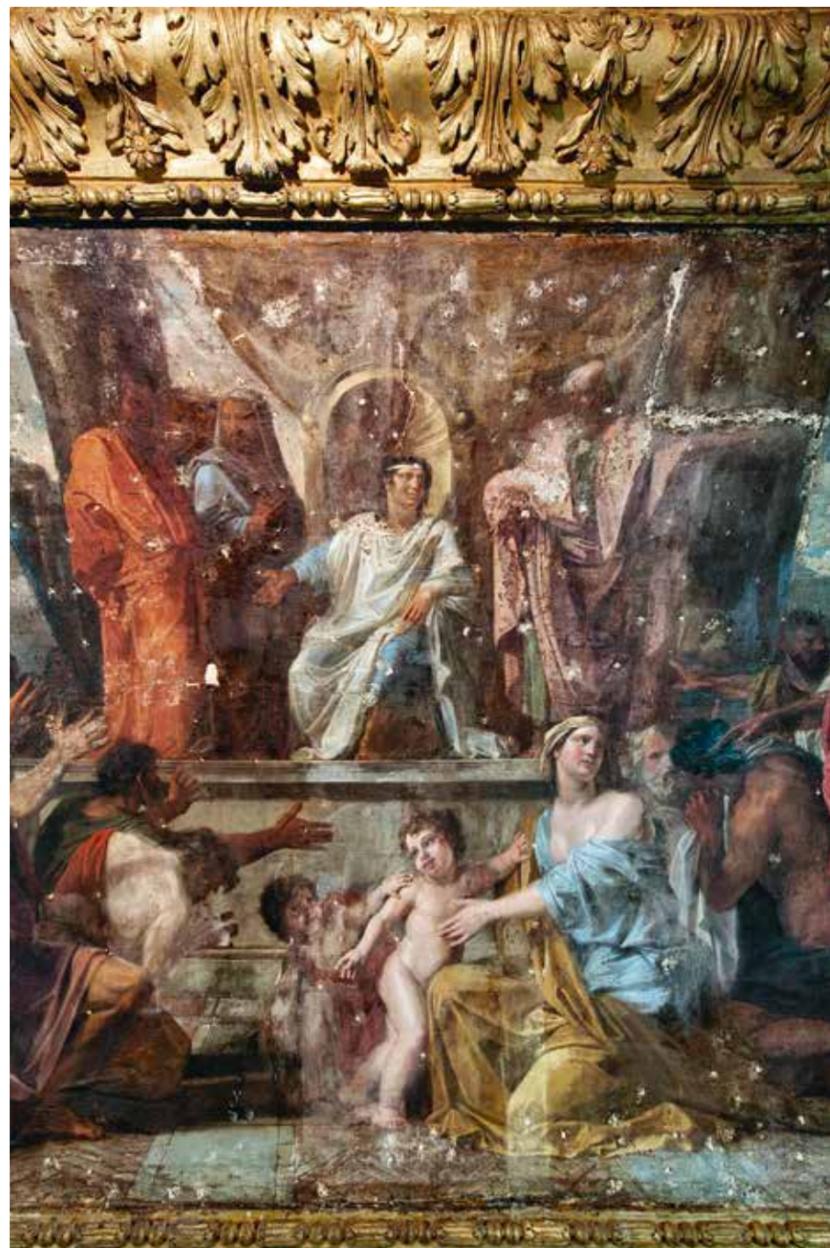


### Le salon d'Apollon restauré, remeublé et ré-ouvert au public

Peint par Charles de La Fosse et Gabriel Blanchard, le plafond du Salon d'Apollon cumulait désordres structurels, problèmes de couche picturale et altérations de stucs. Durant dix mois, la restauration du plafond a été menée par une équipe de quinze restaurateurs sous la maîtrise d'œuvre de la Conservation assistée du Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France. Un comité scientifique constitué à cet effet a validé les protocoles et les degrés

d'intervention, après tests préalables. Après la restauration des peintures et des stucs, les parois du Salon d'Apollon ont été tendues du même damas rouge cramoisi galonné d'or que dans le Salon de Mercure. Le remeublement a été effectué à l'identique de l'état antérieur. Dans l'idée de restituer ultérieurement l'estrade du trône, un accord a été conclu avec le Mobilier national pour faire réaliser dans ses ateliers le tapis de savonnerie placé

sous Louis XV, en 1727, dont la maquette de Blin de Fontenay et Josse Perrot conservée à la BNF donne le dessin. En 2015, a été lancée la réalisation du carton préalable au tissage du tapis. L'étude préliminaire de faisabilité de la restitution du dais du trône et la présentation in-situ d'un prototype de l'ensemble, en 3 dimensions à échelle 1, ont suscité, de la part du conseil scientifique de l'EPV, un encouragement à poursuivre l'opération.



### Des chantiers, côté Reine

Selon la volonté de faire converger travaux de modernisation et de sécurisation du schéma directeur et opérations patrimoniales de restauration, il a été décidé d'amorcer dès 2015 la restauration du plafond de la salle des Gardes de la Reine, peint par Noël Coypel. Et ce, pour deux raisons : son urgence et la durée du chantier. En effet, l'étude préalable a permis de cerner les problématiques complexes

de restauration, en particulier celle de la partie centrale extrêmement endommagée après son effondrement en 1942. Débuté en juin 2015, le chantier devrait durer 18 mois. Cette opération est possible grâce au mécénat des *American Friends of Versailles*. En parallèle à ce chantier, dans les appartements de la Reine, l'étude de restauration des peintures de la salotte et des voussures du salon de la Paix a été lancée.

Un comité scientifique a été également constitué pour assister le maître d'œuvre dans la dépose et la repose des lambris de marbre nécessités par le passage d'une gaine dans l'épaisseur du mur qui sépare le salon de la chambre de la Reine. La fermeture du Grand Appartement de la Reine a également engagé l'Établissement à rehausser le niveau de présentation des pièces de l'Appartement

intérieur du roi qui seront traversées par le public qui, de la Galerie des glaces, rejoindra l'Escalier de la reine. Les travaux les plus importants ont concerné l'antichambre du Grand Couvert du roi où ont été reprises les boiseries et les dorures, et dans laquelle l'accrochage des peintures de Parrocel a été modifié après études et restaurations.

## AU CHÂTEAU

### Le lit de la chambre de Louis XVI

Ambitieuse opération, la restitution du lit de la chambre de Louis XVI est entrée dans une phase concrète de réalisation et les réunions régulières du Comité de remeublement ont permis d'en valider les étapes. Les traverses de l'impériale ont été sculptées et partiellement dorées, le dessin du chantourné arrêté; les brochés mécaniques à fils d'or ont été livrés en fin d'année; l'analyse du lé d'origine, conservé au Musée des Arts décoratifs, a permis de lancer des essais des bordures à fond bleu. Grâce à la découverte des mémoires du passementier Mahieux, ont été retenus les bons modèles de passementerie avec alternance de jasmins à fils de soie et de torsades à fils d'or. Les dessins des ornements des pentes et du ciel du lit ont été précisés pour adapter le motif du broché aux diverses formes. Enfin, une réflexion a été menée autour des broderies d'application afin de vérifier la faisabilité de ces applications à partir du broché existant. Outre le travail de recherches et le dialogue nécessaire avec les praticiens intervenant sur l'opération, le chantier a nécessité la préparation de plusieurs appels d'offres.

### Cabinet de la Méridienne

La restauration du salon de la Méridienne, lancée en octobre 2013 s'est achevée tout début 2015. Le remeublement du cabinet de la Méridienne est mécéné par la Société des Amis de Versailles. Deux missions au Kunstgewerbemuseum de Berlin et au musée de l'Ermitage de Saint-Petersbourg ont apporté des informations essentielles sur le décor textile de la pièce, sujet très complexe; le résultat de ces recherches sera l'objet d'une publication dans le prochain numéro du magazine *Versalia*. Les chantiers de restauration des boiseries et des bronzes décoratifs ont mobilisé diverses équipes du Château.

### Le salon de la Paix

Les études se sont aussi poursuivies sur le salon de la Paix en vue de pouvoir lancer une opération de restauration parallèlement aux travaux de modernisation technique.

### Antichambre du Grand Couvert du roi et Première Antichambre

La restauration de l'antichambre du Grand Couvert du roi et de la première antichambre démarrée fin 2014 s'est achevée en juillet 2015.

### Appartements de Mesdames

Le remeublement des appartements de Mesdames, filles de Louis XV, s'est poursuivi. Un comité scientifique réunissant des spécialistes de tissus anciens (musée des tissus de Lyon, Victoria and Albert Museum, Musée de l'Ermitage, Fondation Abbegg-Stiftung, CIETA) a été réuni afin de déterminer les motifs à retenir pour la restitution du broché à bouquetière et jardinier du mobilier de Jean-Baptiste Tiliard placé dans le grand cabinet de Madame Victoire. Des maquettes du broché ont été réalisées pour une présentation sur les différentes pièces du mobilier; les couleurs du broché principal ont été sélectionnées et les grandes et petites bordures ont été identifiées.

### Le petit appartement du Roi

Le petit appartement du Roi a fait l'objet d'un nouvel accrochage de gravures après un long travail d'identification et de recherches. Les petits appartements du Roi étaient, à la fin de l'Ancien Régime, décorés de plus de 350 dessins et gravures, qui témoignaient des centres d'intérêt de Louis XVI. L'inventaire dressé en 1792 permet d'avoir un « instantané » de cet accrochage, très dense et réparti dans tous les espaces de l'appartement et des cabinets intérieurs, mêlant représentations d'événements familiaux et dynastiques, portraits de famille, allégories, histoire et événements contemporains, géographie (cartes, paysages français et européens), marine, aménagements urbains ou portuaires. Un premier essai d'accrochage mené en 2015 dans un entresol et dans le passage des cartes s'étant révélé concluant, d'autres accrochages seront menés, dans les escaliers, entresols et laboratoires de Louis XVI, grâce notamment à de nombreuses et récentes acquisitions.



## 1.1.2 EXTÉRIEURS

### Les bustes de la cour de Marbre

Un chantier concernant les 84 bustes antiques de la cour de marbre et de la cour royale a été amorcé. Quinze de ces bustes, particulièrement endommagés ou fragiles, avaient été déposés car ils présentaient un danger. Cette mesure, à l'origine préventive, s'est alors intégrée dans un projet plus large qui, outre la sauvegarde de ce patrimoine, vise à rétablir une cohérence conforme à l'état connu par l'inventaire de 1722.

### La Chapelle Royale

La restauration des extérieurs de la chapelle de Versailles (toitures, façades, sculptures de plomb et de pierre, vitraux) doit être envisagée. Les études menées en 2015 ont fait l'objet d'une présentation devant le conseil scientifique de l'Établissement, précédant celle devant la Commission nationale des monuments historiques, prévue début 2016.

## À TRIANON

### Maison de la Reine

Suite à un travail de recherches préalable, auquel ont été associés des collègues de Fontainebleau, de Malmaison et du Mobilier national, il a été décidé de traiter l'ensemble des deux maisons, celle du Billard et du Seigneur, en restituant l'état d'ameublement réalisé pour l'impératrice Marie-Louise – l'état « Marie-Antoinette » était trop peu documenté et seul un nombre infime de meubles correspondant à celui-ci ont pu être identifiés. À la suite de cette décision, plusieurs opérations ont été lancées (tissage des étoffes, des passementeries; restauration des bronzes et du mobilier après accord du Mobilier national).

### Trianon-sous-bois

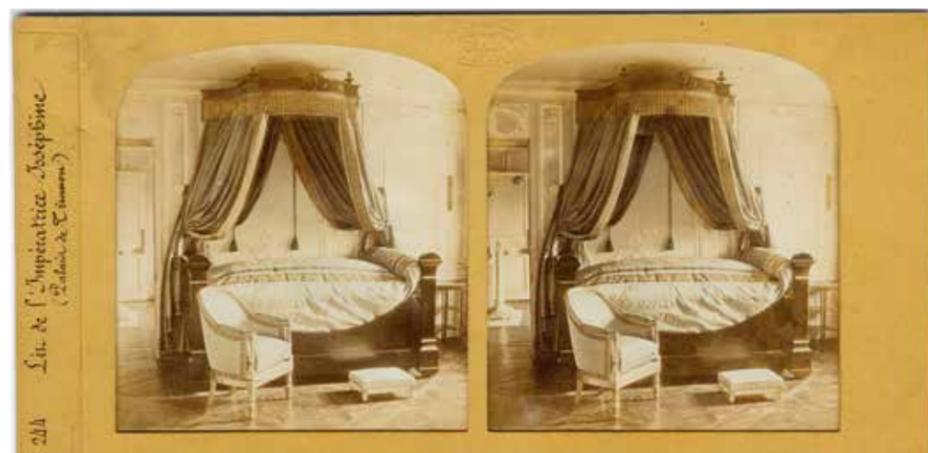
Un partenariat s'est également engagé avec le Mobilier national pour déterminer le programme de remeublement et mener les restaurations nécessaires.

## À LA GRANDE ÉCURIE

L'exposition « Roulez carrosses ! » au musée des Beaux-Arts d'Arras a permis de mettre en lumière la richesse de la collection de véhicules hippomobiles rassemblée par Louis-Philippe, l'une des plus importantes d'Europe mais encore largement méconnue du grand public. Le succès de l'exposition, ainsi que l'apport d'un important mécénat, ont permis à l'établissement public de préparer l'ouverture au public d'un musée des carrosses pérenne et de travailler à son redéploiement. L'année 2015 a été consacrée à l'étude du projet d'extension et d'aménagement dans ses deux galeries, d'une surface totale de 968 m<sup>2</sup>. Fin 2015, les travaux de restauration des huisseries (rejointage, calfeutrage, peinture), de mise aux normes électriques, de mise en sécurité des fenêtres ont été réalisés.



## 1.2 ACQUISITIONS, PRÊTS ET DÉPÔTS



L'établissement public a poursuivi de manière très active sa politique d'acquisitions. Parmi les œuvres majeures de l'année, citons le bureau de Louis XIV, livré en 1685 par Alexandre-Jean Oppenordt pour un des cabinets du Roi à Versailles dont l'acquisition a suscité le mécénat de l'entreprise Axa et de la Société des Amis de Versailles. La collection de pein-

tures des XVII-XIX<sup>e</sup> siècles a également connu un enrichissement notable avec l'achat de treize tableaux parmi lesquels deux peintures de Drouais, représentant l'une la *Comtesse d'Artois* et l'autre *Madame Du Barry*, un *Portrait de Gluck* par Duplessis ou encore une série de six toiles liées à l'histoire du roi Louis-Philippe.

### 1.2.1 ACQUISITIONS

En 2015, l'établissement public de Versailles a continué de renforcer ses collections. Ce sont plus de 201 nouvelles œuvres qui ont été inscrites dans les registres d'inventaire. Au total, 50 achats ont été réalisés en vente publique dont 19 par voie de préemption. 11 achats ont été effectués de gré à gré. L'Établissement a également pu compter sur ses fidèles donateurs qui ont contribué à l'enrichissement des collections par le don

manuel de 139 œuvres, pour la plupart des documents d'archives (cartes postales, photographies et vues stéréoscopiques) mais aussi quelques pièces de porcelaine et de mobilier. Les acquisitions, toutes sources confondues (crédits EPV, dons de la société des Amis de Versailles et de particuliers, mécénat d'entreprise) ont atteint une valeur de 2 754 232,40 euros.





### 1. Peintures du XVII<sup>e</sup> siècle

Parmi les peintures acquises en 2015, deux ont été réalisées au XVII<sup>e</sup> siècle. La première est un *Portrait de Charlotte-Éléonore Magdeleine de la Mothe-Houdancourt* (1654-1744), une des figures importantes de l'entourage de la famille royale. Cette dernière devient par son mariage en 1671 avec Louis-Charles de Lévis, duchesse de Ventadour. En 1704, elle est nommée gouvernante des enfants royaux. D'un point de vue iconographique,

le tableau est important puisqu'il s'agit du premier portrait de Madame de Ventadour à entrer dans les collections du château. La seconde toile est une peinture de Pierre Dulin. Il s'agit d'une esquisse pour le carton de la *Fondation de l'hôtel des Invalides en 1674*, commandé en 1710 pour compléter la tenture de l'Histoire du Roi. L'épisode retenu s'est déroulé en 1670, moment où Louis XIV décide la construction

de l'hôtel des Invalides. Dulin met ici en scène des faits chronologiquement distincts comme la fondation et l'approbation des plans (1670-1674), la construction de l'Hôtel (1671-1678) et l'achèvement du dôme (1706).



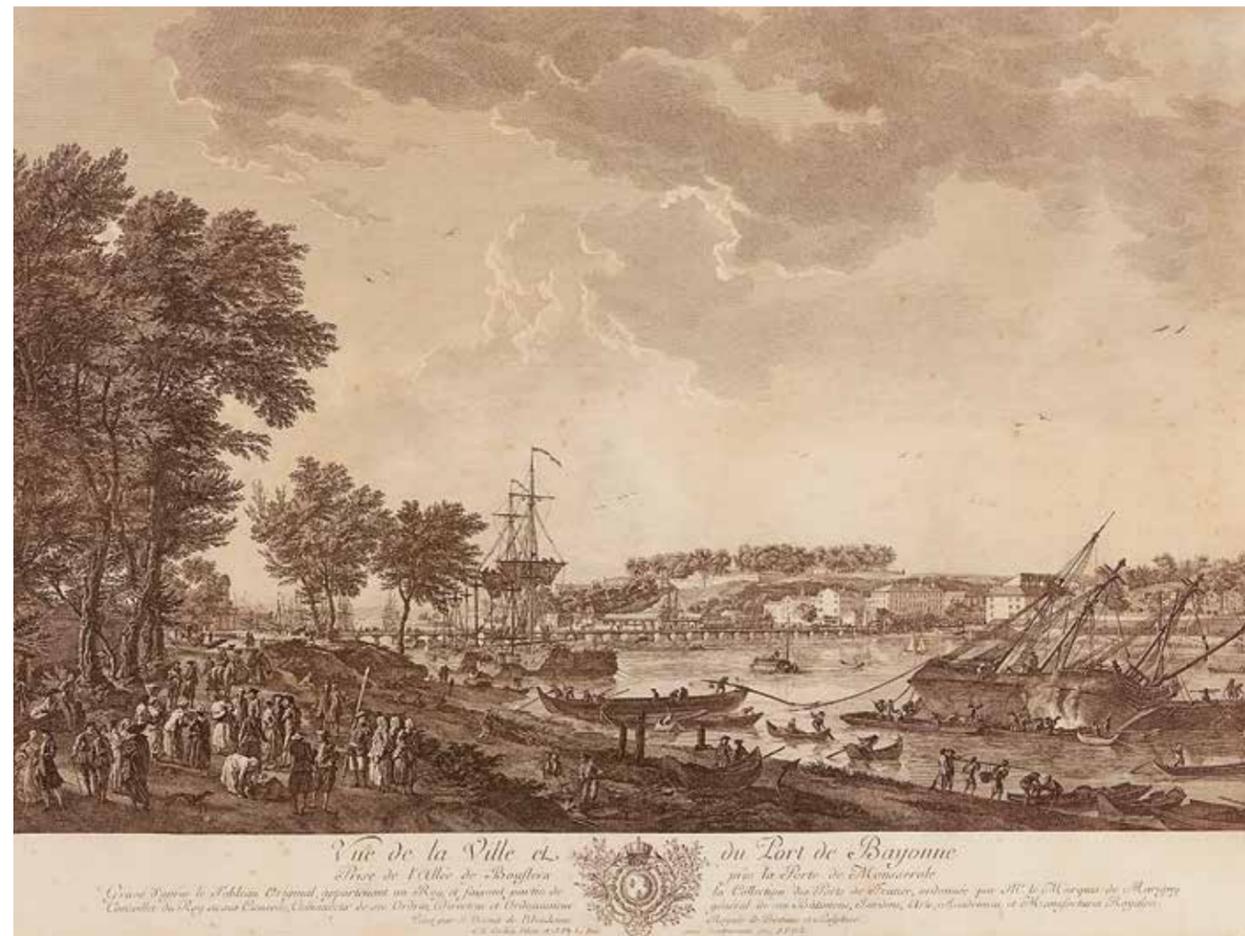
### 2. Portraits du XVIII<sup>e</sup> siècle

Plusieurs portraits sont venus enrichir la collection de peintures du XVIII<sup>e</sup> siècle. Deux d'entre eux sont de la main de François-Hubert Drouais. L'un, daté de 1775, représente la *Comtesse d'Artois* et vient compléter la série conservée au château de portraits de la famille royale peints par l'artiste après sa nomination comme Premier peintre du comte de Provence en 1771 : le *Comte de Provence*, la *Comtesse de Provence*, *Madame Clotilde*, *Louis XV* et le *Comte*

*de Clermont*. Cette représentation officielle de la comtesse d'Artois a été réalisée peu de temps après son mariage le 15 novembre 1773 avec Charles-Philippe, comte d'Artois. L'autre peinture de Drouais est une représentation de *Madame Du Barry en Flore* présentée au Salon de 1773. À la demande de Madame Du Barry, l'œuvre fut copiée par Drouais lui-même à cinq reprises pour des membres de l'entourage de la favorite.

Le tableau récemment acquis appartient à cette série de « répétitions » produites par l'artiste. Autre portrait à avoir été acquis, celui du musicien *Glück*; vraisemblablement lui aussi, une copie autographe du tableau que Duplessis présenta au Salon de 1775 et aujourd'hui conservé au Kunsthistorischesmuseum à Vienne. Le musicien est représenté assis, mains sur son clavecin, le visage tourné vers le ciel et le regard portant

au loin. Après restauration, ce portrait sera présenté au sein du nouveau parcours consacré à Marie-Antoinette dans l'appartement du capitaine des Gardes, aux côtés des représentations de Grétry et de Paisello peintes par M<sup>me</sup> Vigée Le Brun, complétant ainsi la galerie de portraits d'« artistes de la reine ».



### 3. La succession du Comte de Paris

Au cours d'une vente dispensée par la maison de vente Sotheby's en septembre 2015, l'établissement public a pu se porter acquéreur d'une série de toiles issues de la succession du Comte de Paris. Toutes illustrent des événements de la vie du roi Louis-Philippe. Parmi elles, une le figure âgé de quelques mois dans son berceau au-dessus duquel se penche son père, le duc de Chartres (futur Philippe-Egalité). Cette peinture, présentée à la manière

d'une scène de genre, est une œuvre de Nicolas-Bernard Lepicié (1735-1784). Elle vient enrichir les collections des Galeries Historiques d'un jalon essentiel et rare : les premiers moments de vie d'un prince d'Orléans. Les autres toiles acquises sont toutes des commandes ciblées de Louis-Philippe qui s'inscrivent dans sa politique de promotion personnelle. Régulièrement, Louis-Philippe commande aux artistes

de son temps des œuvres qui le mettent en scène dans les moments clés de son parcours. Ainsi, sont entrés dans les collections les tableaux suivants : *Louis-Philippe, duc d'Orléans, dans un paysage suisse* et *Le duc de Chartres tenant un cerceau* par Emile-Horace Vernet (1789-1863) ; *Louis-Philippe et sa famille* par Henry Scheffer (1798-1862) ; *Le duc de Valois dans son berceau dans une salle basse du Palais-Royal, octobre 1773* par Jean-Pierre-Alexandre

Antigna (1817-1878), *Conseil de guerre tenu à Menin chez le maréchal Luckner, juin 1792* par Pierre-Jules Jollivet (1794-1871).

### 4. Gravures et estampes

De nombreuses gravures et estampes sont venues enrichir la collection d'arts graphiques du château. Signalons en particulier *Onze vues gravées des Ports de France* faisant partie d'une suite de 15 gravures réalisées entre 1760 et 1778 par Jean-Philippe Lebas, d'après les dessins de Charles-Nicolas Cochin, d'après Joseph Vernet. Très prisées au XVIII<sup>e</sup> siècle, elles sont devenues rares ; 11 d'entre elles étaient exposées dans les Petits Appartements.

L'achat de cette série permet de compléter les collections du château où ne figuraient que les ports de Toulon et de Sète, et d'envisager un accrochage dans les Petits Appartements du Roi, présentant ainsi aux visiteurs l'une des séries emblématiques de la gravure française du XVIII<sup>e</sup> siècle, et le goût bien connu du Roi pour la géographie et la marine. Deux portraits de Louis XVI et de Marie-Antoinette gravés par Bernard ont également été

acquis dans le but de compléter le nouvel accrochage des Petits Appartements du Roi dans lequel figuraient « deux grands portraits faits par Bernard, maître d'écriture de feu le Roi Stanislas, sous verre dans des cadres dorés ».



### 5. Deux meubles d'une rareté exceptionnelle

En termes de mobilier, soulignons l'achat de deux meubles extrêmement rares. Tous deux réalisés par l'ébéniste Alexandre-Jean Oppenordt (env. 1639-1715), les meubles proviennent des collections de Louis XIV à Versailles. Le premier est un bureau commandé par les Bâtiments du Roi avant juin 1685 pour le *Cabinet où le roi écrit*, cabinet en arrière de la galerie des Glaces, situé entre le cabinet des Termes

et un cabinet de garde-robe, à proximité de l'escalier semi-circulaire. Transformé en bureau à pente à deux rangs de tiroirs en façade formant les caissons latéraux et le renforcement médian, le bureau a conservé, outre son volume général, tout son décor de marqueterie d'écaïlle sur fond de cuivre, et entre autres, son admirable plateau dont toute l'iconographie se réfère au souverain. Le bureau constitue une paire avec un pendant

aujourd'hui conservé au Metropolitan Museum de New York. Le second meuble est un médaillier, au bâti de chêne comportant 36 tirettes de chêne, acquis en vente publique à Cannes en novembre 2015. Le chiffre de Louis XIV, les fleurs de lys ainsi que la forme avaient conduit à l'époque à identifier le médaillier comme provenant du Cabinet des Médailles de Louis XIV à Versailles. Considéré comme l'un des plus

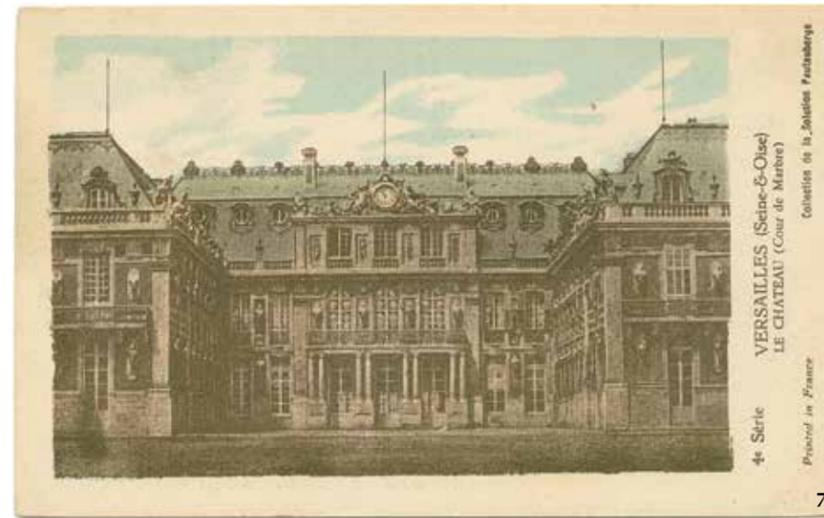
spectaculaires cabinets royaux de Louis XIV, cette pièce – située à l'emplacement actuel du salon des Jeux de Louis XVI – renfermait les plus beaux objets des collections royales.



### 6. Une paire d'encoignures de Riesener

De provenance versaillaise également, une paire d'encoignures estampillées J.H Riesener a été acquise en vente publique. D'une forme simple et élégante mettant en valeur la qualité de l'acajou, les deux encoignures portent la marque à l'encre d'inventaire 86.2 et sont, de ce fait, à mettre en relation avec d'autres meubles à marque similaire dont certains sont déjà entrés dans les collections de Versailles, tels l'encoignure du n°78.2

(Vmb 14462), le bureau et la petite table à écrire du n°84 (V. 2011.15 et V. 2011.35). Un faisceau d'indices permet de leur attribuer une provenance prestigieuse, celle du hameau de la Reine, dont l'ameublement se caractérisait par une élégance et une sobriété que présentent ces encoignures.



## 1.2.2 RÉCAPITULATIF DE L'ENSEMBLE DES ŒUVRES ACQUISES EN 2015



Retrouvez les acquisitions du Musée sur notre site « Collections ».

Le tableau suivant reprend l'ensemble des acquisitions de l'année. Des photographies et davantage d'informations sur ces acquisitions sont disponibles sur la page « Collections » du château de Versailles.

N° D'OBJET	MODE D'ACQUISITION	AUTEUR	DÉSIGNATION	TITRES OU APPELLATIONS	DATE
V.2015.1	Achat en vente publique, Eric Pillon Enchères, lot n°19, 08/02/2015	Ecole française du XVIII <sup>e</sup> siècle	tableau	<i>Portrait allégorique de Madame Louise (1737-1787)</i>	XVIII <sup>e</sup> siècle
V.2015.2	Achat en vente publique avec préemption, Sotheby's, lot n°115, 11/02/2015, Mécénat de la Fondation La Mark	François-Hubert Drouais	tableau	<i>Portrait de la comtesse d'Artois</i>	XVIII <sup>e</sup> siècle
V.2015.3	Don de la Société des Amis de Versailles	Jean-Joseph Bernard	dessin	<i>Marie-Antoinette d'Autriche</i>	XVIII <sup>e</sup> siècle
V.2015.4.1 à 8	Don de M.et M <sup>me</sup> Morizet		reliure	Ensemble de fausses reliures	XVIII <sup>e</sup> siècle
V.2015.5	Don de M.Jean Maccagno	Marie-Nicole Estienne, veuve Jean-Thomas Hérisant	almanach	<i>Calendrier de la cour, tiré des éphémérides (1788)</i>	XVIII <sup>e</sup> siècle
V.2015.6.1	Don de M.Jacques Polain		plaquette en ivoire	<i>Louis XIV</i>	XIX <sup>e</sup> siècle
V.2015.6.2	Don de M.Jacques Polain		plaquette en ivoire	<i>Marie-Thérèse d'Autriche</i>	XIX <sup>e</sup> siècle
V.2015.7	Achat de gré à gré	J. Gerlin	dessin	<i>Portrait calligraphique de Louis XV</i>	XVIII <sup>e</sup> siècle
V.2015.8	Achat en vente publique, Alde, lot n°107, 16/03/2015		livre	<i>Le Jeu du Reversis</i>	XVIII <sup>e</sup> siècle
V.2015.9	Achat en vente publique, lot n°44, Pescheteau-Badin, 16/03/2015 Avec la participation du Forum Connaissances de Versailles	Manufacture de Sèvres	seau à verre	Service « à perles et barbeaux » de Marie-Antoinette	XVIII <sup>e</sup> siècle
V.2015.10	Achat en vente publique avec préemption, Sotheby's, lot n°88, 25/03/2015	Joseph Werner	dessin	<i>Françoise-Athénaïs de Rochechouart, marquise de Montespan</i>	XVII <sup>e</sup> siècle
V.2015.11	Achat en vente publique avec préemption, Sotheby's, lot n°89, 25/03/2015	Anonyme France XVIII <sup>e</sup> siècle	dessin	<i>Louis XIV en Alexandre ou empereur romain</i>	XVII <sup>e</sup> siècle
V.2015.12	Achat en vente publique, Beaussant-Lefèvre, lot n°253, 25/03/2015	Georges, comte de La Personne	photographie	Attelage devant la Grande Écurie	XIX <sup>e</sup> siècle
V.2015.13	Achat en vente publique avec préemption, Rieunier-Muizon, lot n°45, 30/03/2015	Pierre Dulin	tableau	<i>La Fondation de l'hôtel des Invalides</i>	XVIII <sup>e</sup> siècle
V.2015.14	Don de M <sup>me</sup> Pascal Flamant	Francis Apesteguy	photographie	John Travolta en visite au château de Versailles, 6 septembre 1978	XX <sup>e</sup> siècle
V.2015.15	Achat de gré à gré		écritoire en acajou et bronze doré		XIX <sup>e</sup> siècle

### 7. L'enrichissement des fonds d'archive du musée de Versailles

Un important ensemble de documents et d'archives relatifs à l'histoire du château est venu compléter les fonds conservés par le musée de Versailles pour chacun des supports qui le composent (vues stéréoscopiques, cartes postales, photographies, journaux illustrés). Parmi les pièces à distinguer, on remarque seize photographies sous l'Occupation, prises vraisemblablement par des soldats allemands. Elles offrent

des images très fortes de sentinelles postées devant la grille du château et d'entrée des troupes dans la cour d'Honneur. Une photographie du camouflage des sculptures du parterre d'eau au printemps 1918 vient par ailleurs illustrer par l'image les plans et croquis de l'architecte Benjamin Chaussemiche, qui a élaboré le dispositif, conservés dans les fonds d'archives du château.

### 8. Onze nouvelles porcelaines

La collection de porcelaines s'est enrichie de onze nouvelles pièces : un seau à verre et deux assiettes du service « à perles et barbeaux » de Marie-Antoinette, deux tasses à glace du service du « Gobelet du Roi », deux assiettes du service des « Princes » de Trianon ainsi qu'un pot à lait, une assiette et un coquetier du service de l'« Office » de Trianon. Cette acquisition a été rendue possible grâce à de fidèles donateurs. En outre, signalons l'achat

en vente publique d'un plateau-terrine provenant du service « à frise riche en couleurs et riche en or » commandé par la reine Marie-Antoinette en 1784 et offert au roi Gustave III. L'achat de cette nouvelle pièce – non encore représentée dans les collections – porte à 53 les éléments de ce service que conserve le château de Versailles.

V.2015.16	Don de la galerie Kraemer	Gilles Joubert	table à jeu		xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.17.1 et V.2015.17.2	Don de la galerie Michel Descours par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Anonyme Paris xix <sup>e</sup> siècle	Paire de flambeaux de théâtre		xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.18.1 et V.2015.18.2	Don de MM.Plouseau et Caramelle par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Manufacture de Sèvres	Deux tasses à glace	Service du « Gobelet du Roi »	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.1 et V.2015.19.2	Don de M.Alain Roger-Ravily	Manufacture de Sèvres	Deux assiettes creuses	Service des Princes de Trianon	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.3	Don de M.Alain Roger-Ravily	Manufacture de Sèvres	pot à lait	Service de l'Office de Trianon	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.4	Don de M.Alain Roger-Ravily	Jean-François Coquardon	médaille	Restauration de l'Hôtel des Réservoirs	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.5	Don de M.Alain Roger-Ravily	Drago, graveur en médaille	médaille		xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.6	Don de M.Alain Roger-Ravily	Keystone View Company	vue stéréoscopique	187779-Guards of the Republic-in the Palace of Versailles during Treaty Signing.	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.7	Don de M.Alain Roger-Ravily	Keystone View Company	vue stéréoscopique	18780-Galerie des Glaces, Showing table where peace treaty was signed, Versailles, France.	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.8	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Cour du marbre du château de Versailles	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.9	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	133. Salle du Conseil (Musée de Versailles)	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.10	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Vue de la cour d'Honneur et de la Grande écurie du Château de Versailles	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.11	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Vue du Petit Trianon	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.12	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	244. Lit de l'Impératrice Joséphine (Palais de Trianon)	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.13	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	3544. Les vases de Sèvres dans la Grande Galerie, Palais du Grand Trianon	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.14	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Versailles.La ferme à Trianon [Hameau de la Reine]	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.15	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Vue des galeries historiques du Musée Louis-Philippe à Versailles [Aile du Midi. Salles Empire]	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.16	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Vue du Salon des Seigneurs, Grand Trianon	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.17	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Soldats allemands dans la cour du château de Versailles, juin 1942	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.18	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Canon anti-aérien allemand devant la façade du château de Versailles, côté parc	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.19	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	trois soldats allemands devant la façade du château de Versailles, côté parc, août 1940	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.20	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Soldat allemand photographiant trois autres soldats dans la cour de marbre du château de Versailles pendant la seconde guerre mondiale.	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.21	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Concert dans la galerie des Batailles du château de Versailles au profit des amputés de la première guerre mondiale.	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.22	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Versailles, Fountains playing for the first time after war.	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.23	Don de M.Alain Roger-Ravily	E.L.D.	carte postale	237. Versailles, passage Saint-Pierre, avenue de Saint-Cloud	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.24	Don de M.Alain Roger-Ravily	Laboratoire Pautauberge	carte postale	4 <sup>e</sup> Série, Versailles (Seine-&-Oise), le château (Cour de Marbre).	xx <sup>e</sup> siècle

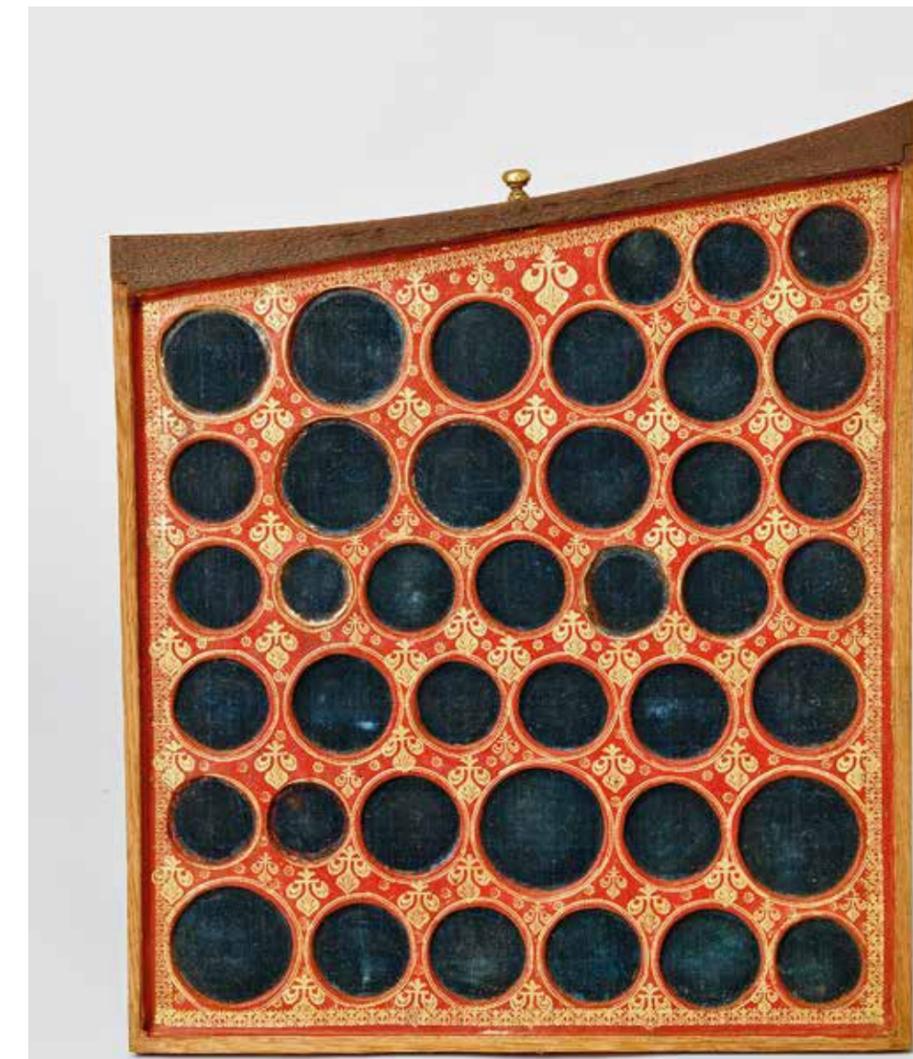
V.2015.19.25	Don de M.Alain Roger-Ravily	Ets Levy & Neurdein	carte postale	Palais de Versailles.Salle à Manger de Louis XV	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.26	Don de M.Alain Roger-Ravily		carte postale	12. Palais de Versailles. Vue d'ensemble de la terrasse au moment de la sortie des Représentants des Puissances alliées, 28 juin 1919.	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.27	Don de M.Alain Roger-Ravily		programme	Soirée offerte au théâtre Louis XV par le Général de Gaulle en l'honneur du Roi Baudouin et la Reine Fabiola, vendredi 26 mai 1961.	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.28	Don de M.Alain Roger-Ravily		programme	Soirée offerte au théâtre Louis XV par le Général de Gaulle en l'honneur de leurs altesses royales Madame la grande Duchesse et Monseigneur le Prince de Luxembourg, le vendredi 4 octobre 1963.	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.29	Don de M.Alain Roger-Ravily		revue	Noir et Blanc : Le Château de Versailles s'écroule !	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.19.30	Don de M.Alain Roger-Ravily	Claude-Nicolas Malapeau	estampe	IV <sup>e</sup> Vue de Versailles prise de la grille qui sépare la Cour du château d'avec celle des Ministres	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.20	Achat en vente publique avec préemption, Aguttes, lot n°227, 28/05/2015	Manufacture de Sèvres	plateau de terrine	Service « à frises riche en couleur »	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.21.1 et V.2015.21.2	Achat en vente publique avec préemption, Pescheteau-Badin, lot n°137, 09/06/2015	Manufacture de Sèvres	Deux assiettes plates	Service « à perles et barbeaux » de Marie-Antoinette	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.22	Achat en vente publique avec préemption, Sotheby's, lot n°46, 17/06/2015	Louis-Joseph-Siffrède Duplessis	tableau	<i>Christoph-Willibald von Gluck</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.23.1	Achat en vente publique, Etude de Provence, lot n°131, 12/07/2015	Pierre Drevet	estampe	<i>Louis XIV en costume de sacre</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.23.2	Achat en vente publique, Etude de Provence, lot n°131, 12/07/2015	Pierre Drevet	estampe	<i>Louis XV en costume du sacre</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.24	Donation sous réserve d'usufruit	Pietro Bellotti	tableau	<i>Vue extérieure de la chapelle royale de Versailles</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.25.1	Achat de gré à gré	Anonyme France xix <sup>e</sup> siècle	photographie	Le bassin de la salle des Marronniers	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.25.2	Achat de gré à gré	Jean Dumeteau	photographie	Enfants à l'écrevisse, attribué à Nicolas Coustou, bassin du Plat-fond	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.25.3	Achat de gré à gré	Jean Dumeteau	photographie	Enfants à l'écrevisse, attribué à Nicolas Coustou, bassin du Plat-fond	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.25.4	Achat de gré à gré	Jean Dumeteau	photographie	Deux Amours par Jean-Baptiste Tuby, bassin du Plat-fond	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.25.5	Achat de gré à gré	Jean Dumeteau	photographie	Deux Amours par Jean-Baptiste Tuby, bassin du Plat-fond	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.26	Don de M <sup>me</sup> Lily Safra	Jacob Frères		guéridon tripode insérant un plateau gravé intitulé « NOUVEAU / PLAN/ de la Ville et Jardin /DE VERSAILLES /... »	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.27	Don du Comte de Royère par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Christophe Ballard	livre	<i>Journal des Spectacles représentés devant leurs Majestés sur les théâtres de Choisy, Fontainebleau &amp; Versailles, depuis le 13 juin 1763, jusqu'au 29 décembre de la même année</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.1	Don de M.Alain Roger-Ravily	Lévy Fils & Cie	carte postale	Vue extérieure du château de Versailles	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.2	Don de M.Alain Roger-Ravily	Réunion des Musées nationaux	carte postale	Vue intérieure, escalier de la reine	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.3	Don de M.Alain Roger-Ravily	Léon & Lévy	carte postale	Vue intérieure, statue de Vénus dans la Galerie des Glaces	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.4	Don de M.Alain Roger-Ravily	Collection F. Fleury	carte postale	Vue intérieure, chambre à coucher du roi [intitulée « anti-chambre de Marie-Antoinette »]	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.5	Don de M.Alain Roger-Ravily	A. Bourdier	carte postale	Bassin de Latone un jour de grandes eaux	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.6	Don de M.Alain Roger-Ravily	A. Bourdier	carte postale	Parterre de Latone un jour de grandes eaux	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.7	Don de M.Alain Roger-Ravily	P. S. à D. Erika	carte postale	Bosquet de l'Arc de triomphe	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.8	Don de M.Alain Roger-Ravily	Lévy Fils & Cie	carte postale	Fontaine de Diane, groupe du lion et du sanglier	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.9	Don de M.Alain Roger-Ravily	Lévy Fils & Cie	carte postale	Grand Trianon, salon circulaire [salon rond]	xx <sup>e</sup> siècle

V.2015.28.10	Don de M.Alain Roger-Ravily	S. R. A.	carte postale	Bassin au Grand Trianon	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.11	Don de M.Alain Roger-Ravily	Ets Levy & Neurdein	carte postale	Petit Trianon, chambre de Marie-Antoinette	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.12	Don de M.Alain Roger-Ravily	Imprimerie Royer	carte postale	Grande écurie (caserne d'artillerie)	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.13	Don de M.Alain Roger-Ravily	Léon & Lévy	carte postale	Grande écurie (caserne d'artillerie)	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.14	Don de M.Alain Roger-Ravily	AP, Papeghin & Cormault	carte postale	Cour du Grand Commun	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.15	Don de M.Alain Roger-Ravily	Galeries modernes	carte postale	Hôtel des Réservoirs	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.16	Don de M.Alain Roger-Ravily	Pierre de Nolhac	revue	Le Figaro illustré, mai 1909	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.17	Don de M.Alain Roger-Ravily	Gazette des Beaux-Arts	revue	Beaux-Arts, La Chronique des Arts de de la Curiosité, décembre 1930	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.18	Don de M.Alain Roger-Ravily	Paris Match	revue	Paris Match, mars 1952, n°158	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.19	Don de M.Alain Roger-Ravily	Le Soir	revue	Le Soir illustré, avril 1952	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.20	Don de M.Alain Roger-Ravily	Le Figaro	revue	Jours de France, s.d. [mai 1972], n°910	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.21	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Protection du Parterre d'eau, février 1918	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.22	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Soldats américains, 1919 [ ?]	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.23	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Soldats américains, 1919 [ ?]	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.24	Don de M.Alain Roger-Ravily à 37		photographies	Troupes allemandes devant le château, 1941-1943	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.38	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Monuments aux morts de Versailles	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.39	Don de M.Alain Roger-Ravily		plaque de verre	Le cabinet de la Méridienne et un détail des boiseries	
V.2015.28.40	Don de M.Alain Roger-Ravily à 43		plaque de verre	Vue intérieure du Grand Trianon	
V.2015.28.44	Don de M.Alain Roger-Ravily		plaque de verre	Bosquet des bains d'Apollon	
V.2015.28.45	Don de M.Alain Roger-Ravily		plaque de verre	Fontaine du Point du Jour	
V.2015.28.46	Don de M.Alain Roger-Ravily à 50		plaque de verre	Une des cinq vues de Paris (deux de Chaillot et deux du jardin de la Porte Dorée dont une cassée) et Saint-Cloud	
V.2015.28.51	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Cour d'honneur, ailes des Ministres Nord	
V.2015.28.52	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Cour d'honneur, ailes des Ministres Nord	
V.2015.28.53	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Galerie des Glaces	
V.2015.28.54	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique		
V.2015.28.55	Don de M.Alain Roger-Ravily	Keystone View Company	vue stéréoscopique	Corps central, façades sur les parterres d'eau et du midi	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.56	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Façade du Grand Trianon sur les jardins	
V.2015.28.57	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Grand Trianon, salon de réception	
V.2015.28.58	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Grand Trianon, chambre de l'impératrice	
V.2015.28.59	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Petit Trianon, vue extérieure	
V.2015.28.60	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Petit Trianon, vue extérieure	
V.2015.28.61	Don de M.Alain Roger-Ravily		vue stéréoscopique	Petit Trianon, chambre de Marie-Antoinette	
V.2015.28.62	Don de M.Alain Roger-Ravily	Keystone View Company	vue stéréoscopique	Clémenceau, Wilson et Lloyd George sortant du château par l'escalier de la Reine (le jour de la signature du traité de paix)	

V.2015.28.63	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	statue en caisse dans la cour d'honneur du château de Versailles.	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.64	Don de M.Alain Roger-Ravily	Compagnie Aérienne Française	photographie	vue aérienne du château de Versailles le 28 juin 1919	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.65	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	palissade délimitant l'accès à la conférence de paix de 1919	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.66	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Traité de paix de Trianon, 4 juin 1920	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.67	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Vue du salon du conseil le 19 juin 1919	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.68	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	photographie du salon de la Pendule	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.69	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	photographie de la cour de marbre du château de Versailles	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.70	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	visite mondaine en compagnie de l'architecte Patrice Bonnet	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.71	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Préparatifs à l'Opéra pour la venue d'Elisabeth II à Versailles	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.72	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Photographies américaines tirées du film <i>Si Versailles m'était conté</i>	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.73	Don de M.Alain Roger-Ravily		photographie	Photographies américaines tirées du film <i>Si Versailles m'était conté</i>	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.74	Don de M.Alain Roger-Ravily	Claude Mellan	estampe	<i>Henriette d'Angleterre, duchesse d'Orléans</i>	xvii <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.75	Don de M.Alain Roger-Ravily		recueil	Versailles publié à l'occasion du 69 <sup>e</sup> bal de l'X à Versailles, 11 juin 1958	xx <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.76	Don de M.Alain Roger-Ravily	Manufacture de Sèvres	assiette	service de l'Office de Trianon sous Louis-Philippe	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.77	Don de M.Alain Roger-Ravily	Manufacture de Sèvres	coquetier	service de l'Office de Trianon sous Louis-Philippe	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.78	Don de M.Alain Roger-Ravily	Compagnie des cristalleries de Baccarat	rafraichissoir à verre	gravé au chiffre de Louis-Philippe	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.79	Don de M.Alain Roger-Ravily		boîte		xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.28.80	Don de M.Alain Roger-Ravily		nappe		xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.29	Achat en vente publique, Christie's lot n°797, 29/09/2015	Anonyme France xvii <sup>e</sup> siècle	tableau	<i>Charlotte de La Mothe Houdancourt, duchesse de Ventadour</i>	xvii <sup>e</sup> siècle
V.2015.30	Achat en vente publique avec préemption, Sotheby's, lot n°11, 29/09/2015	Bernard-François Lépicier	tableau	<i>Louis-Philippe, duc de Valois, au berceau</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.31	Achat en vente publique avec préemption, Sotheby's, lot n°17, 29/09/2015	Horace Vernet	tableau	<i>Louis-Philippe, duc d'Orléans, dans un paysage suisse</i>	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.32	Achat en vente publique avec préemption, Sotheby's, lot n°25, 29/09/2015	Horace Vernet	tableau	<i>Ferdinand-Philippe-Louis, duc de Chartres tenant un cerceau</i>	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.33	Achat en vente publique avec préemption, Sotheby's, lot n°79, 29/09/2015	Henry Scheffer	tableau	<i>Louis-Philippe et sa famille</i>	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.34	Achat en vente publique avec préemption, Sotheby's, lot n°81, 30/09/2015	Jean-Pierre-Alexandre Antigna	tableau	<i>La naissance de Louis-Philippe, en fait Le duc de Valois dans son berceau dans une salle basse du Palais-Royal, octobre 1773</i>	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.35	Achat en vente publique avec préemption, Sotheby's, lot n°, 30/09/2015	Pierre-Jules Jollivet	tableau	<i>Le conseil de guerre du 26 juin 1792 à Courtrai, en fait Conseil de guerre tenu à Menin chez le maréchal Luckner, juin 1792</i>	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.36.1	Achat en vente publique, Beaussant-Lefèvre, lot n°13, 13/11/2015	Charles-Nicolas Cochin le Jeune	Onze estampes	<i>Vues des ports de France:</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.36.11					
V.2015.37	Achat en vente publique avec préemption, Debussy et Aymard-Cannes Enchères, lot n°436,, 24/10/2015 Mécénat de la Société des Amis de Versailles	Alexandre-Jean Oppenordt	médailier	décor de marqueterie d'ébène et étain gravé d'arabesques avec fleurs de lys et chiffre de Louis XIV piètement à colonnettes torses en hêtre noirci sur un socle en noyer, xix <sup>e</sup> siècle	xvii <sup>e</sup> siècle

V.2015.38	Achat en vente publique, Christie's lot n°69, le 03/11/2015 Avec la participation de M. et M <sup>me</sup> Mollier	Jean-Baptiste-André Gautier-Dagoty	tableau	<i>Marie-Antoinette devant le temple de l'Amour</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.39	Achat en vente publique, Christie's, lot n°84, 03/11/2015	Jean-Joseph Bernard	portrait calligraphié	<i>Louis Seize Roi de France et de navarre 1782</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.40.1	Achat en vente publique avec préemption, Christie's, lot n°96, 03/11/2015, grâce au mécénat de la Société des Amis de Versailles	François Rémond	bras de lumière		xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.40.2	Achat en vente publique avec préemption, Christie's, lot n°96, 03/11/2015, grâce au mécénat de la Société des Amis de Versailles	François Rémond	bras de lumière		xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.41	Achat en vente publique, Coutau-Bégarie, lot n°5, 16/11/2015	Joseph Werner	dessin	<i>Allégorie du mariage du Grand Dauphin Louis de France avec la princesse Marie-Anne de Bavière</i>	xvii <sup>e</sup> siècle
V.2015.42	Achat en vente publique, Coutau-Bégarie, lot n°144, 16/11/2015	Anonyme France XIX <sup>e</sup> siècle	dessin	<i>Vue de la tour du Temple</i>	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.43	Achat en vente publique avec exercice du droit de préemption, Fraysse et Associés, lot n°130, 18/11/2015, avec la participation de la société Axa et de la Société des Amis de Versailles	Alexandre-Jean Oppenordt	bureau		xvii <sup>e</sup> siècle
V.2015.44.1 et V.2015.44.2	Achat en vente publique avec préemption, Fraysse et Associés, lot n°135, 18/11/2015, Offertes par le Comte de Royère par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Jean-Henri Riesener	Paire d'encadrements en acajou et placage d'acajou		xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.45.1	Don du Révérend Père Hervé Rabel	Claude-Jean-Baptiste Hérisant	livre	<i>Office de la Semaine Sainte, latin-français à l'usage de Rome et de Paris</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.45.2	Don du Révérend Père Hervé Rabel	Félix-Antoine-Philibert Dupanloup	livre	<i>Evangiles de toute l'année, traduits en français, avec des notes littérales pour en faciliter l'intelligence; à l'usage des catéchismes, des maisons d'éducation et des écoles chrétiennes; publiés avec l'approbation de Mgr l'archevêque de Paris</i>	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.46.1	Don de M.Pascal Monte par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Antoine Herisset	estampe	<i>Coupe de la Grande Galerie de Versailles</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.46.2	Don de M.Pascal Monte par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Nicolas II de Larmessin l'Ancien	estampe	<i>François Louis de Bourbon, prince de Conti</i>	xvii <sup>e</sup> siècle
V.2015.46.3	Don de M.Pascal Monte par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Pierre Drevet	estampe	<i>Guillaume, cardinal Dubois, archevêque de Cambrai</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.47.1	Don de M.Didier Thiery	Anonyme Paris XIX <sup>e</sup> siècle	pot à lait		xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.47.2	Don de M.Didier Thiery		vue stéréoscopique	Salon de billard de Trianon	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.47.3	Don de M.Didier Thiery		vue stéréoscopique	Salle à manger du Petit Trianon	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.47.4	Don de M.Didier Thiery		vue stéréoscopique	Lit de l'impératrice Joséphine	xix <sup>e</sup> siècle
V.2015.48	Achat en vente publique, ventes Mobilères du Libournais et du Nord Gironde, lot n°35, 08/12/2015	Gérard-Jean-Baptiste II Scotin le Jeune	livre	<i>Office de la semaine sainte à l'usage de la maison de Madame la dauphine</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.49	Achat en vente publique, Millon et Associés, lot n°120, 11/12/2015	Pierre Drevet	estampe	<i>Dom Philippe V por la gracia de Dios rey de las espanas</i>	xviii <sup>e</sup> siècle

V.2015.50	Achat en vente publique, Millon et Associés, lot n°120, 11/12/2015	Gérard Edelinck	estampe	<i>Philippe, duc d'Anjou</i>	xvii <sup>e</sup> siècle
V.2015.51	Achat en vente publique, Millon et Associés, lot n°121, 11/12/2015	Gérard Edelinck	estampe	<i>Louis, duc de Bourgogne</i>	xvii <sup>e</sup> siècle
V.2015.52	Achat en vente publique, Millon et Associés, lot n°122, 11/12/2015	Pierre Drevet	estampe	<i>Louis I<sup>er</sup>, roi d'Espagne</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.53.1	Achat en vente publique, Millon et Associés, lot n°125, 11/12/2015	Honoré-Thomas Bligny	estampe	<i>Philippe duc d'Anjou, V<sup>e</sup> du nom, roi d'Espagne et des Indes</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.53.2	Achat en vente publique, Millon et Associés, lot n°133, 11/12/2015	Johann-Georg Wille	estampe	<i>Marie-Thérèse d'Espagne, dauphine de France</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.54	Achat en vente publique, Millon et Associés, lot n°147, 11/12/2015	François Landry le Jeune	almanach	<i>Almanach gravé pour l'an de grâce 1701 le Roy déclare Monseigneur le duc d'Anjou roi d'Espagne, le 16 novembre 1700</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.55	Achat de gré à gré	François-Hubert Drouais	tableau	<i>Madame Du Barry en Flore</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.56	Achat de gré à gré	Jean-François Janinet	estampe	<i>Marie-Antoinette, reine de France</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.57	Achat de gré à gré	Charles de Wailly	estampe	<i>Plan du Port-Vendres d'après les dessins du sr de Wailly</i>	xviii <sup>e</sup> siècle
V.2015.58	Achat de gré à gré	Jean-François Janinet	estampe	<i>Glacier inférieur de la vallée du Grindelwald</i>	xviii <sup>e</sup> siècle



# PRÊTS AUX EXPOSITIONS

L'établissement public de Versailles a accordé 174 prêts d'œuvres d'art présentées dans 39 expositions dont 24 en France, 15 en Europe et 1 hors Europe (Chine). Parmi les expositions les plus marquantes : « Napoléon 1er et la légende des arts » à Compiègne, « Thé, café ou chocolat » au musée Cognac Jay à Paris, « Made in Algeria » au Mucem de Marseille, « Winterhalter » à Fribourg en Allemagne, « Le Dauphin, l'artiste, le philosophe » au château de Fontainebleau, « Louis de Versailles » à la bibliothèque municipale de Versailles, « Elisabeth Louise Vigée Lebrun » au Grand Palais à Paris et « La sculpture à Sèvres » au Musée de la céramique à Sèvres.

Le tableau ci-dessous permet de récapituler les prêts par destination et types d'œuvres.

**Tableau 1 : prêts d'œuvres à des expositions ayant démarré en 2015**

	FRANCE (24)	UE (15)	HORS UE (1)	TOTAUX (39)
<b>TABLEAUX</b>	54	21	2	77
<b>ARTS GRAPHIQUES</b>	17	11		28
<b>SCULPTURES</b>	6	3		9
<b>MOBILIER OBJETS D'ART</b>	53	3	4	60
<b>TOTAUX PAR TYPES D'ŒUVRES</b>	130	38	6	174

TOTAL 2015 : 205

Œuvres parties en 2014, revenues en 2015 : 41

Total départs 2015 : 174

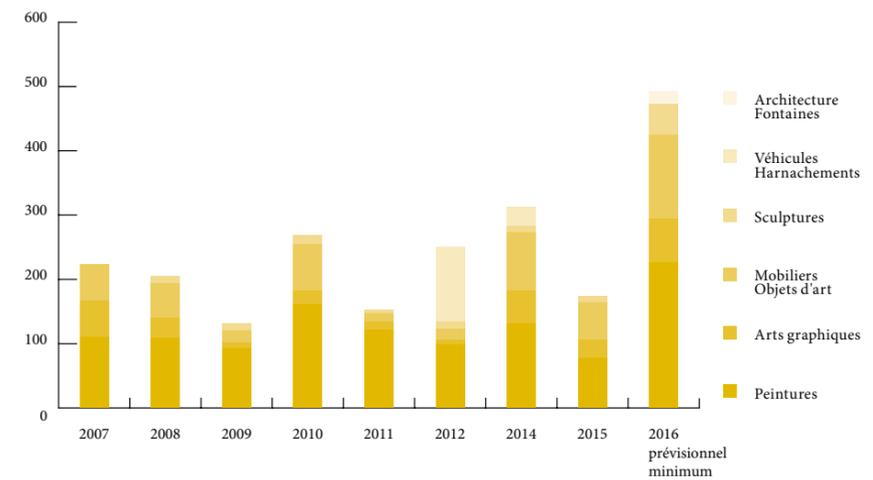
TRANSIT RÉEL 2015 (exclusion retour Arras parti en 2014) = 317

**Tableau 2 : prêts d'œuvres à des expositions ayant démarré en 2015 et se poursuivant en 2016**

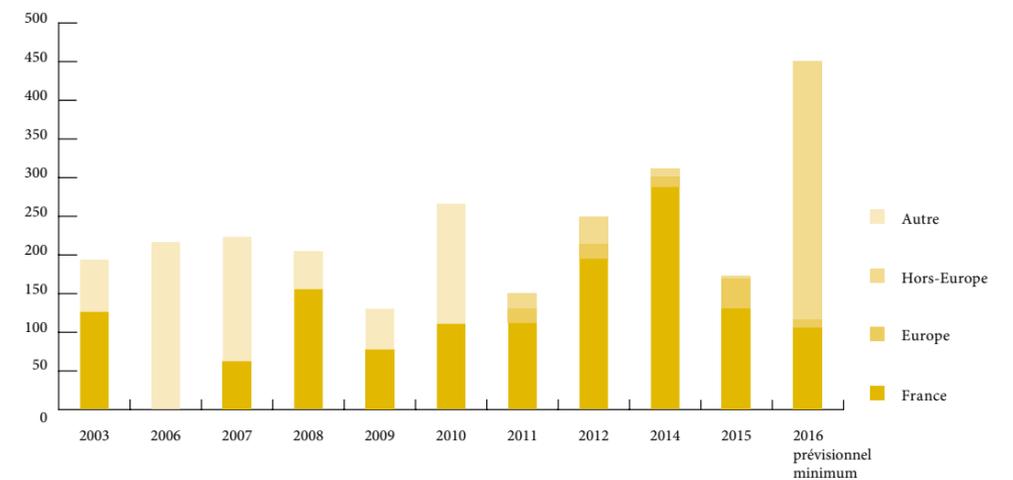
	FRANCE	UE	HORS UE	TOTAUX
<b>TABLEAUX</b>	24	10	12	46
<b>ARTS GRAPHIQUES</b>	23	5		28
<b>SCULPTURES</b>	1			1
<b>MOBILIER OBJETS D'ART</b>	10	1		11
<b>TOTAUX</b>	58	16	12	86

## ÉVOLUTION SUR LES 8 DERNIÈRES ANNÉES DES PRÊTS D'ŒUVRES D'ART (2007-2015)

**Nombres d'œuvres par domaine et par année**



**Nombre d'œuvres prêtées par zone géographique et par année**



## 17 œuvres revenues de dépôt

N° D'OBJET	AUTEUR	DÉSIGNATION	TITRES OU APPELLATIONS	RETOUR	DÉPOSITAIRE
MV 159	Edouard Pingret	tableau	<i>Prise de Mannheim par le grand Dauphin, 10 novembre 1688</i>	28/01/2015	Paris, ministère de la défense
MV 165	Félix Philippoteaux	tableau	<i>Prise de Brisach par le duc de Bourgogne, 6 septembre 1703</i>	28/01/2015	Paris, ministère de la défense
MV 185 bis	Calixte-Joseph Serrur	tableau	<i>Le prince de Conti à la bataille de Coni, 30 septembre 1744</i>	13/02/2015	Washington, ambassade de France
MV 202	Luigi, chevalier Rubio	tableau	<i>Le maréchal de Saxe dirigeant le siège de Bruxelles, 20 février 1746</i>	13/02/2015	Washington, ambassade de France
MV 818	Simon Guillain	statue	<i>Louis XIV enfant</i>	04/06/2015	Vincennes, Château (donjon)
MV 1064	Simon Guillain	statue	<i>Louis XIII, roi de France</i>	04/06/2015	Vincennes, Château (donjon)
MV 1065	Simon Guillain	statue	<i>Anne d'Autriche, reine de France</i>	04/06/2015	Vincennes, Château (donjon)
MV 1737	Hippolyte Lecomte	tableau	<i>Combat de la Corogne, 16 janvier 1809</i>	13/02/2015	Washington, ambassade de France
MV 1748	Hippolyte Lecomte	tableau	<i>Bataille de Raab, 14 juin 1809</i>	13/02/2015	Washington, ambassade de France
MV 1824	Jean-Léonard Lugardon	tableau	<i>Le duc d'Orléans dans la tranchée au siège de la citadelle d'Anvers, 29-30 novembre 1832</i>	28/01/2015	Paris, ministère de la défense
MV 2294	Hippolyte Lecomte	tableau	<i>Prise de Francfort-sur-le-Main par le général Custine, 23 octobre 1792</i>	13/02/2015	Washington, ambassade de France
MV 3607	Philippe de Champaigne	tableau	<i>Denis Talon, président à mortier au Parlement de Paris</i>	21/08/2015	Paris, ministère de la justice
MV 4138	Isidore Dupavillon	tableau	<i>Edouard Molé</i>	21/08/2015	Paris, ministère de la justice
MV 6421	Henry Walton	tableau	<i>Henri Brougham et Vaux</i>	24/09/2015	Dublin, ambassade de France
MV 6575	Arthur-Jacques Leduc	buste	<i>Joseph Le Verrier</i>	10/08/2015	Paris, Observatoire
MV 6637	Eloi-Firmin Féron	tableau	<i>Le duc de Chartres et le duc de Montpensier à Valmy, 20 septembre 1792</i>	28/01/2015	Paris, ministère de la défense
MV 6865	Ange-Louis Janet, dit Janet-Lange	tableau	<i>Napoléon III à la bataille de Solferino, 24 juin 1859</i>	23/03/2015	Rennes, cercle militaire

## 16 œuvres déposées à Versailles :

N° D'OBJET	AUTEUR	DÉSIGNATION	DÉPÔT	DÉPOSANT
GME 1552.1		fauteuil	27/01/2015	Paris, Mobilier national
GME 1552.2		fauteuil	27/01/2015	Paris, Mobilier national
GME 1552.4		fauteuil	27/01/2015	Paris, Mobilier national
GME 1552.5		fauteuil	27/01/2015	Paris, Mobilier national
GME 1552.6		fauteuil	27/01/2015	Paris, Mobilier national
GME 1552.7		bergère	27/01/2015	Paris, Mobilier national
GME 1552.8		bergère	27/01/2015	Paris, Mobilier national
GME 1552.9		fauteuil	27/01/2015	Paris, Mobilier national
GML 11579.1		chenet	30/01/2015	Paris, Mobilier national
GML 11579.2		chenet	30/01/2015	Paris, Mobilier national
GMT 33495	François-Honoré-Georges Jacob, dit Jacob-Desmalter	chaise	28/05/2015	Paris, Mobilier national
GMT 34057	Manufacture de la Savonnerie (Paris)	banquette	11/12/2015	Paris, Mobilier national
GMT 34058	Manufacture de la Savonnerie (Paris)	banquette	11/12/2015	Paris, Mobilier national
GMT 34059		banquette	11/12/2015	Paris, Mobilier national
GMT 34060		banquette	11/12/2015	Paris, Mobilier national
GMT 34061		banquette	11/12/2015	Paris, Mobilier national

### Récolements d'œuvres déposées à Versailles effectués en 2015

**709 œuvres récolées :** 207 tableaux, 155 dessins, 3 miniatures, 12 pastels, 25 estampes, 97 livres anciens, 178 meubles, 30 objets d'art, 1 sculpture, 1 maquette de carrosse

**7 déposants récolés :** Paris, Bibliothèque nationale de France; Paris, mobilier national (partiel); Paris, musée du Louvre, Arts graphiques; Paris, musée du Louvre, Peintures (partiel); Paris, musée national du moyen-âge (partiel); Paris, musée d'Orsay (Peintures); Paris, musée national des Monuments français (partiel).

### Récolements d'œuvres déposées par Versailles effectués en 2015

**98 œuvres récolées :** 11 dessins, 7 estampes, 39 peintures, 5 objets d'art, 18 sculptures, 18 meubles.

**8 dépositaires récolés :** Rueil-Malmaison, Musée national des châteaux de Malmaison (partiel); Saint-Cyr, Musée du collège militaire; Tours, Musée des beaux-arts; Versailles, assemblée nationale (partiel); Paris, ministère de l'écologie; Paris, ministère de la défense (CESAT); Paris, Musée de l'Histoire de France; Marseille, Musée des beaux-arts.

43 arrêtés de dépôt, de renouvellement total ou partiel de dépôts ou de fin de dépôt saisis dans le logiciel GAM.

# 1.3 TRANSFERT DES COLLECTIONS DU CORPS CENTRAL SUD ET CONSERVATION PRÉVENTIVE

Une grande partie de l'année a été consacrée aux études pour la préservation des bâtiments, des décors et des œuvres ainsi qu'à la programmation des opérations de transfert et de protection des collections, induites par les travaux du schéma directeur affectant le Corps Central Sud. Les équipes de la Conservation, de la régie des œuvres ainsi que les ateliers muséographiques ont été fortement sollicitées pour :

- le recensement des œuvres (près de 2400 œuvres sur 4 niveaux) en distinguant celles à protéger *in situ* (tentures, lits, peintures hors format), celles (les plus insignes) à redistribuer dans les parties visitées, celles pouvant faire l'objet d'un prêt à d'autres institutions muséales et celles à transférer dans des réserves *ad-hoc*;

- les mises en réserves (répartition entre réserves externes et réserves internes, ces dernières à repérer et à équiper);
- le traitement des œuvres avant transport (campagnes de constat d'état, dépoussiérage, restauration, analyse des conditions de conservation) et la protection de celles restant en place;
- les trajets de cheminement des œuvres;
- le ré-accrochage et le réaménagement des pièces de l'appartement bas de la reine et de l'appartement du capitaine des gardes afin de continuer à offrir des visites-conférences sur le thème de *Marie-Antoinette*.



## 1.3.1 LE DÉPLACEMENT DE 2375 ŒUVRES

En 2015, ce sont les appartements du Dauphin et de la Dauphine, l'attique Chimay ainsi que les Cabinets de la Reine qui ont été concernés par le transfert des collections.

L'opération sera finalisée en début d'année 2016 avec le démeublement du grand appartement de la Reine. 2375 œuvres déplacées dont 192 redéployées dans les autres appartements du Château (soit ~8,1%).

Dauphin/Dauphine: 250 œuvres				
DOMAINE	NOMBRE	REDÉPLOYÉES	STOCKÉES	EXTERNALISÉES
Mobilier	119	39	79	1
Peintures	95	9	12	74
Objets d'art	24	0	24	0
Sculptures	8	2	6	0
Instruments scientifiques	4	2	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>52</b>	<b>122</b>	<b>76</b>

Intérieur Reine: 1866 œuvres				
DOMAINE	NOMBRE	REDÉPLOYÉES	STOCKÉES	EXTERNALISÉES
Livres/manuscrits	1561	0	1561	0
Objets d'art/Textile	192	47	144	1
Mobilier	88	42	46	0
Peintures	23	13	1	9
Sculptures	2	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>1866</b>	<b>103</b>	<b>1753</b>	<b>10</b>

Chimay: 259 œuvres				
DOMAINE	NOMBRE	REDÉPLOYÉES	STOCKÉES	EXTERNALISÉES
Peintures	120	3	5	112
Arts graphiques	105	0	103	2
Mobilier	16	16	0	0
Sculptures	10	10	0	0
Objets d'art	8	8	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>259</b>	<b>37</b>	<b>108</b>	<b>114</b>

<b>TOTAL</b>	<b>2375</b>	<b>192</b> (~8,1%)	<b>1983</b> (~83,5%)	<b>200</b> (~8,4%)
--------------	-------------	-----------------------	-------------------------	-----------------------

617 m<sup>2</sup> de surface au sol ont été aménagés en espaces de réserve pour accueillir les collections du Corps Central Sud (80 % d'espaces internes à l'EPV et 20 % d'espaces externes: Réserve Dauphin, 170 m<sup>2</sup>; Réserve Aile Midi, 71 m<sup>2</sup>; Réserve Grande Écurie, 94 m<sup>2</sup>; Réserve Externe, 282 m<sup>2</sup>). Les risques induits par les travaux en termes de circulation d'air, d'humidité, de température, d'empoussièrément et de vibrations sur les décors immeubles conservés *in situ*, ont demandé la réalisation d'études de conservation préventive menées avec la collaboration de plusieurs partenaires. Ces études ont abouti à la mise en place d'un protocole de suivi de l'état des collections conservées *in situ* et des conditions de conservation des salles du Corps Central Sud afin d'anticiper et de prévenir les risques de dégradations des décors (peintures murales ou monumentales, boiseries et tentures murales inamovibles, le lit de la Reine).

### 1.3.2 LE SOUTIEN DU PROGRAMME EPICO

La recherche d'outils de contrôle et d'analyse des conditions de conservation adaptés à une situation de chantier de grande ampleur a fait l'objet d'études spécifiques avec le soutien du programme EPICO (European protocole in preventive conservation) (cf. ci-contre). La Direction du musée, soutenue par le Centre de recherche, a intégré dans ses missions les objectifs de ce programme : « La conservation préventive dans les demeures historiques et châteaux-musées : méthodologies et applications. » Inauguré en décembre 2014, le projet s'inscrit dans les axes de recherches du CRCV et dans la programmation scientifique et culturelle de l'EPV pour les trois années à venir. Grâce à la diffusion assurée par le Réseau des résidences royales européennes, le château de Versailles s'est associé à deux partenaires européens, le Centre de conservation et restauration de La Venaria Reale de Turin et le Château de Wilanow proche de Varsovie. La collaboration de ces châteaux-musées présentant de nombreuses problématiques communes permet de bénéficier d'équipes pluridisciplinaires et complémentaires. Le programme EPICO a pour objectif l'élaboration d'une méthodologie simple et flexible pour développer une stratégie de conservation préventive des collections exposées dans les demeures historiques et châteaux-musées. Cet outil vise à fournir une vision globale de l'état et des conditions de conservation des collections, à mettre en lumière les relations causes-effets des altérations afin de hiérarchiser les priorités et à mettre en place un plan d'action. L'activité de 2015 a été consacrée à la recherche bibliographique et à l'analyse critique des méthodes de conservation préventive déjà existantes (Phase 1 du Programme). Cette activité a été renforcée par la constitution d'un Comité scientifique international, chargé de valider les avancements aux étapes cruciales du programme. Parallèlement aux actions liées aux travaux du Corps Central Sud, les activités de contrôle dans les autres espaces du château (contrôle climatique et veille liée aux insectes) se sont poursuivies. Des actions curatives ont été menées (désinsectisation en particulier) ainsi que des études ponctuelles sur la lumière ou le comportement du bâtiment.

#### Un système de capteurs-enregistreurs

La mise en place d'un système de capteurs-enregistreurs radio capable d'envoyer à distance les données des conditions climatiques, du niveau d'empoussièrement et des vibrations des espaces de chantier. Ces données sont désormais analysables en temps réel sur les ordinateurs de la régie des œuvres et envoyées par SMS aux référents du suivi de la conservation préventive du chantier en cas de dépassement des seuils d'alerte.

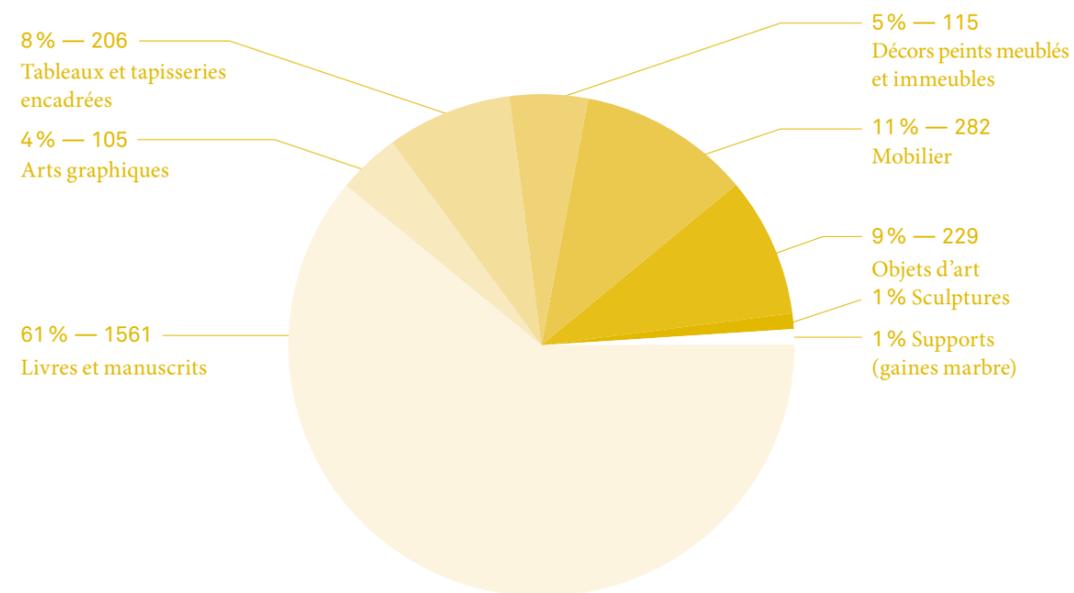
#### Un logiciel d'analyse climatique (Climatic Measures Analyst, CMA)

L'absence de logiciel conçu pour analyser les données générées par les appareils de mesure et pour les interpréter a été mise en évidence. Dans cette optique, un logiciel permet d'obtenir des représentations graphiques élaborées avec Excel par la régie des œuvres. Le logiciel peut générer automatiquement différents graphiques croisant les données et représentant notamment les courbes de température de rosée (température à laquelle la condensation se produit), de l'humidité spécifique (masse d'eau présente dans l'air) et du taux de conformité du climat aux plages de prescription - ceci calculé et paramétré sur mesure, en fonction de la sensibilité et de l'historique de nos collections. À terme, ce nouveau système de contrôle pourra être utilisé pour comprendre l'impact du public sur le climat des salles, l'effet tampon des tissus, l'influence de ces environnements sur la teneur en humidité du bois des meubles.

## RÉSULTATS DE L'ÉVALUATION QUANTITATIVE

MÉTHODOLOGIE: EXTRACTION, ANALYSE ET MANIPULATION DES DONNÉES CONTENUES DANS TMS

### DOMAINE-NOMBRE D'OBJETS



### DOMAINE-SURFACE BRUTES DES OBJETS



\* Pour les tableaux et les Arts Graphiques encadrés, il s'agit de la surface verticale (surface à accrocher).

## 1.3.3 RÉGIE DES ŒUVRES

DOMAINE	NB ITEMS	SURFACE	VOLUME
Cadres	1	6	
Instruments scientifiques	3	2,45	5
Livres et manuscrits	1561	6,65	3,59
Arts graphiques	105	67,56	3,59
Tableaux/tapisseries encadrée	206	498,17	44,60
Décor peintes meubles et immeubles	115	319	
Objets d'art	229	14,25	9,89
Sculptures	26	4,2	4,04
Supports (gainés marbre)	20	2,19	2,72
Textiles	5	6,27	0,11

### NOMBRE TOTAL D'OBJETS

 **2554**  
unités

### VOLUME BRUT

 **263**  
m<sup>3</sup>

### SURFACE BRUTE\*

 **1410**  
m<sup>2</sup>

\* Pour les tableaux et les Arts Graphiques encadrés, il s'agit de la surface verticale (surface à accrocher).

### L'évolution du « Museum System »

Le logiciel de gestion des données The Museum System a évolué, avec la création d'un module de *Conservation préventive*. Dans le cadre du chantier des collections du Corps Central Sud, les œuvres exposées dans ces espaces ont fait l'objet d'un constat d'état avant transport (rédigé sur papier) dans le but de garantir le suivi de leur état et des

conditions de conservation tout au long de la période de travaux. L'intégration de ces données de conservation sur TMS, repose sur le développement d'une nouvelle interface informatique, intégrant des indicateurs de conservation mesurables et permettant des interrogations dynamiques. L'activité de 2015 a été consacrée à l'évolution de la version

2012 de TMS permettant d'accueillir la nouvelle interface et à l'élaboration du nouveau modèle de constat qui sera intégré dans la base au cours du premier semestre 2016. Cette nouvelle interface constitue un important instrument de veille et de programmation en matière de conservation et de restauration et représente également la première étape

de la réflexion menée dans le cadre du programme de recherche EPICO qui s'attache à définir une méthode d'évaluation de l'état des collections et de les relier à leurs conditions de conservation.

Régisseurs et installateurs ont permis d'assurer le bon déroulement des opérations de transport, de transfert et de mise en place d'œuvres, notamment concernant les collections du corps central Sud :

- **Remeublement et réaménagement** : remise en place du mobilier, des objets d'art et des tableaux du Salon d'Apollon ; étude et mise au point du système de fixation avec l'atelier d'ébénisterie et remise en place du tableau *Le Sacrifice d'Iphigénie* de La Fosse dans le Salon de Diane ; transfert et dépose des œuvres du Salon de la Paix ; dépose de deux tableaux de Valentin de Boulogne en dessus-de-corniche (*Saint Marc et Saint Matthieu*) dans la chambre du Roi ; remeublement après restauration de la salle et des tableaux de l'Antichambre du Grand Couvert du Roi ; remise en place d'une œuvre (*Adam et Eve*) et étude pour remise en place des trois autres dessus-de-porte de l'Antichambre des Chiens ; retrait des œuvres avant restauration du plafond de la salle des Gardes de la Reine ; dépose et remise en place des tableaux « adoptés » de la galerie des Cotelles au Grand Trianon ; transfert de 13 voitures anciennes, 6 chaises à porteurs, 6 traîneaux, environ 520 pièces de harnachements et autres accessoires, mobilier de présentation du musée des Carrosses.
- **Nouvelles présentations** : reprises de l'accrochage des peintures suite aux prêts en exposition et au redéploiement des œuvres du Corps central sud dans l'appartement du Capitaine des Gardes ; nouveaux accrochages d'arts graphiques dans les cabinets topographiques et escalier semi-circulaire du Petit Appartement du Roi.
- **Expositions** : participation aux montages et aux démontages des expositions organisées au sein de l'EPV en 2015, soit 162 œuvres provenant des collections et préparation des œuvres prêtées pour des expositions extérieures, soit 174 œuvres.
- **Récolement** : assistance à la cellule dans le cadre du récolement de la collection de tapis, des réserves de mobilier et de peintures...

Au total, en incluant le transfert des collections du Corps Central Sud, ce sont plus de **5500 œuvres** qui ont fait l'objet de mouvements durant l'année 2015.

En 2015, l'**aménagement des réserves** a concerné les espaces suivants :

- la réserve des arts graphiques au Grand Commun avec l'extension des rangements des gouaches encadrées de Bagetti, ainsi que la conservation d'œuvres encadrées de grands formats
- **la réserve des objets d'art du Grand Commun** avec transfert et installation des œuvres
- **les doublures de l'aile du Midi** avec la pose de cloisons grillagées destinées à dissocier les espaces dévolus aux œuvres des zones techniques. Des rayonnages complètent les capacités de rangement
- **le musée des Carrosses** avec l'aménagement de mobilier destinés à recueillir certains éléments de harnais

Les travaux dans plusieurs espaces du château impliquant le déménagement des collections a donné l'occasion d'aménager des réserves provisoires :

- trois dans la Grande Écurie au rez-de-chaussée de l'aile de Saint-Cloud : un espace pour les lustres et objets provenant du corps central sud ; un espace de transit pour accueillir les meubles stockés dans l'Hôtel Pompadour ; un espace pour des objets du musée des Carrosses le temps du réaménagement du musée
- une dans la salle des gardes et la première antichambre de l'appartement du Dauphin pour accueillir des œuvres du corps central sud le temps des travaux
- externalisation de la conservation des tableaux venant du corps central sud pendant des travaux.

La régie s'est par ailleurs investie dans les travaux relatifs à la Normalisation européenne sur la conservation des biens culturels (CEN TC 346) – WG 5 : achèvement du travail des groupes d'expertise français et européen sur le transport des biens culturels (validation, parution et présentation publique de la norme).

## 1.3.4 LES ATELIERS

Les artisans d'art de l'établissement public de Versailles veillent, aux côtés des conservateurs, au bon état des collections. Ils sont regroupés en cinq ateliers: ébénisterie, tapisserie, dorure, sculpture et arts graphiques. L'ensemble de ces ateliers ont participé aux différentes expositions du château. La politique de prêts pour des expositions extérieures implique également

un investissement important en temps de constats, de bichonnages, de restaurations d'œuvres, notamment des cadres. Étant donné les nombreuses sollicitations en matière de restaurations, les équipes des ateliers se sont renforcées en 2015 grâce au recrutement de deux nouveaux techniciens d'art et l'arrivée en septembre de trois apprentis pour chacun des trois secteurs.



### 1. Les ateliers d'ébénisterie, de tapisserie et de dorure

Le bilan de l'action des ateliers sur l'année 2015 est riche de travaux de restauration comme l'achèvement de la restauration des chaises du salon de Madame Du Barry qui a impliqué une action commune des ateliers de dorure et de tapisserie ou encore celle de la commode de Madame Adélaïde pour le château de Bellevue. Les ateliers par ailleurs sont engagés dans deux grands projets de la Conservation, celui du remeu-

blement du Hameau et celui de la restitution de Trianon-sous-Bois dans son état de 1966, chantiers qui doivent être livrés pour 2016. Par ailleurs, l'atelier de tapisserie a été largement sollicité pour la protection des tentures murales du Petit appartement de la Reine et de l'attique Chimay dans le cadre des travaux du corps central sud; son expertise et celle de l'atelier d'ébénisterie ont notamment été mises à contri-

bution pour le démontage des deux lits de l'appartement du Dauphin et de la Dauphine. Par ailleurs, le chantier d'aménagement des réserves textiles de restitution et muséographiques qui comprend aussi les garnitures anciennes et les passementeries s'est achevé en fin d'année (reconditionnement, identification, calcul du mètre subsistant...).



### 2. L'atelier de sculptures

En 2015, en dehors du programme de suivi confié à des équipes dédiées extérieures, l'atelier a assuré la maîtrise d'œuvre de six principaux chantiers:

- la dépose et la restauration des bustes de la cour de Marbre (fin de la 1<sup>re</sup> phase et début de la 2<sup>e</sup> d'un plan pluriannuel),
- la mise à l'abri de 4 sculptures des jardins, leur restauration en vue de la prise d'empreinte par les mouleurs,

- la restauration et l'installation de la statue de Louis XIV pour l'exposition «Le roi est mort»,
- la fin de la restauration du groupe de Bosio, destiné au pavillon Dufour,
- la fin de la restauration des bustes destinés au Grand Commun,
- la participation à la fin du récolement des sculptures

### 3. L'atelier d'arts graphiques

En charge de la restauration et de la conservation préventive de la collection d'arts graphiques, l'atelier a réalisé les opérations suivantes:

- démontage, reconditionnement et nettoyage de 220 estampes
- reconditionnement et rangement d'une centaine de manuscrits
- reconditionnement de 150 gravures de petit format
- montage et encadrement de 131 gravures et dessins



## 1.4 LES BÂTIMENTS ET LES JARDINS

L'EPV a sous sa responsabilité un patrimoine architectural de plus de 200 000 m<sup>2</sup> réparti en 120 bâtiments et un domaine planté proche de 800 hectares. Ce patrimoine fait l'objet d'une attention permanente puisqu'un programme de travaux de restauration, d'améliorations techniques et fonctionnelles est constamment engagé. Dans ce contexte, l'année 2015, avant-dernière année de recouvrement des deux phases du schéma directeur et encore concernée par des apports importants de ressources – tant de l'Établissement que de mécènes – a été une année de très intense activité dans la droite ligne des opérations lancées en 2013 et 2014. Des opérations d'envergure comme celles du pavillon Dufour se sont poursuivies, ou ont été achevées telles que le Grand Commun, les locaux sous la terrasse du Midi et dans les jardins, le bassin de Latone et la ré-interprétation contem-

poraine du bosquet du Théâtre d'eau. D'autres enfin ont été lancées : toitures de Trianon-sous-bois, de la maison de la Reine à Trianon ou de la galerie des Carrosses dans la Grande Écurie, et surtout la modernisation du corps central sud. L'année 2015 aura vu se poursuivre les études d'opérations qui seront lancées dans les années à venir (grands appartements, Chapelle royale, château d'eau, jardins et clos couvert du Grand Trianon, grands décors,...) L'Établissement assure la maîtrise d'ouvrage de toutes ces opérations d'investissement de nature immobilière. Il conduit directement les opérations du programme ordinaire de restauration, anime et contrôle les prestations du mandataire, l'OPPIC (Opérateur du Patrimoine et des Projets Immobiliers de la Culture), qui s'est vu confié, par convention, la plupart des opérations de nature technique ou fonctionnelle.



### 1.4.1 RESTAURER ET MODERNISER LE BÂTI

La restauration est multiforme. Deux types d'opérations menées dans ce cadre doivent être distingués :

- Celles de nature exceptionnelle, plutôt d'ordre fonctionnel ou technique, qui permettent de changer un usage (Grand Commun, accueil du pavillon Dufour, grille Royale) ou d'atteindre des normes actuelles (Opéra royal, modernisation et traitement climatique du corps central, etc.). Toutes ces opérations constituaient la colonne vertébrale du schéma directeur dit du Grand Versailles dont une première phase décidée en 2003 d'un montant de 158,9 M€

s'achèvera en 2016 par les réaménagements de l'accueil des visiteurs dans le pavillon Dufour. La deuxième phase confirmée en 2011 et axée sur la modernisation technique et la mise en sécurité du Château, se concentrera sur la modernisation de la partie centrale du Château et s'achèvera en 2020. - Celles relevant de la conservation et du maintien du patrimoine même si certaines, par leur ampleur, nécessitent la mobilisation de moyens exceptionnels. Ces opérations sont largement financées par les ressources propres de l'Établissement et par des mécénats exceptionnels.

#### LA RESTAURATION DU CLOS ET COUVERT : UNE PRIORITÉ

##### Toitures et façades

Parallèlement aux travaux d'aménagements intérieurs de Dominique Perrault, ont été menés en 2014 et 2015 les travaux de restauration des toitures et des ornements de la Vieille Aile, permettant ainsi le traitement des toitures au sud de la Cour royale et la suppression de la verrière du pavillon Dufour (en raison des fuites). La restauration des façades du pavillon Dufour et de ses éléments sculptés ainsi que de celle du passage des Princes a également été organisée. Il reste encore à mettre en place la restauration des toitures de l'aile Gabriel et de l'attique Chimay ainsi que de celles des ailes des Ministres, des Grandes et Petites Écuries et du Grand Trianon. Les études de diagnostic ont d'ailleurs été livrées sur la Petite Écurie et sont attendues en 2016 sur le Grand Trianon. Concernant ce bâtiment, l'EPV a convaincu des mécènes d'accompagner un programme de sauvegarde, en finançant la restauration du clos et couvert de Trianon-sous-Bois, partie du Palais qui a intégré le domaine national de Versailles en juin 2011. L'opération, lancée en 2015, sera achevée au printemps 2016. Concernant la Grande Écurie, une opération ponctuelle de restauration a été réalisée sur la cage d'escalier nord-est.

##### Menuiseries

Le programme de remise à niveau se poursuit. Plus de 7 000 fenêtres sont recensées sur l'ensemble du domaine bâti (dont 2500 sur les trois châteaux) et un diagnostic détaillé, fenêtre par fenêtre, permet de prioriser ce programme de conservation. L'opération concernant les menuiseries des ailes des Ministres, lancée début 2013, s'est poursuivie en 2015 et devrait s'achever début 2016 (près de 400 fenêtres auront ainsi été restaurées). Des fenêtres dans le château autour des cours intérieures ont aussi été traitées. Une technique utilisant les peintures à l'huile de lin est maintenant généralisée.

#### OPÉRATIONS DE MODERNISATION ET DE MISE EN SÉCURITÉ DES BÂTIMENTS

##### Espaces muséographiques

Un financement a été mis en place par l'Établissement pour mettre en œuvre le plus rapidement possible le complément de détection incendie sur les espaces non encore couverts du corps central du château. Les travaux ont démarré en 2015 et seront achevés début 2016. En termes de sûreté, un programme continu d'amélioration est entrepris. En 2015, un programme complet de mise à niveau du contrôle d'accès et de la vidéosurveillance a été déployé dans l'Aile du Midi.



#### Modernisation et mise en sécurité du corps central

Après les intenses phases de concertation et de validation entreprises pendant l'année 2014, l'opération principale de modernisation et de mise en sécurité du corps central a été lancée. Les appels d'offres ont été lancés et les marchés passés par l'OPPIC, opérateur mandaté par l'établissement public pour piloter cette opération.

Les espaces du rez-de-jardin (appartements du Dauphin et de la Dauphine) ont été libérés en septembre 2015 et les premières mesures préparatoires (isolements, protection des décors, mise en sûreté) ont été lancées à l'automne.

Les travaux sur l'appartement de la Reine commenceront début 2016.

La sensibilité des lieux touchés par les travaux étant extrême, une attention particulière a été portée par les équipes du château sur les conditions d'exécution de ceux-ci. Ainsi, des protocoles particuliers ont été élaborés concernant le suivi climatique et les mesures des vibrations. Par ailleurs, la mise en place d'un dispositif humain exceptionnel de surveillance incendie a été décidée (équipe présente sur le site 24/24 h, création d'un PC spécifique).

Les études d'aménagement du château d'eau avec des tours de refroidissement du système de traitement d'air, des ateliers rénovés pour les fontainiers ou des réserves se sont poursuivies. Le service des fontaines a déménagé à l'automne 2014 à proximité du bassin de Neptune dans des locaux modulaires modernes, et les travaux de purge et de démolition dans le château d'eau démarrés fin 2014 se sont achevés en septembre 2015. La concertation avec les riverains initiée début 2015 s'est poursuivie en relation avec la Ville de Versailles et les derniers arbitrages sur certains aspects techniques du projet ont pu être rendus fin 2015.

#### La poursuite du chantier de réaménagement du pavillon Dufour

Le réaménagement du pavillon Dufour et de la Vieille Aile prévu pour l'accueil du public individuel, confié à Dominique Perrault et Frédéric Didier (ACMH), avec un restaurant et un auditorium, s'est poursuivi.

Le chantier, très complexe, a subi quelques aléas (tassements de terrain et pollution au plomb) engendrant un décalage du calendrier. Par ailleurs, après certains ajustements de programme intervenus en 2014 entraînant certaines modifications du projet (création d'une boutique dans les citernes, suppression de la distribution des audioguides dans l'accueil, changement de gamme du restaurant), une modification plus importante a été apportée au projet début 2015 consistant à vouloir doter le pavillon d'un accès indépendant des accès du public pour pouvoir irriguer correctement le restaurant et l'auditorium, et à le doter d'espaces servants impossibles à créer dans le bâtiment. La réponse architecturale à ce besoin a été d'étendre les locaux enterrés sous la cour des Princes. À cette occasion, des vestiges d'un mur dessiné par La Vau ont été retrouvés, préservés et mis en valeur. Cette modification a nécessité la passation d'un avenant à la convention de mandat passée avec l'OPPIC et la mise en place d'un financement spécifique.

L'ouverture est programmée en 2016 pour les espaces d'accueil, l'auditorium et le restaurant.

#### Grande et Petite Écuries

Les études se sont poursuivies sur la Grande Écurie avec Pierre Bortolussi, ACMH, pour l'aménagement de réserves au 2<sup>e</sup> étage et pour les collections de peinture et de mobilier notamment.

Le projet d'extension du musée des Carrosses en partie dans des espaces libérés et qui étaient auparavant des réserves du Louvre a été lancé, financé sur mécénat. Un scénographe, Frédéric Beauclair, a été associé à l'ACMH pour assurer la maîtrise d'œuvre de cette opération.

Sur la Petite Écurie, un groupe de travail a été organisé pour remettre à plat les modalités de gestion entre les quatre partenaires (EnsaV, C2RMF, Louvre et EPV). Le diagnostic du clos et couvert financé par le Ministère de la Culture et de la Communication a été livré, aboutissant à une proposition d'un programme de travaux très lourds qui ne pourra être mis en œuvre que sur plusieurs années avec des financements spécifiques.

#### Grand Commun

Les travaux sur la partie orientale, tant de restauration confiés à l'ACMH Frédéric Didier que d'aménagements intérieurs confiés à l'architecte Bernard Desmoulin, se sont achevés par phase permettant l'emménagement des services essentiellement en provenance de la Grande Écurie en juillet 2015.

Compte tenu de l'allongement des travaux de finition, l'emménagement des autres services a été progressif et devrait être achevé au premier trimestre 2016 par l'arrivée du service des archives.

#### Autres dépendances

Des études ont été lancées sur la restauration du pavillon des Roulettes, situé à proximité du bassin de Neptune, et sur les bâtiments de logements le long de la rue de l'Indépendance Américaine.

Dans le cadre du projet de création d'un hôtel dans le bâtiment du Grand Contrôle, situé rue de l'Indépendance Américaine, des études ont été menées sur les bâtiments voisins du Petit Contrôle et du Pavillon des Premières Cent Marches.



## 1.4.2 LE PARC, LES JARDINS ET LES FONTAINES

Le cycle des importantes restaurations initiées après les tempêtes de 1990 et 1999 s'achève même si des opérations ciblées resteront à mener sur certaines salles centrales de bosquets (Reine et jardin du Roi) ou sur les parterres de Trianon. La préoccupation de l'établissement public s'est étendue aux espaces plus lointains comme Marly, ou parfois moins nobles comme la plaine des Mortemets.

### Le bosquet du Théâtre d'eau

Le bosquet a été inauguré en juin 2015 (**lire p. 66-67**). Des travaux de finition restent à entreprendre, ainsi que travaux d'amélioration des installations de fontainerie particulièrement complexes.

### Le bassin des Enfants Dorés

Compte tenu d'un défaut de financement, le projet de restauration a été suspendu. Il devrait être relancé début 2016.

### Le bassin de Latone

Cette opération, exceptionnelle par son ampleur qui a nécessité le démontage complet du bassin, la restauration des marbres et des figures de plomb, la reconstitution partielle de la fontainerie en utilisant des techniques anciennes, s'est achevée au printemps 2015. Cette opération menée sous la maîtrise d'œuvre de Pierre-André Lablaude, ACMH, a été financée par la Fondation Philanthropia et fait l'objet d'une attention particulière concernant l'intervention des métiers d'art.

### Les parterres à Trianon

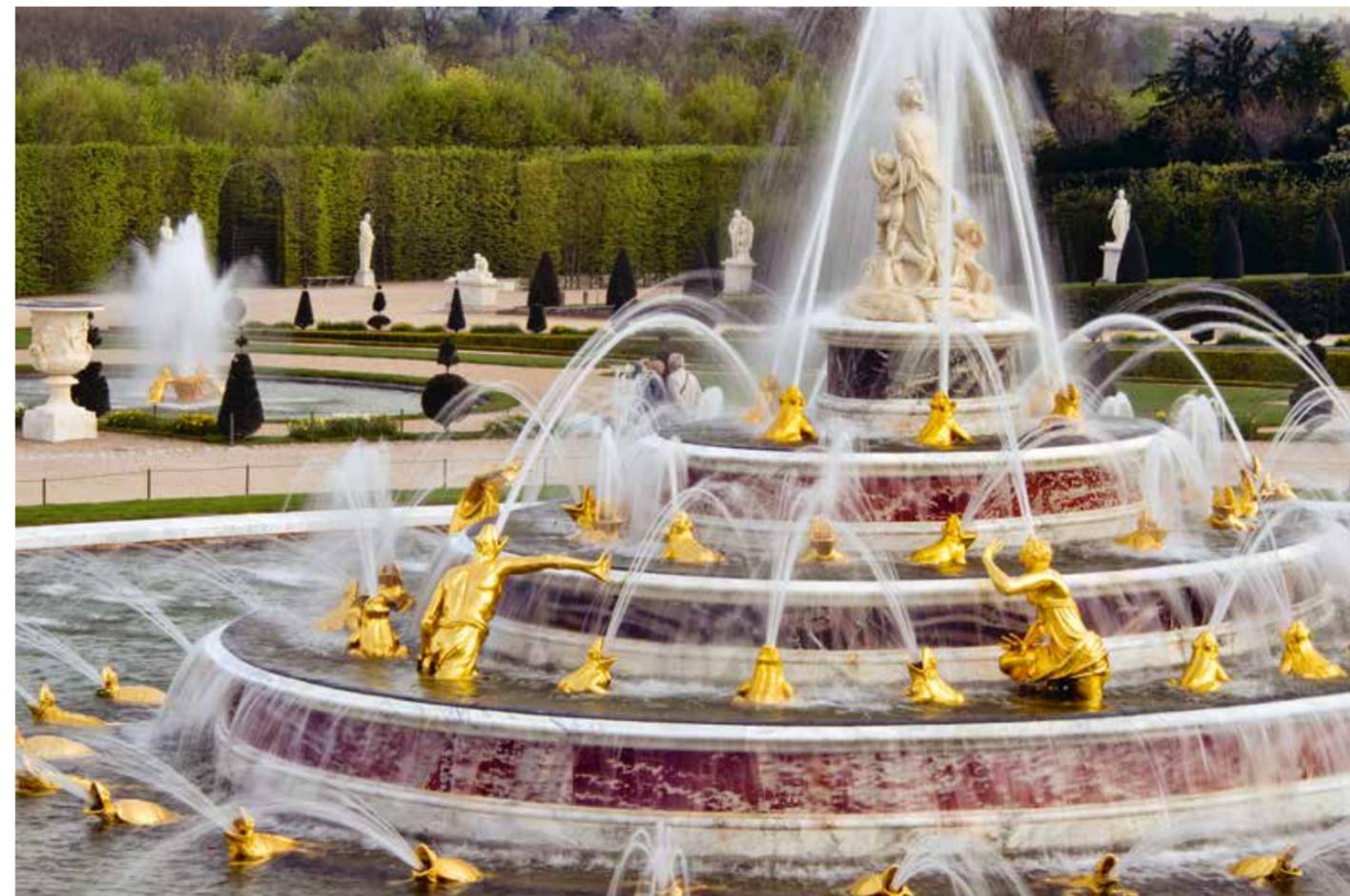
Une étude générale de restauration des parterres de Trianon confiée à l'ACMH Jacques Moulin, dans le cadre d'une étude plus globale à venir sur l'avenir du Grand Trianon, a été livrée. Un programme pluriannuel d'action doit maintenant être élaboré.

### La maison de la Reine

L'étude d'évaluation remise par Jacques Moulin, Architecte en Chef des Monuments Historiques, avait été présentée en Commission Nationale des Monuments Historiques en octobre 2014 où elle avait reçu un avis favorable. Les appels d'offres ont été lancés début 2015 et les premiers travaux sur les abords ont démarré au printemps 2015. Ceux sur le bâtiment ont démarré en septembre 2015. Ce projet est financé grâce au mécénat de Dior.

### Côté ville

Après de nombreux aléas, les travaux dans les anciennes latrines de la Place d'Armes se sont achevés à l'automne 2015, ce qui permettra à la Ville d'y installer les équipements fonctionnels notamment de caisse des parkings. Il restera à traiter l'éclairage des entrées. Les abords du château, tant côté Grand Commun que côté Château d'eau, font l'objet d'études conjointes avec la Ville pour leur requalification.



### La plaine des Mortemets

Au-delà des murs du Parc, dans le cadre d'une vaste action de protection du paysage du château de Versailles, au regard des aménagements urbains réalisés sur sa frange sud, la plaine des Mortemets fait l'objet d'un programme de longue haleine en vue de sa requalification.

La trame végétale primaire du site a été d'ores et déjà reconstituée : l'allée Est-Ouest des Mortemets en prolongation de celle déjà réalisée sur le terrain des Matelots en partenariat avec Versailles Grand Parc, l'allée des Tilleuls nord-sud en prolongation de l'allée d'Apollon. L'installation en juin 2014 de la manifestation internationale Solar Decathlon (compétition de maisons solaires), portée par l'État français, n'a pas été suivie de la remise en état attendue. Néanmoins, les travaux menés ont permis d'avancer sensiblement sur la requalification de la partie ouest du site.

Les réflexions se poursuivent sur l'avenir du site de plus de 50 ha, toujours occupé par des activités peu compatibles avec le caractère historique des lieux. Une étude globale doit être confiée à Jacques Moulin, ACMH qui intégrera aussi des problématiques fonctionnelles comme des besoins logistiques de l'EPV ou encore des besoins de parkings pour la ville.

Des réflexions sont toujours en cours pour la relocalisation des activités les plus prégnantes comme le dépôt de bus, le départ du stand de tir étant acté après une procédure judiciaire.

### L'allée Royale de Marly

Les travaux sur les murs de soutènement qui avaient souffert de lourds aléas (effondrement du mur sur 95 m) ont été achevés au printemps 2015. L'hypothèse de replantations d'alignements d'arbres au pied des murs n'a pas encore été actée. Par ailleurs, l'élaboration d'un schéma directeur de restauration du domaine a été confiée à Gabor Mester de Parajd, ACMH. Une première phase de diagnostic et d'état des lieux a été livrée. Les réflexions se poursuivent sur l'utilisation du pavillon de chasse.

## 1.5 ÉTUDES ET RECHERCHES



### 1.5.1 RECHERCHE ET PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Toutes les opérations menées par la Conservation, en matière de restauration, d'acquisition, de préparation d'exposition, de diffusion etc. donnent lieu à des activités de recherche et à de nombreuses publications qui sont répertoriées en annexe.

### 1.5.2 MISSIONS D'INVENTAIRE

#### Récolement

Le taux de couverture du récolement décennal atteint en 2015 96,01 % des collections soit 62 408 œuvres récolées, sur un total présumé de 65 000 œuvres (pour mémoire il était de 87,94 % en 2014, soit 57 163 œuvres récolées).

En outre, 2 953 œuvres déposées au musée ont aussi été récolées au cours des opérations de récolement.

Récolement des collections EPV	61 314
Récolement des dépôts extérieurs de l'EPV	1094
Total	62 408

Le taux de 100 % n'a pas été atteint en raison d'espaces et d'œuvres problématiques : la réserve lustrerie de Trianon qui requiert un important réaménagement, les rouleaux de peintures hors format, la réserve des cadres actuellement inaccessibles.

En raison du fonds important de photographies jamais traité et inventorié jusqu'à présent, la campagne de récolement se poursuivra en 2016. Elle s'élève déjà à 6670 items.

En parallèle des opérations de fin de récolement, l'important travail de post-récolement a débuté en 2015. 588 œuvres ont été identifiées en 2015 (travail de correction de fiches en doublon, identification de numéros d'inventaire des œuvres).

#### Informatisation des collections

	Nombre de notices concernées
Informatisation des collections	77 980
Mise en ligne des collections	18 610 (± 9,5 %)

#### Photothèque numérique

Le service photothèque a travaillé sur différents projets avec mise en place des campagnes et intégration des clichés, pour catalogues d'exposition et autres publications telles que :

- Elisabeth Louise Vigée-Lebrun
- L'abbé Terray
- Le Roi est mort
- La manufacture des lumières. La sculpture à Sèvres de Louis XV à la Révolution
- Le salon de Mercure, chambre de parade du roi
- Versalia
- Château de Versailles

## 1.5.3 CAMPAGNES PHOTOGRAPHIQUES RMN

Les jours de campagne RMN organisés en 2015 ont été répartis de la manière suivante :

- réserve Arts graphiques : couverture systématique des dessins
- attiques Nord et Chimay : couverture systématique des tableaux
- Salles du XVII<sup>e</sup> siècle : début de la campagne photographique pour les catalogues du mobilier
- archives : début de la couverture des cartes postales

### L'atelier photographique

Environ 10 000 images ont été réalisées en 2015 correspondant à 1 To de stockage : couverture des œuvres nouvellement acquises et revenues de restauration, demandes spécifiques pour publications, opérations en lien avec les expositions organisées par l'établissement dans ou à l'extérieur du château concernant à la fois les œuvres à couvrir et la réalisation de prises de vue destinées à la muséographie des espaces d'exposition. De plus, l'atelier a été partie prenante de plusieurs publications de l'Établissement, plus particulièrement pour la réalisation des ouvrages *Versailles Privé*, et *Le salon de Mercure, chambre de parade du Roi*, ainsi que pour la couverture photographique des espaces du corps central sud avant et après démeublement.

### Mise en ligne des collections

Nombre d'articles mis en ligne en 2015	6 (2 thèmes et 4 actualités)
Nombre de photos réalisées par la RMN pour le château de Versailles (chiffre d'avril à décembre)	534

### Administration de TMS

(progiciel **The Museum System de gestion et documentation des collections**)

- 2377 fiches modifiées
- 80 fiches créées
- 4480 emplacements d'œuvres saisis
- 2886 multimédias insérés
- 450 documents saisis dont 286 constats d'état
- 691 emplacements créés
- 127 mouvements de prêts ou dépôts créés
- 33 comptes utilisateurs créés (178 au total)

## 1.5.4 RESSOURCES DOCUMENTAIRES

### Documentation

Le traitement du « Fonds Peinture » (MV), qui totalise 9195 dossiers, s'est poursuivi avec le reconditionnement et le reclassement des dossiers, l'alimentation et l'indexation des fiches de la base de données *Nolhac*, avec une priorité donnée aux commandes Louis-Philippe. Le traitement du « Fonds Mobilier Objets d'art » a également été poursuivi. Quelques 800 dossiers restent à classer. Le fonds mobilier a été traité en priorité pour faciliter le travail de rédaction du catalogue sommaire des collections Mobilier. L'indexation sur la base *Nolhac* des séries de sièges est plus particulièrement longue à traiter. La collection des dessins XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> est à présent indexée sur la base *Nolhac* à 90 %. Un important travail a été effectué sur le fonds des cartes postales : identification des éditeurs et des photographes, ajustement des datations, indexation des sites représentés. Un travail similaire devra être effectué pour les vues stéréoscopiques.

La base de données de gestion et de documentation des collections, base *Nolhac* (constituée avec le progiciel TMS mentionné plus haut), a fait l'objet d'améliorations et d'enrichissements, notamment par :

- la création d'un outil d'indexation iconographique par sites (salles du château, demeures royales) figurés dans les œuvres, ou par affectation historique des collections (appartements ou salles de Versailles et Trianon, autres demeures royales)
- l'intégration du fichier papier indexant les événements représentés dans les collections.
- la vérification des fiches « Objet » (1500 nouvelles fiches validées) et des fiches « Personnes et institutions » (1400 nouvelles fiches)

### Bibliothèque

Depuis le déménagement au Grand Commun et le regroupement de son fonds en janvier 2013, la bibliothèque, réorganisée & informatisée (cf. son catalogue en ligne : <http://ccbmn.culture.fr>), connaît un développement sans précédent. La croissance de la fréquentation de sa salle de lecture (+ 11 % en 2015) et des consultations (+ 50 %) se poursuit. La bibliothèque est devenue un service transversal à part entière mais se fait aussi progressivement connaître auprès des étudiants et des historiens de l'art grâce à des moyens de communications mis en place depuis 2 ans (page web sur le site officiel, Twitter, dépliant...).

2015 a, de nouveau, été l'année du changement puisque la Bibliothèque a déménagé dans les locaux désormais définitifs du 3<sup>e</sup> étage du Grand Commun. Après l'aménagement de la salle de lecture et de la nouvelle réserve, une partie du fonds a été transférée (dont les livres anciens et les grands formats) à la fin de l'année.

2378 personnes ont fréquenté la bibliothèque et ont consulté 2615 documents. 2233 transactions (prêts, retours...) ont été effectués en interne ainsi que 399 reproductions de documents et 87 P.E.B. (Prêts Entre Bibliothèques).

La bibliothèque, dotée d'un compte Twitter, continue de participer à des événements tels que Libraryshelvie day (28 janvier 2015) ou encore Museumweek (23-29 mars 2015) afin de faire connaître son fonds, ses nouveautés, les appels à contribution, les annonces de colloques... Depuis 2013, 2790 tweets ont été postés par @BiblioChateau qui compte désormais 1290 followers (abonnés). Pour la 1<sup>re</sup> fois l'équipe a été invitée à la réunion du CMMIn (Community Managers du Ministère de la Culture) où la bibliothèque a présenté son activité sur Twitter.

La bibliothèque a participé à *Perspective* (journal interne de l'établissement public) avec la publication d'articles dans la rubrique sur les anciens habitants du château intitulée : « Chez qui êtes-vous ? » :

- Claude-Christophe Lorimier de Chamilly, contrôleur général des écuries et premier valet de chambre du roi Louis XVI
- Jacques-Louis de Beringhen, premier écuyer de Louis XIV

Suite à l'informatisation du fonds, un récolement a été lancé et permet de vérifier, corriger ou compléter les informations bibliographiques de base (n° d'inv., cote...). Le récolement des livres anciens s'est terminé en 2015.

Un projet de numérisation a été mis en place afin de rendre accessible, dans un futur proche, des ouvrages anciens libres de droits tels que des guides du château.

Au cours de l'année 2015, le fonds de la bibliothèque de la Conservation s'est enrichi de 608 documents dont 310 acquisitions, 173 dons, 59 échanges et 66 justificatifs.

Par ailleurs, fin 2015, la bibliothèque a reçu un don d'importance (1527 volumes du XVIII<sup>e</sup> siècle à 2013) en provenance de la bibliothèque de M. Daniel Meyer, ancien conservateur en chef du château de Versailles.

#### Le service des Archives

Les activités menées cette année se sont inscrites pour l'essentiel dans le cadre du déménagement au Grand Commun des services implantés sur le site de la Grande Écurie. Un travail important a été mené au premier trimestre auprès des directions de la DPJ, de la DRH et de la DAFJ. Au total, ce sont 270 mètres linéaires de documents qui ont été classés, triés, répertoriés, avant leur versement au service des archives. Le volume ainsi traité en quelques mois représente 12 % de l'ensemble des fonds constituant les archives de l'établissement. Pour la première fois, un versement des archives du Centre de recherche a par ailleurs été réalisé.

Le second semestre a été consacré à la préparation des fonds conservés par le service des archives avant son propre déménagement au Grand Commun, prévu en mars 2016. 1 300 mètres linéaires d'archives intermédiaires ont été repris pour parachever le classement, l'inventaire, la cotation et le conditionnement, travail indispensable avant d'intégrer les nouveaux équipements. Cette action a notamment donné lieu à l'accueil de six étudiants de l'ESSEC pour une expérience-terrain en octobre-novembre.

Par ailleurs, la numérisation des collections iconographiques a été poursuivie. L'opération engagée en 2014 sur les plans du château aux XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles a été complétée par une étude scientifique visant à identifier l'ordre des prises de vue sur les dessins comportant des retombes, à compléter le catalogue de la collection et à l'harmoniser avec celui des Archives nationales. 122 plans ont ainsi pu être numérisés cette année. Ils s'ajoutent aux 1 000 cartes postales qui ont fait l'objet d'une campagne photographique de la RMN et seront bientôt accessibles sur le site internet du château.

La consultation des archives a engendré cette année 137 séances de travail, pour 3 462 documents consultés. La part des services de l'EPV représente 53 % de cette activité, les chercheurs extérieurs totalisant 47 % des communications.

Enfin, les archives ont été associées à différents projets culturels, prêts pour l'exposition « *Le Grand Trianon de Louis XIV à Charles de Gaulle* » ou contribution au documentaire « *Les trésors de Versailles* » diffusé sur France 5.

## 1.5.5 LE CENTRE DE RECHERCHE

En 2015, le Centre de recherche du château de Versailles (CRCV) s'est investi dans la poursuite de son plan triennal 2014-2016, comprenant notamment les deux axes : *L'étiquette à la cour : textes normatifs et usages* et *Réseaux et sociabilité à la cour* auxquels s'ajoutent un nouveau programme sur *La Conservation préventive dans les châteaux-musées : méthodologie et applications* (EPICO) ainsi que la participation à deux programmes extérieurs *Musique dans les résidences royales (Musi2R)* et *Les Garde-meubles en Europe*. Quant aux programmes développés les années précédentes, ils ont donné lieu en 2015 à diverses formes de valorisation : publications, enrichissement, base de données, mises en ligne.

En outre, dans le cadre du programme VERSPERA « *Versailles en perspectives. Plans des Archives nationales et modélisation* », le Centre a pu mener à terme la première phase du projet, soutenue par une subvention triennale du LabEx Patrima.

Le programme des colloques et journées d'étude a été particulièrement riche en 2015, accompagnant les expositions mais surtout en liaison avec le thème de l'année consacrée à la figure de Louis XIV.

Dans le domaine de la formation, le CRCV a reçu de nombreux étudiants des institutions d'enseignement supérieur, membres du G.I.P., pour des visites thématiques, des séminaires axés sur les métiers de l'histoire ou sur les multiples vocations de Versailles. Pour l'année 2015, l'ensemble des enseignements donnés par les chercheurs du Centre et les conservateurs du château représente quelque 400 heures de formation. Trois bourses destinées à soutenir les recherches de doctorants français et étrangers ont été octroyées par le CRCV.

Les bases de données se sont enrichies de façon régulière. Les consultations sur le site Internet, sur le *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* ou encore sur le *Carnet* ont augmenté.

Sur le plan éditorial, l'année a été marquée par trois publications coéditées par le CRCV. Comme chaque année, l'équipe éditoriale a également été mobilisée pour poursuivre l'activité de publications en ligne.

Le détail des activités du CRCV figure en annexe.





# LE PATRIMOINE PRÉSENTÉ AUX PUBLICS

## PARTIE 2

2.1 EXPOSITIONS

2.2 SPECTACLES

2.3 VERSAILLES POUR TOUS LES PUBLICS

2.4 L'ACCUEIL À VERSAILLES

2.5 FIDÉLISATION ET DIVERSIFICATION  
DES PUBLICS

## 2.1 EXPOSITIONS



**Le château de Versailles a poursuivi en 2015 son ambitieux programme d'expositions sur site et à l'extérieur dans le but de soutenir la richesse de l'offre culturelle destinée à un public nombreux et diversifié.**

### 2.1.1 EXPOSITIONS À VERSAILLES



1. Le roi est mort. Louis XIV – 1715

L'exposition – la première sur le sujet – s'appliquait avant tout à retracer les détails, étrangement peu connus, de la mort, de l'autopsie et des funérailles de Louis XIV, et à les replacer dans le contexte cérémoniel de celles des souverains européens de la Renaissance au siècle des Lumières. Elle évoquait aussi la survie – souvent paradoxale – de ce rituel depuis la Révolution jusqu'à l'époque contemporaine. Portraits d'apparat, statues et effigies funéraires, tombeaux,

manuscrit du récit de l'autopsie du roi, pièces d'orfèvrerie du Trésor de Saint-Denis, médailles en or, emblèmes, ornements et mobilier liturgique des funérailles... la présentation de ces chefs-d'œuvre exigeait aussi de grands effets scénographiques. En neuf sections, c'est un véritable opéra funèbre orchestré par Pier Luigi Pizzi qui fut offert au public.

#### L'exposition en bref

- Dates : 27 octobre 2015 – 21 février 2016
- Lieu : Aile nord, salles d'Afrique et de Crimée
- Commissariat : Béatrix Saule assistée d'Hélène Delalex, Gérard Sabatier

Un dispositif numérique d'envergure pour la célébration des 300 ans de la mort de Louis XIV  
Dans le cadre de l'année Louis XIV et en lien avec l'exposition « Le Roi est mort », un projet numérique d'envergure a été proposé aux visiteurs de l'exposition et aux internautes. Ce dispositif a été mis en place à partir du 10 août, avec les 6 institutions culturelles concernées (la BNF-Gallica, les Archives Nationales, Notre Dame de Paris, le musée du Louvre, le musée Archéologique de Saint-Germain-en-Laye et le Centre des Monuments Nationaux), réunies autour de Versailles. Il s'est construit autour de deux axes :

• Comment aurait-on vécu les derniers jours de Louis XIV si l'événement s'était déroulé aujourd'hui ? Pour tenter de répondre à cette question, la chronologie des derniers jours de #LouisXIV et les différentes étapes de ses funérailles royales en 1715, ont été rejouées 300 ans plus tard, en temps réel, sur le réseau social Twitter. Les messages ont été postés sur le compte Twitter du Château ainsi que sur celui des institutions culturelles partenaires. À la manière d'un fil d'informations, grâce aux mots-dièses #LouisXIV et #LeRoiEstMort, les twittos ont pu suivre les circonstances de sa mort le 1<sup>er</sup> septembre et ce qui s'en est suivi : autopsie, tripartition du corps, convoi funéraire jusqu'à la basilique Saint-Denis...

• Un blog d'actualités *Le petit journal du Grand Roi* ([leroiestmort.com](http://leroiestmort.com)) a complété le dispositif avec des vidéos et des articles publiés par des « chroniqueurs » : historiens, journalistes, scientifiques et conservateurs qui se sont prêtés au jeu pour raconter ce moment méconnu de la vie du roi à Versailles.



2. 18<sup>e</sup>, aux sources du design.  
Chefs-d'œuvre du mobilier de 1650 à 1790

**L'exposition en bref**

- Dates : 26 octobre 2014 – 22 février 2015
- Lieu : Aile nord, salles d'Afrique et de Crimée
- Commissariat : Daniel Alcouffe, Yves Carlier, Patrick Hourcade, Patrick Lemasson, Gérard Mabilille

3. « Le Grand Trianon : de Louis XIV à Charles de Gaulle »

L'exposition a retracé l'histoire du Grand Trianon. Des toiles commandées en 1688 par Louis XIV ou en 1811 par Napoléon, des portraits et du mobilier (kiosque en ivoire de Barrau, vase de la Chasse impériale de Swobach, guéridon de l'Empereur...) ont restitué au visiteur l'ambiance de ce palais, de Louis XIV au xx<sup>e</sup> siècle. Un deuxième volet de l'exposition sera présenté en 2016, consacré à l'histoire du Grand Trianon de 1960 à aujourd'hui.

**L'exposition en bref**

- Dates : 18 juin – 8 novembre 2015
- Lieu : Grand Trianon, galerie de Trianon-sous-Bois
- Commissariat : Jérémie Benoit



4. Charles de La Fosse (1636-1716). Le triomphe de la couleur

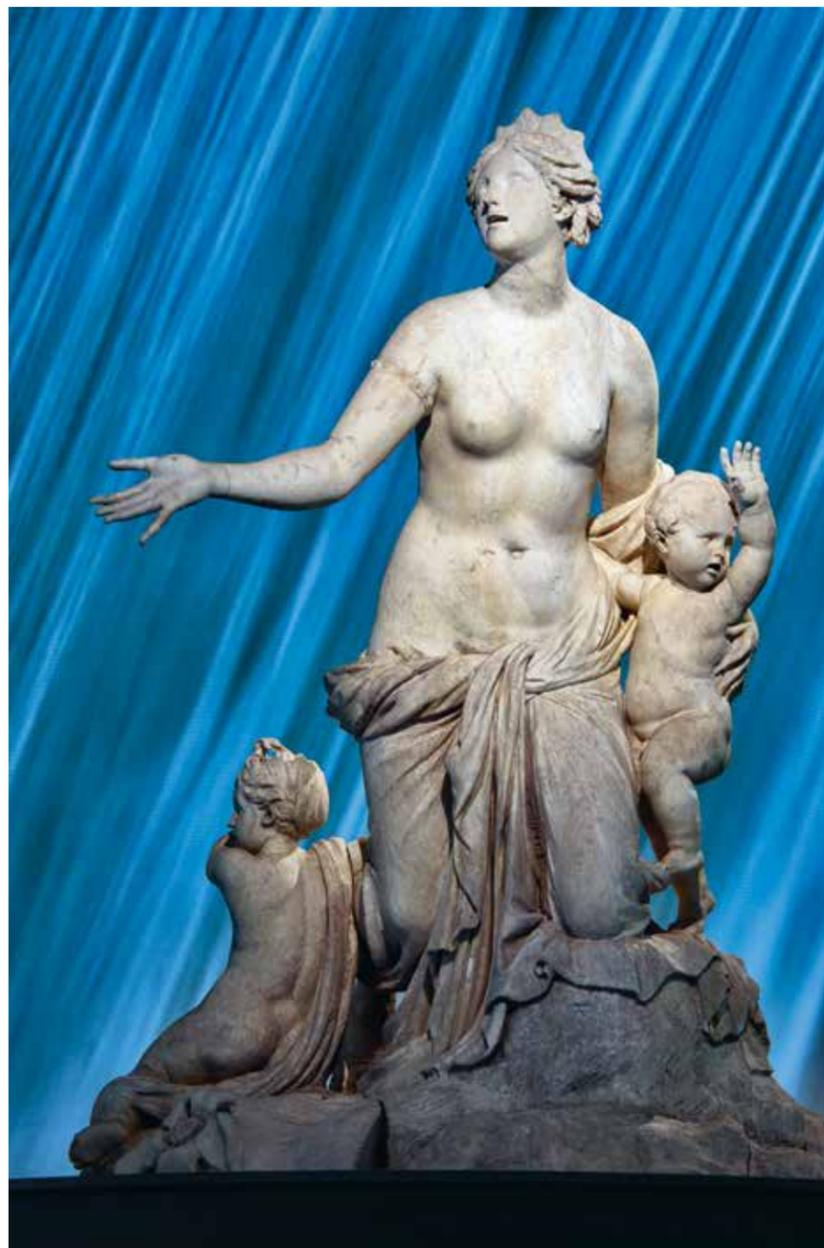
Charles de La Fosse participa à l'ensemble des chantiers royaux (Tuileries, Versailles et Invalides), tout en exécutant également des commandes privées. Parcours dans les Grands Appartements, l'exposition rend hommage à l'un des créateurs majeurs du décor de Versailles. Le décor du plafond du salon d'Apollon a été restauré pour l'occasion. L'accrochage a mis également en lumière un peintre qui sut se renouveler au contact de la peinture vénitienne (Titien

et Véronèse) et flamande (Rubens et Van Dyck). En mettant en avant la couleur plutôt que le dessin, l'œuvre de La Fosse, novatrice, annonce le xviii<sup>e</sup> siècle sensuel de Watteau et Fragonard.

**L'exposition en bref**

- Dates : 24 février – 24 mai 2015
- Lieu : Appartement de M<sup>me</sup> de Maintenon et parcours à travers les Grands Appartements
- Commissariat : Béatrice Sarrazin, Adeline Collange-Perugi, Clémentine Gustin-Gomez

## 2.1.2 VERSAILLES HORS LES MURS



### Le château de Versailles en cent chefs-d'œuvre

Dans le sillage de « Roulez carrosses! », le musée des Beaux-Arts d'Arras accueille depuis septembre 2014 une nouvelle exposition pour une durée de dix-huit mois. Une centaine de chefs-d'œuvre des collections de Versailles accompagne le visiteur dans sa promenade à travers six ambiances qui évoquent successivement les lieux et les époques de la résidence royale ainsi que les personnages qui y ont vécu : ambiance de marbre, de bronze, d'or et d'argent ;

de boiseries et de marqueteries ; d'eaux et de fontaines ; de bois et de forêts ; de fleurs et de champs ; de fêtes et de feux. Les visiteurs d'Arras peuvent notamment admirer un buste de Louis XIV, de monumentales tapisseries des Gobelins, le grand bureau du Dauphin, la sculpture originale du bassin de Latone, les porcelaines de Marie-Antoinette, ou encore, le groupe sculpté d'*Apollon servi par les nymphes*.

#### L'exposition en bref

- Dates : 27 septembre 2014 – 20 mars 2016
- Lieu : Musée des Beaux-Arts d'Arras
- Commissariat : Béatrix Saule, Anne Esnault, Hélène Delalex



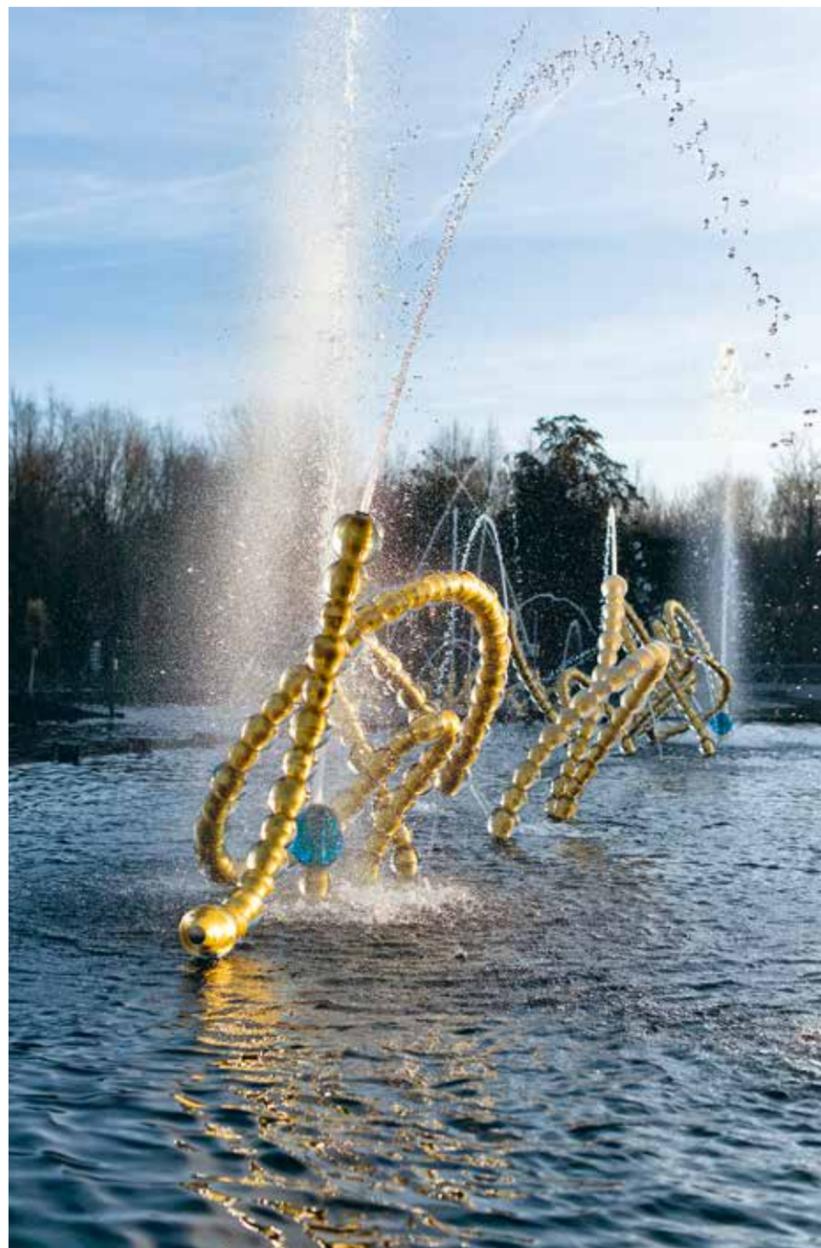
### De Versailles à La Motte Tilly: L'abbé Terray, ministre de Louis XV

Après « Sacres Royaux, de Louis XIII à Charles X » au palais du Tau à Reims et « Le salon de George Sand » à Nohant, en 2014, la troisième exposition du partenariat entre le Centre des monuments nationaux et le château de Versailles s'est tenue au château de La Motte Tilly (Aube). Cette nouvelle exposition conjointe était consacrée à l'abbé Joseph Marie Terray (1715-1778), ministre des finances de Louis XV, à l'occasion du tricentenaire de sa naissance.

#### L'exposition en bref

- Dates : 29 mai 2015 – 20 septembre 2015
- Lieu : Château de la Motte Tilly, en partenariat avec le Centre des Monuments nationaux
- Commissariat : Gwenola Firmin assistée de Vincent Bastien

## 2.1.3 LA CRÉATION CONTEMPORAINE À VERSAILLES



### Le Théâtre d'Eau, bosquet dansant

Conçu par André Le Nôtre entre 1671 et 1674, le bosquet du Théâtre d'Eau, situé dans les jardins du château de Versailles, entre le bosquet de l'Étoile et celui des Trois Fontaines, était à l'origine l'un des plus riches et des plus complexes. Il disparut, victime de sa fragilité et des désirs de réaménagement de Louis XVI. Suite à un concours international lancé auprès de créateurs de jardins, le paysagiste Louis Benech et l'artiste Jean-Michel Othoniel, qui a conçu des fontaines,

ont proposé de réinterpréter le lieu au rythme des pas de danse du roi. Le bosquet est accessible gratuitement à tous les visiteurs (sauf les jours de Grandes Eaux) depuis le 12 mai 2015.



À l'occasion de la soirée d'inauguration, « O'de », une chorégraphie du L.A Dance Project de Benjamin Millepied, directement inspirée du nouveau jardin et des sculptures d'Othoniel, a été jouée, avec la participation exceptionnelle de Lil Buck.

### Louis Benech, paysagiste et Jean-Michel Othoniel, artiste évoquent leur projet de récréation du Théâtre d'Eau et leur collaboration

#### Louis Benech

Plusieurs pistes ont guidé mes pas. Tout d'abord, évidemment, les caractéristiques physiques du site au nivellement tout à fait particulier : une partie basse et une partie haute créent un système de pentes. Mais ma principale et finalement unique source d'inspiration a été l'histoire du lieu : renouer avec l'idée originelle du bosquet, un théâtre de verdure avec de l'eau ! Un lieu de divertissement joyeux parfois où les effets d'eau jouent avec les structures végétales pour qu'y règne une atmosphère festive. Je l'ai conçu comme une promenade ponctuée de surprises à l'ombre de chênes verts, menant le flâneur jusqu'à une clairière circulaire au cœur du bosquet.

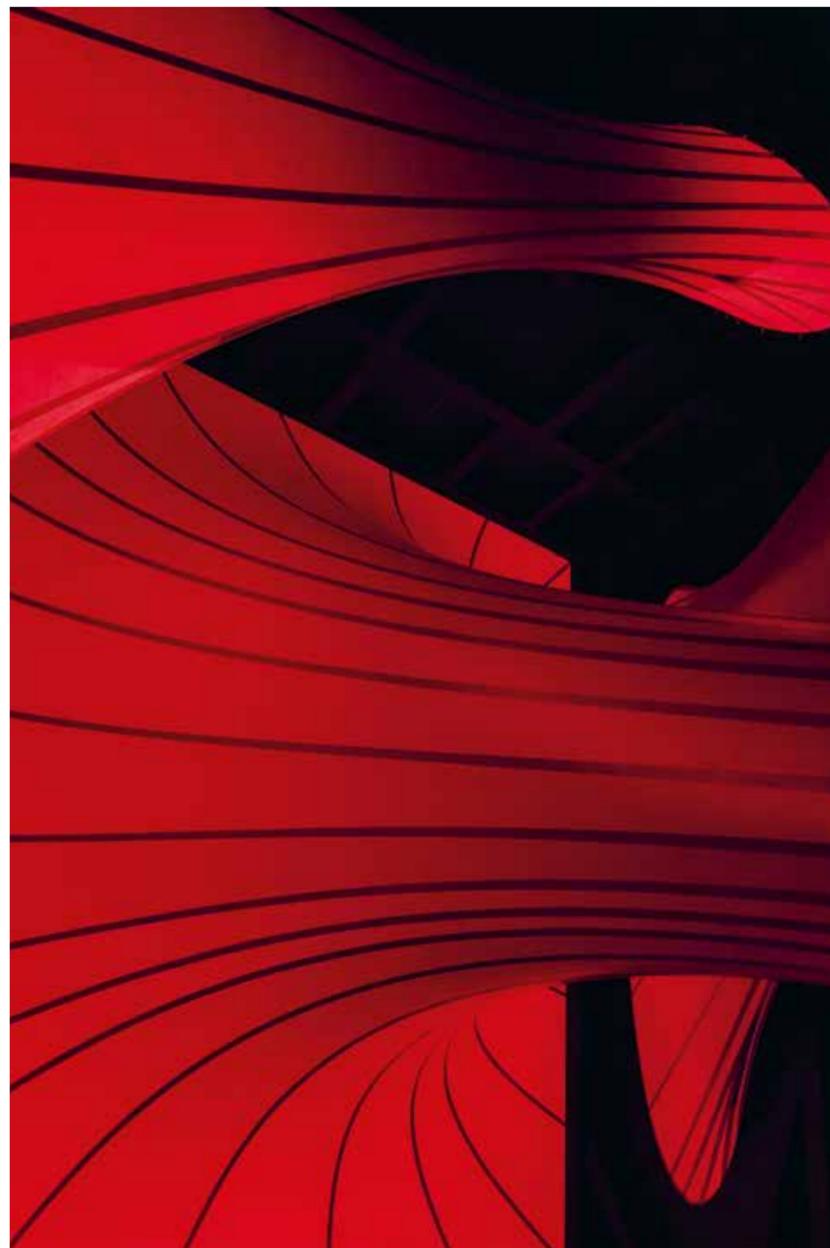
Cette clairière centrale, je l'ai partagée entre une grande salle et une scène constituée de deux bassins installés en sur-cœuvre, des éléments qui évoquent la composition des deux états historiques du bosquet, entièrement détruits.

Pour cette création, je voulais également m'aider d'une mythologie. Elle est nouvelle, pas antique, et s'articule autour de la figure du Roi Soleil, de Le Nôtre, Le Brun, Lepautre... Le travail de Jean-Michel Othoniel, à qui j'ai demandé de réaliser les sculptures des bassins, fait ainsi directement référence à Louis XIV : ses créations sont inspirées de pas de danse inventés pour le monarque.

#### Jean-Michel Othoniel

C'est la première fois que je travaille avec un paysagiste, mais pas la première fois que je travaille dans un jardin. Que ce soit dans les jardins de l'Alhambra, à Grenade, ou dans ceux de la Fondation Guggenheim, à Venise, j'ai pu jouer avec la nature et expérimenter cette force qu'elle donne au matériau de prédilection que j'utilise, le verre. Avec Louis, nos travaux de création ont été étroitement imbriqués tout au long du projet. Notre proposition se devait d'être codifiée comme celle du lieu dans lequel elle s'inscrit. Tout au long du projet, nous avons établi un dialogue constant avec l'Histoire, avec Le Nôtre, avec Le Brun, en essayant de nous inscrire dans une continuité historique, tout en proposant un jardin et des sculptures résolument contemporains. Et nous avons ainsi avancé ensemble, Louis en créant un palimpseste évoquant toutes les strates d'eau, moi en utilisant ce théâtre de verdure et cette scène pour faire danser le Roi-Soleil. Ainsi notre collaboration tout au long du projet, relève de l'essence même de Versailles. On y retrouve cette idée d'un art total, d'un dialogue entre les arts. Versailles est une sorte de grande utopie qui s'est construite grâce à la collaboration des plus grands architectes et des plus grands artistes. Cette notion de transversalité est très présente aujourd'hui entre les divers champs de la création.

Retrouvez l'intégralité de l'entretien, sur [www.lescarnetsdeversailles.fr](http://www.lescarnetsdeversailles.fr)



### Anish Kapoor Versailles

Anish Kapoor a été l'artiste invité par le château de Versailles en 2015. La majorité des œuvres ont été installées dans les Jardins: quatre sur la Grande Perspective et une dans le bosquet de l'Etoile.

#### L'exposition en bref

- Dates : 9 juin 2015 – 1<sup>er</sup> novembre 2015
- Lieu : Jardins de Versailles
- Commissariat : Alfred Pacquement



**La mise en valeur d'un trésor du patrimoine français: la salle du Jeu de Paume**  
L'œuvre *Shooting into the Corner*, installée dans la salle du Jeu de Paume, a permis de mettre en avant et de faire redécouvrir aux visiteurs, le lieu où fut prononcé le serment du Jeu de Paume, le 20 juin 1789, événement fondateur de la Révolution française. Grâce à ce coup de projecteur, la fréquentation de cet espace a plus que doublé sur l'année, passant de 24 951 en 2014 à 61 180 visiteurs en 2015.



### Des artistes photographes à Versailles

Dans le cadre de conventions ou de projets éditoriaux, patrimoniaux, Versailles a encouragé des artistes travaillant dans le champ de la photographie. Une sélection du travail de deux photographes plasticiennes au sein du domaine de Versailles, Manuela Marques et Claire Adelfang, a été publiée notamment, sous la forme de deux portfolios dans les numéros 7 et 8 du magazine-programme de l'Établissement, *Les Carnets de Versailles*.

Le travail de Claire Adelfang au Hameau de la Reine a par ailleurs fait l'objet d'une exposition à la galerie Thaddaeus Roppac, du 18 mars au 18 avril 2015. Ces travaux permettent de documenter le Versailles d'aujourd'hui et d'enrichir le fonds photographique de l'Établissement, d'accueillir des points de vue originaux et parfois expérimentaux.

## 2.2 SPECTACLES

Château de Versailles Spectacles est une filiale à 100 % de l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles, en charge de l'élaboration, la production, la réalisation, la promotion et commercialisation de spectacles (musicaux, de théâtre, d'opéras et de ballets), et d'exposition d'art contemporain. Conformément aux missions définies dans ses statuts, les activités développées par Château de Versailles Spectacles sont les suivantes :

- Les Grandes Eaux Musicales et les Jardins Musicaux
- Les Grandes Eaux Nocturnes
- Les grands spectacles d'été (Nuits de l'Orangerie)
- La saison de l'Opéra royal
- L'exposition d'art contemporain Anish Kapoor (lire p. 68)

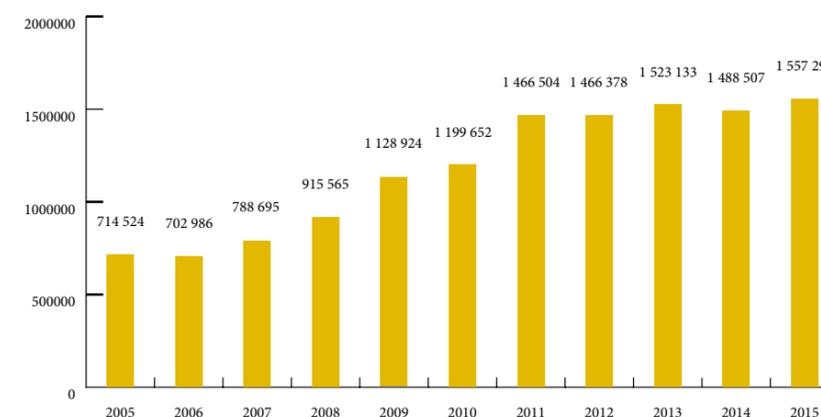


### 2.2.1 CHIFFRE D'AFFAIRE ET FRÉQUENTATION

Le chiffre d'affaires de CVS 2015 s'élève à 15 785 746 €. Le résultat net est de 32 077 €.

La fréquentation des activités de l'année 2015 a enregistré une progression globale significative, notamment liée à l'augmentation de la fréquentation moyenne par séance sur les Grandes Eaux Nocturnes, mais aussi à l'augmentation du nombre de manifestations : 3 séances de Grandes Eaux Musicales/Jardins Musicaux supplémentaires, 9 soirées des Nuits de l'Orangerie au lieu de 3 l'année précédente.

#### Évolution de la fréquentation des manifestations de Château de Versailles Spectacles

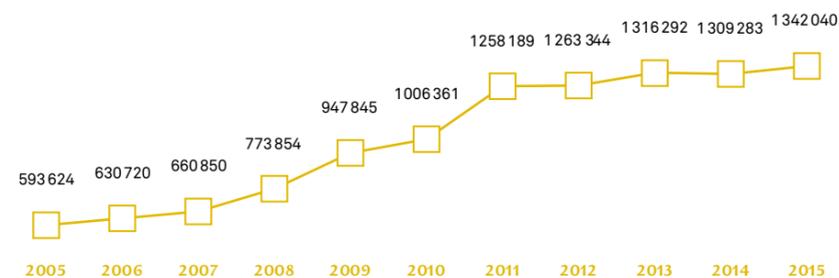


## 2.2.2 LES ACTIVITÉS 2015 EN QUELQUES CHIFFRES

### LES GRANDES EAUX MUSICALES ET LES JARDINS MUSICAUX : DU 28 MARS AU 1<sup>ER</sup> NOVEMBRE 2015

Nombre de séances en 2015 : 98 (en 2014 : 95 séances)  
 Nombre de spectateurs 2015 : 1 342 040 (en 2014 : 1 309 283)

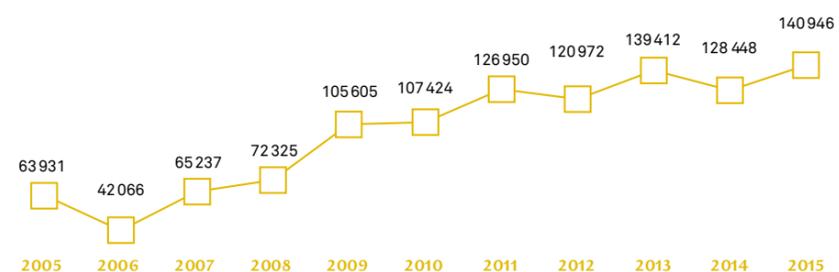
#### Évolution de la fréquentation des Grandes Eaux Musicales et Jardins Musicaux



### GRANDES EAUX NOCTURNES ET SÉRÉNADES ROYALES, LES SAMEDIS DU 20 JUIN AU 19 SEPTEMBRE 2015

Nombre de séances en 2015 : 13 (en 2014 : 13 séances)  
 Nombre de dates de représentations des Sérénades Royales en 2015 : 13 (2014 : 13 dates)  
 Nombre de spectateurs en 2015 : 140 946 (en 2014 : 128 448)

#### Évolution de la fréquentation des Grandes Eaux Nocturnes et Sérénades Royales



### LA SAISON MUSICALE DE L'OPÉRA ROYAL

Nombre de représentations en 2015 : 57 (en 2014 : 55 représentations)  
 Nombre de spectateurs en 2015 : 32 640 (en 2014 : 29 365)

### LE FESTIVAL LES VOIX ROYALES, « LES MUSIQUES DE LOUIS XIV » ET « NAPLES ET LES CASTRATS » DU 30 MAI AU 2 JUILLET 2015

Nombre de représentations en 2015 : 14 (en 2014 : 19)  
 Nombre de soirées des Nuits de l'Orangerie en 2015 : 9 (en 2014 : 3)

### LES FÊTES GALANTES LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2015

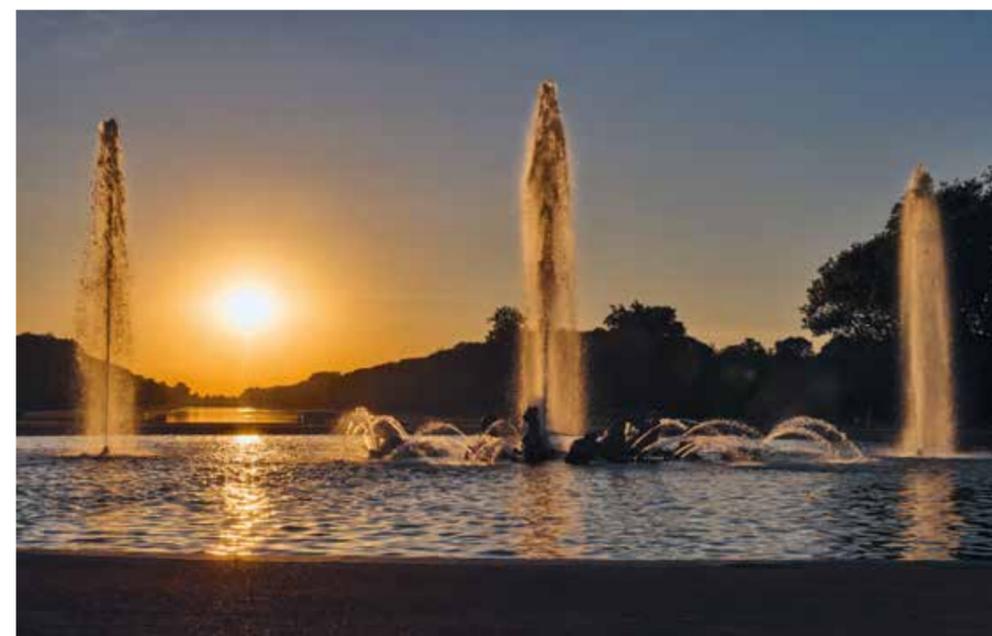
Une soirée baroque dans les Grands Appartements et la Galerie des Glaces, en costumes d'époque, proposée au public pour la première fois en 2015.

### LE GRAND BAL MASQUÉ À L'ORANGERIE LE SAMEDI 27 JUIN 2015 DU MINUIT À L'AUBE

Conception générale et chorégraphie Kamel Ouali – nombre de participants : 2 906 personnes (en 2014 pour *Le Grand bal masqué* : 2 961 personnes)

### MON PREMIER BAL AU CHÂTEAU DE VERSAILLES LE DIMANCHE 28 JUIN 2015

Un bal costumé pour les 6-12 ans orchestré par Kamel Ouali, organisé pour la première fois en 2015  
 Nombre de spectateurs en 2015 pour le Festival Les Voix Royales (tout confondu) : 41 620 (en 2014 pour le Festival « *de Haendel à Natalie Dessay* » (tout confondu) : 21 411)





## 2.3 VERSAILLES POUR TOUS LES PUBLICS



L'année 2015 était celle du tricentenaire de la mort de Louis XIV : cette commémoration a donc rythmé la programmation culturelle du Château. Elle a, en particulier, été au cœur de la programmation proposée aux publics les plus fidèles avec l'animation d'un cycle de 12 rencontres-débats permettant de porter chaque mois un regard nouveau sur l'une des facettes de la personnalité de Louis XIV.

L'année 2015 se voulait également celle de la redécouverte du cheminement qui a conduit la France de la Monarchie à la République, faisant écho à la priorité fixée par le Ministère de la Culture et de la Communication de créer du lien social autour de références historiques et culturelles communes à tous, permettant d'aborder ainsi l'histoire du site aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles : Versailles, lieu de pouvoir toujours, mais également lieu de culture, de citoyenneté et de mémoire.

En termes de fréquentation, la programmation de l'année 2015 a été affectée par les attentats de janvier puis de novembre.

### 2.3.1 LES VISITES GUIDÉES

Dans le prolongement de la refonte du catalogue des visites guidées qui avait été menée en 2014, le Château a proposé en 2015 une offre de visite caractérisée par l'étendue des thèmes abordés et le rythme donné par

l'activité culturelle du château, de manière à répondre ainsi aux attentes des visiteurs : les visiteurs d'un jour découvrant le site, les connaisseurs fidèles au lieu, les familles accueillies pendant les vacances scolaires.

#### Une offre culturelle en phase avec les attentes du public adulte

En complément des circuits de visite libre que constituent notamment les Grands Appartements et la galerie des Glaces, une douzaine de visites thématiques revenant sur les thèmes essentiels à la compréhension de l'histoire du Château ont été régulièrement proposés :

- Les appartements privés des rois
- Louis XIV et la création de Versailles
- Versailles à travers les siècles
- La Révolution à Versailles
- Les appartements des filles de Louis XV
- Marie-Antoinette à Versailles
- Les lieux cachés
- Louis XIV, Napoléon et De Gaulle à Trianon
- Jardins et bosquets
- ...

À cette programmation annuelle, s'ajoutent les visites guidées associées aux rendez-vous marquants de l'actualité culturelle du Château que sont les expositions temporaires (**lire p. 60**). Pour les visiteurs accueillis en groupe, un choix plus large encore de visites thématiques (150 au total) aussi variés que les bibliothèques du château, l'histoire de la collection des peintures, les liens historiques existant entre Versailles et l'Amérique ou bien encore la description des offices à la Cour ont été proposées. Ces visites permettent de découvrir le site à travers l'histoire d'un personnage, d'un lieu, d'une époque et donnent accès aux espaces les moins connus du Château.

Enfin, pour les visiteurs réguliers du Domaine, le programme pour les abonnés, « Un an à Versailles », a proposé cette année 50 et 60 dates mensuelles permettant d'aborder des questions moins connues et/ou en lien direct avec l'actualité du Château : visites « experts », rencontres, conférences, événements... Parmi les cycles proposés, celui consacré à Louis XIV a ainsi abordé successivement les questions de l'exercice du pouvoir, de la guerre du goût, de la santé, de la mort, dressant en filigrane le tableau de Versailles au siècle de Louis XIV.

#### Une offre culturelle pour les familles pendant les vacances scolaires

Comme chaque année, les vacances scolaires ont été l'occasion de proposer des visites à thèmes du Château et des Jardins (184 visites pour 2015) : « Savoir-vivre chez le Roi » pour découvrir « les belles manières », « Sur les pas du Roi » pour suivre son emploi du temps chronométré, « La table du Roi » pour « partager » ses plats, ou encore « Les quatre visages de Versailles » pour saisir le Château dans toute son épaisseur historique... font ainsi les délices des petits et grands ayant choisi de visiter ensemble Versailles.

Une nouvelle visite a été créée en 2015 pour compléter l'offre en destination des familles : « Si Trianon m'était conté ». À l'aide d'indices et d'objets mystères, les familles découvrent le Grand Trianon, à la recherche de détails présents dans le décor, chacun de ces détails donnant lieu aux récits très évocateurs d'un médiateur que l'on imagine très bien en costume d'époque.

## 2.3.2 ACTIVITÉS ÉDUCATIVES

Pour les publics scolaires, l'année a été marquée par un fléchissement important de la fréquentation. À la suite du renforcement des mesures de sécurité après les attentats de janvier et novembre 2015, les établissements ont été contraints d'annuler les visites de leurs classes en grand nombre. Face à cette situation, le château de Versailles a malgré tout souhaité maintenir une programmation permanente très ouverte et a renforcé sa programmation événementielle, manifestement plus accessible car mieux encadrée et relayée par l'Éducation nationale.

Pour mieux comprendre les attentes particulières des enseignants, l'Établissement a mené une enquête qualitative.



### UN JOUR À VERSAILLES VISITES GUIDÉES AU QUOTIDIEN

Pour une approche pluridisciplinaire de Versailles trois offres pédagogiques ont été proposées dans des domaines aussi variés que l'histoire, les beaux-arts, le patrimoine, les lettres, les sciences... :

- les activités éducatives (ateliers et animations) conduites par un médiateur, un artiste ou un comédien ; participatives par essence, elles initient le jeune public à la création et aux techniques artistiques et s'inscrivent dans le cadre des parcours d'éducation artistiques et culturelles dans le respect du partenariat établi avec le Ministère de l'Éducation Nationale ;
- les visites guidées au sens strict, conduites par un conférencier, pour découvrir le Château, ses personnages et ses collections ;
- les visioconférences, dont un nouveau format très interactif a été développé en fin d'année et s'avère prometteur pour 2016.

Les thèmes plus spécifiquement mis en avant cette année ont été la vie quotidienne à la Cour, en lien avec l'année Louis XIV, et les métiers d'art, au travers d'ateliers d'initiation aux techniques de restauration et d'animation présentant les savoirs et savoir-faire des professionnels œuvrant au château, l'évolution du patrimoine versaillais à travers les siècles et les lieux plus méconnus du château comme la salle du Jeu de Paume et l'attique Nord.

### LES SEMAINES À THÈME CRÉER L'ÉVÈNEMENT

#### La Semaine des Jardins

La Semaine des Jardins, proposée à l'occasion de la 13<sup>e</sup> édition des Rendez-vous aux jardins, a réuni 1 740 élèves sur le thème de « la promenade au jardin ». Les animations ont permis aux classes de découvrir le nouveau bosquet du Théâtre d'Eau par des approches plastique, historique, littéraire ou encore chorégraphique. La promenade des élèves qui ont participé à cet événement a pu prendre la forme d'un parcours photographique, d'une saynète théâtrale, de jeux de piste sur la botanique et l'histoire des jardins ou d'une animation ornithologique organisée dans les jardins de Trianon en partenariat avec la Réserve Naturelle de Saint-Quentin-en-Yvelines.

#### La Semaine du Patrimoine

La Semaine du Patrimoine, proposée en lien avec les Journées européennes du patrimoine, et en écho à la mise en place de l'enseignement civique et moral dans les établissements scolaires, était organisée sur le thème de « La République à Versailles ». Accompagnés de médiateurs, comédiens et conférenciers, plus de 2 200 élèves de l'Académie de Versailles, du CE2 au lycée, ont parcouru les espaces emblématiques de la République à Versailles que sont la salle du Jeu de Paume et l'hémicycle du Congrès. Ils ont profité d'une exceptionnelle séance d'histoire « par l'image » grâce aux collections de tableaux de scènes historiques de l'attique Nord, appuyé en cela par le dossier pédagogique thématique réalisé en partenariat avec le service des Archives de l'Assemblée nationale et mis en ligne sur le site « Ressources pédagogiques » de l'EPV. L'opération a été un succès, la demande ayant très largement excédé l'offre.

### LES PROJETS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE SE DONNER LE TEMPS

#### La Belle-mère amoureuse, parodie pour chanteurs et marionnettes d'Hippolyte et Aricie de Rameau

Le château de Versailles a proposé à des classes d'éducation prioritaire ou venant de zones rurales, un parcours d'éducation artistique et culturelle musical et patrimonial autour du thème du spectacle. Le 9 juin 2015, 370 élèves et leurs enseignants ont été accueillis pour une représentation dans la galerie des Batailles de *La Belle-mère amoureuse, parodie pour chanteurs et marionnettes d'Hippolyte et Aricie* de Rameau. En amont, les classes ont pu se préparer à cette soirée grâce à des visioconférences et un dossier pédagogique réalisé par l'équipe des professeurs relais de l'Académie de Versailles. Des visites des Grands Appartements et des jardins, où avait lieu le spectacle des Grandes Eaux Musicales, ont également été proposées. Ce projet a permis de sensibiliser le jeune public au spectacle et à la musique baroque et à la mythologie.

#### Fête de Marly, le château imaginaire

480 élèves des départements de l'Essonne, des Hauts-de-Seine et des Yvelines ont participé à un projet inter-degrés sur le thème du château de Marly, aujourd'hui disparu, et des divertissements offerts par Louis XIV à ses invités privilégiés. Les élèves ont pu découvrir le château de Versailles ainsi que le Musée Promenade de Marly-le-Roi/Louveciennes et le domaine de Marly, tout en s'initiant aux techniques du dessin au pastel et au pixel avec les artistes de l'association École d'art au village (Edaav). En parallèle du projet « Fêtes de Marly, le château imaginaire », une action similaire intitulée « Fêtes de Saba, le palais imaginaire » a été conduite en Éthiopie à Axoum, Gondar et Lalibella autour du palais mythique de la reine de Saba et des festivités traditionnelles organisées chaque année à Gondar, cité royale du XVII<sup>e</sup> siècle.

#### Achille à Skyros pour l'opération « la classe, l'œuvre »

Organisée dans le cadre de la Nuit européenne des musées pilotée par le ministère de la Culture et de la Communication, l'opération « La classe, l'œuvre » prévoit la découverte et l'interprétation par des élèves de primaire ou de secondaire d'une œuvre choisie par chaque établissement. Dans la galerie des Sculptures et des Moulages de la Petite Écurie, une dizaine de classes des environs de Versailles ont bénéficié d'une présentation de la statue d'Achille à Skyros par Philippe Vigier (1687-1695). Certaines classes ont ensuite élaboré

un projet autour de cette œuvre qui a été présenté pendant la soirée du 16 mai, devant les familles invitées.

#### Deux villes pour un château, Conflans – Les Mureaux

En partenariat avec les municipalités des Mureaux et de Conflans Sainte-Honorine, 600 élèves de l'enseignement primaire ont participé à un programme de découverte dans l'objectif de les sensibiliser au patrimoine et au vivre ensemble.

Afin de favoriser les contacts entre les élèves des deux villes, des binômes ont été constitués. Chaque binôme a bénéficié d'une visioconférence puis assisté à deux animations au château. Pour clore ce parcours, les élèves ont été invités à revenir au château de Versailles avec leurs familles le dimanche 7 juin 2015 : 210 adultes et enfants étaient présents lors de cette journée.

Parallèlement à ce projet, le château de Versailles a également collaboré avec la ville des Mureaux pour la mise en place des nouvelles activités périscolaires (NAP). Dans ce cadre, des classes ont été accueillies pour une journée culturelle consacrée à des visites commentées du Château ainsi qu'à des ateliers sur sa construction et sur la technique de la dorure.

### DES JALONS POUR LES ACTIVITÉS DE DEMAIN

#### Une équipe de professeurs relais et professeurs d'appui maintenue

Dans le cadre de son partenariat avec l'Académie de Versailles et la DSDEN des Yvelines, une équipe pluridisciplinaire de professeurs composée de 12 professeurs issus des premier et second degrés contribue, par l'apport d'une réflexion d'ordre pédagogique, à l'enrichissement du projet éducatif de l'établissement public de Versailles, jouant ainsi un rôle essentiel dans le développement de l'éducation artistique et culturelle.

#### Des formations à destination des enseignants

Sur l'ensemble de l'année, 1 400 enseignants et futurs-enseignants ont été accueillis en formation. Ces formations offrent des clés pour construire leurs projets éducatifs, artistiques et culturels en lien avec les collections et le site. 981 enseignants de primaire et de secondaire ont été accueillis pendant quelques 40 formations articulées autour de six cycles : « Préparer la rentrée à Versailles », « Suivre les actualités et les expositions », « Enrichir les connaissances sur le château », « L'année Louis XIV », « Les jardins de Versailles », « L'éducation artistique et culturelle ». Il est à noter qu'à l'occasion de l'exposition « Le roi est mort – Louis XIV 1715 », le château de Versailles s'est associé au Musée du quai Branly pour proposer une formation inter-musées autour des rites funéraires.

Par ailleurs, de manière à répondre plus précisément aux attentes des enseignants, un travail particulier a été mené avec l'Éducation nationale pour proposer dans le cadre du plan académique de formation, plusieurs formations spécialisées : « Comment décrire une œuvre d'art ? Histoire des arts au château de Versailles », « L'éducation au développement durable », « Étudier les chefs-d'œuvre de Versailles ». En partenariat avec l'atelier Canopé Yvelines, un stage a également été consacré aux usages numériques avec la découverte du logiciel libre XIA (qui permet la création d'images actives) et celle du processus de création de livres numériques sur tablettes tactiles.

Enfin, un nouveau besoin a été identifié cette année : celui de sensibiliser les étudiants des écoles supérieures du professorat et de l'éducation (ÉSPE) à l'offre culturelle du Château. Quatre journées ont permis à 400 étudiants de l'ÉSPE de Saint-Germain-en-Laye de découvrir les lieux et les collections mais aussi les ressources pédagogiques, tout en élargissant leur approche à l'Éducation artistique et culturelle, à l'Histoire des Arts et aux métiers du patrimoine.



## 2.3.3 OPÉRATIONS VERS LES PUBLICS ÉLOIGNÉS DES MUSÉES

L'Établissement a poursuivi son action en matière de démocratisation culturelle en proposant une offre de plus en plus étendue aux publics éloignés et empêchés. Sa programmation permanente, le soutien de ses mécènes, de nombreux partenariats ainsi que la sensibilisation de « relais culturels » toujours plus nombreux, ont

permis en 2015 de tenir cet axe. Comme chaque année, l'EPV a pris part aux travaux de la mission Vivre Ensemble. Suite au succès des années précédentes, l'EPV a également renouvelé sa participation à la Semaine de la langue française promue par le Ministère de la Culture et de la Communication.

#### La Semaine de la langue française

Du 3 au 19 mars 2015, 7 groupes (environ 60 personnes) provenant de structures spécialisées dans l'accueil et l'accompagnement des primo-arrivants ont été accueillis au Château. Le thème choisi était celui des ambassades. Chaque groupe a pu bénéficier d'une visite « Savoir vivre à la Cour du Roi » adaptée au thème de l'année, de deux ateliers d'écritures et, pour le groupe le plus avancé en français, d'un atelier d'improvisation. La séance de restitution du 20 mars a permis à tous les participants de mettre en commun le travail accompli. Saynète improvisée, lettres d'ambassades imaginaires, ont été présentées par les participants avec fierté autour d'un goûter convivial.

#### L'accueil de stagiaires dans le cadre de la convention avec l'EPIDE

En 2015, dans le cadre de la convention signée avec l'Établissement public d'Insertion de la Défense l'EPV a accueilli six jeunes stagiaires pendant une semaine. Ils ont ainsi rencontré différents agents du Château qui ont présenté leurs missions et ouvert les portes de lieux peu accessibles au public.

#### Les journées dédiées organisées avec le soutien de la Fondation Deloitte

L'EPV a renouvelé son partenariat en 2015 avec la Fondation Deloitte en accueillant un groupe encore plus conséquent que les années précédentes. 600 jeunes et leurs familles ont pu découvrir le domaine de Versailles le 30 mai : visite du Château le matin, pique-nique et visite des châteaux des Trianon et du hameau de la Reine. Les collégiens et lycéens avaient auparavant bénéficié d'une visioconférence le 2 avril afin de préparer leur venue et d'y sensibiliser leur famille. L'EPV a proposé une nouvelle journée de formation aux bénévoles Deloitte qui encadrent et commentent les espaces visités le jour J. Pour la première année, sur l'initiative de la Fondation Deloitte, des jeunes scolarisés en bac pro « Sécurité incendie » d'un lycée de Sarcelles ont veillé au bon déroulement de la journée.

#### L'accueil du Congrès du Secours populaire français

L'EPV a, depuis de nombreuses années, une relation privilégiée avec le Secours populaire français (SPF). Il forme ses relais culturels, accueille toute l'année les groupes de visiteurs, et participe tous les étés aux journées des « Oubliés des vacances ». À l'occasion des 70 ans du SPF, le château de Versailles a été sollicité par l'antenne des Yvelines pour accueillir et co-organiser au sein de l'établissement le congrès anniversaire.

#### Nouveaux partenaires pour le « hors les murs »

En 2015, l'EPV a souhaité développer sa programmation et ses partenariats hors les murs, en direction des prisons. L'Établissement intervient aux côtés de la Direction de l'Administration pénitentiaire, au sein de la maison d'arrêt pour femmes de Versailles, ainsi qu'au sein de la prison de Meaux. En 2015, cette collaboration s'est poursuivie et régularisée tout en y ajoutant un test au sein d'un établissement pénitentiaire pour hommes. Celui-ci s'est déroulé à la prison de Bois d'Arcy le 17 décembre. Son succès annonce une programmation plus dense pour 2016.

## 2.3.4. OPÉRATIONS VERS LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

L'Établissement a poursuivi son effort en faveur de l'accessibilité du site et de ses collections, grâce au soutien de ses mécènes et de nombreux partenariats. L'EPV a également pris part, comme chaque année, aux travaux de la RECA (Réunion des établissements culturels pour l'accessibilité).

### LA SEMAINE DU HANDICAP

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, l'EPV a organisé une semaine du handicap autour du 3 décembre, journée internationale des personnes handicapées. Le 25 novembre, le Château a accueilli la deuxième journée « Culture et Santé » organisée par le Ministère des affaires sociales, de la Santé et des droits des femmes. L'objectif de cette journée était de poursuivre la réflexion concernant le développement de l'action culturelle dans les établissements de santé et dans le secteur médico-social. Les participants conviés étaient les représentants des Agences régionales de Santé (ARS), des DRAC et du Ministère de la Culture. Au cœur des échanges, l'Établissement a pu présenter son offre « Hors les murs » comprenant le dispositif de visioconférence. Pour le reste de la semaine, une programmation riche était proposée aux groupes constitués, programmation comprenant des visites autour du thème de Louis XIV (l'exposition « Le Roi est mort – Louis XIV 1715 », « L'Orangerie de Versailles », « Louis XIV, l'homme et le Roi »...), des activités plastiques sur les jardins de Le Nôtre, une initiation à la danse baroque, une découverte de l'art équestre et, pour la première fois, une visite théâtralisée sensorielle dans le grand appartement du Roi. Cette dernière, construite sur l'intrigue du collier de la Reine Marie-Antoinette, alternait le récit circonstancié des faits avec des saynètes multi-sensorielles (son des échanges, découverte tactile des costumes, odeurs de chocolat, bruits de portes, bruits de pas, froissement d'une lettre, toucher d'une réplique du collier de la reine...). Les comédiens en frôlant les spectateurs, en les prenant en témoin, ont réussi à créer une visite inclusive rendant les visiteurs, acteurs d'un jour. Pendant toute la semaine, les individuels en situation de handicap et leurs familles ont pu s'inscrire aux visites guidées rendues toutes accessibles, et proposées à tous les publics. Quant aux professionnels du Château, ils ont bénéficié d'une formation à l'accueil des visiteurs en situation de handicap.

#### Un parcours sensoriel pour l'exposition « Le Roi est mort – Louis XIV 1715 »

Sur les conseils et recommandations de deux bénéficiaires de l'Association Valentin Haüy, un parcours sensoriel au service des aveugles et des malvoyants a été créé pour l'exposition. Quatre des cinq sens étaient ainsi sollicités pour permettre aux visiteurs de découvrir et comprendre le rite funéraire.

### « ESCALE DANS LES JARDINS »

Du 6 au 30 juin 2015, l'Établissement a accueilli dans le bosquet de la Girandole, « Escalade dans les jardins », exposition de 80 œuvres peintes ou dessinées par des artistes autistes. 21 structures spécialisées d'Île-de-France, soit environ 150 autistes, âgés de 7 à 40 ans, ont participé à l'opération organisée en partenariat avec l'association ZigZag Color. Certains participants ont pu rencontrer des artisans d'art de Versailles et un groupe a pu découvrir en exclusivité le bosquet du Théâtre d'Eau en présence d'un guide pour le moins exceptionnel, le paysagiste Louis Benech (**lire p. 67**). Plus de 200 œuvres de tailles et styles très variés sont issues de cette séquence. Le 17 mars, un jury présidé par Catherine Pégard, et composé des artistes Louis Benech et Jean-Philippe Othoniel, de M<sup>me</sup> Cornea, journaliste du magazine Artension et de Madame Lethier, ancienne directrice de la Galerie d'art du Crous de Paris, a sélectionné parmi cette production les 80 dessins reproduits sur grand format et accroché sur les treillages du bosquet de la Girandole. Un catalogue a été réalisé et garde le souvenir de ce travail.

### SOUTIEN DE LA FONDATION DE LA FRANÇAISE DES JEUX

Pour l'année 2015, l'EPV a proposé à la Fondation de la Française des Jeux de parrainer la Semaine du handicap et d'orienter ses offres de visites et journées dédiées autour du tricentenaire de la mort de Louis XIV.

#### Journées dédiées « Culture et sport »

L'EPV a proposé à 200 jeunes de découvrir Versailles et le Grand siècle sous l'angle « Culture et sport » le 10 juin et le 19 octobre 2015. Lors de deux journées dans les jardins de Versailles, après une visite découverte des « splendeurs » du Château, les participants ont pu s'initier à différentes activités pratiquées à la cour : la fauconnerie, le jeu de paume, l'équitation et la danse baroque.

#### Visites prestigieuses

Dans le cadre de la semaine du handicap, cinq groupes ont pu bénéficier de visites privées et exclusives sur les heures de fermeture. Les associations CAPSAA et Comme les autres, accueillant des personnes en situation de handicap moteur, ont visité le Grand Trianon en matinée et les Grands Appartements au Château en nocturne. Le Secours populaire et l'institut Télémaque ont quant à eux emmené des enfants et des jeunes adultes issus de milieux modestes en visite le lundi dans la Chapelle royale, la Chambre du Roi, la Galerie des glaces, etc.

#### Classe à projet éducatif, artistique et culturel avec l'école Ulysse

En 2015, l'EPV, la DSDEN des Yvelines, le centre hospitalier Jean-Martin Charcot et le CAUE des Yvelines, ont décidé de conduire en partenariat un projet autour du thème de l'espace. En raison des fortes mesures de sécurité prises suite aux événements de janvier, le groupe n'a pu se déplacer au Château mais la conférencière a proposé une conférence au sein de l'école en utilisant des outils de médiation. En parallèle, les cinq enfants ont participé à sept ateliers assurés par deux architectes intervenants du CAUE 78, encadrés par Didier Renard, architecte conseiller en charge des actions de sensibilisation auprès du jeune public. Au cours de ces ateliers, chaque enfant a réalisé le montage d'une structure habitable à son échelle. Cette structure, le « stéréospace » leur a permis d'appréhender l'espace, de le situer, de s'y situer et de s'y déplacer. Une restitution s'est tenue dans la salle Marengo le 15 mai en présence des enfants, des familles, du personnel hospitalier et du personnel du château de Versailles ayant suivi cette action.

#### Partenariat avec l'association ARTZ

2015 a vu le développement du partenariat avec l'association ARTZ (Action Culture Alzheimer) en accueillant dans chaque cycle, deux groupes de personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer deux fois par semaine. Chaque groupe est accompagné d'un conférencier de la RMN formé par l'association ARTZ et d'un agent de surveillance. Une nouvelle session de formation a été organisée courant septembre, permettant au château de Versailles et à la RMN de recourir à trois nouveaux conférenciers. Pour chaque visite et conférencier, un temps est donné aux conférenciers pour qu'ils puissent, préalablement, repérer les espaces et préparer leur discours devant les œuvres choisies. À l'occasion de la semaine du handicap, l'EPV a commencé à promouvoir ces visites adaptées et continuera courant 2016 à faire connaître cette offre aux structures d'Île-de-France accueillant ce public.

#### Nouveaux partenaires pour le « hors les murs »

En 2015, l'EPV a souhaité développer sa programmation et ses partenariats « Hors les murs », en direction des hôpitaux. Un parcours-découverte thématique a été proposé à une dizaine d'enfants et à leurs parents de la maison des parents de Villejuif : une visioconférence sur le thème « Louis XIV à Versailles » et deux animations, sur l'étiquette et sur les fables de La Fontaine, menées par un comédien costumé, se sont déroulées sur site, à Villejuif. Le Château est également intervenu dans le cadre de la semaine de Noël de l'hôpital Necker en proposant un atelier « Secret des dorures », l'animation « Fables en scène » et une découverte culinaire sur les gourmandises dégustées aux XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles, à la cour de Versailles.

#### Grand Triathlon en Duo avec l'Association Valentin Haüy

En complément de ses actions pédagogiques, l'Établissement public a accompagné des événements sportifs rassemblant personnes valides et personnes en situation de handicap. En lien avec l'Association Valentin Haüy, la pièce d'eau des Suisses a ainsi été le cadre de la quatrième édition du Grand Triathlon en Duo, manifestation originale où les différences entre aveugles et voyants sont effacées.

## 2.3.5 JOURNÉES ÉVÉNEMENTIELLES



### JEMA – Part du trompe-l'œil

Les Journées européennes des Métiers d'art offrent au public la possibilité d'approcher des métiers qui œuvrent pour la conservation du patrimoine de Versailles. En 2015, les projecteurs ont été braqués sur la peinture décorative et l'art du trompe-l'œil, en partenariat avec l'École d'art mural de Versailles, établissement agréé par l'Éducation Nationale et internationalement reconnu. Les samedi 28 et dimanche 29 mars, la galerie de pierre

haute de l'aile Nord, la galerie basse, la salle des Hoquetons, le palier haut de l'escalier des Princes, ont accueilli, autour de leurs chevalets, professionnels et étudiants.

### Nuit européenne des musées 3100 visiteurs – samedi 16 mai

Pour la 11<sup>e</sup> édition de la Nuit européenne des musées, Versailles a choisi, en collaboration avec le Louvre et avec l'assistance de l'ENSAV et du C2RMF, d'ouvrir en nocturne l'un de ses espaces méconnus : la galerie des Sculptures et des Moulages de la Petite Écurie. La Galerie accueille depuis 1970 la gypsothèque du département des Antiquités grecques, étrusques et romaines du musée du Louvre, une collection de moulages d'après l'antique.

À ce magnifique ensemble, ont été récemment adjoints, dans le cadre de la campagne de sauvegarde des chefs-d'œuvre sculptés des jardins de Louis XIV, de nombreux originaux en marbre provenant du Petit Parc de Versailles.



### Journées européennes du Patrimoine - La République à Versailles 8975 visiteurs sur deux jours

À l'occasion des Journées européennes du Patrimoine 2015, les samedi 19 et dimanche 20 septembre, le château de Versailles s'est associé au Sénat et à l'Assemblée nationale pour ouvrir à la visite les espaces parlementaires et le grand hémicycle du Congrès. Versailles, palais des rois, s'effaçait ainsi le temps d'un week-end derrière Versailles, palais de la République. Le circuit se voulait une évocation du Versailles républicain et débutait par

une entrée « historique », au n°2 de la rue de l'Indépendance américaine. Il alliait découverte des lieux, petites mises en scène (dans la salle du Sceau, dans l'une des salles de l'Empire, dans les salons de la Présidence), panneaux pédagogiques et diffusion de sons et vidéos (montage sonore de l'élection de René Coty en 1953 dans l'hémicycle, vidéos de l'utilisation du sceau dans la salle du Sceau, montage des actualités de 1953 dans la salle à manger de la

Présidence). Sur les réseaux sociaux, un dispositif a été mis en place avec le compte Instagram de Paris Match pour publier des photographies de ces espaces ouverts exceptionnellement à la visite : les appartements de la Présidence de la République, la salle du Congrès...

## 2.3.6. ÉDITIONS

Le service des éditions de l'Établissement a continué à renforcer l'offre éditoriale. Le catalogue comprenait fin 2015 plus de cent cinquante titres actifs en librairie. Pour parvenir à ce résultat, l'Établissement initie chaque année entre vingt et trente nouveaux partenariats avec des éditeurs des secteurs privé et public. La majorité des champs éditoriaux sont ainsi couverts : essais/documents, catalogues et albums d'exposition, guides/aides à la visite,

ouvrages pour la jeunesse, beaux livres, magazines, ouvrages scientifiques, bandes dessinées, etc. Qu'elles soient liées aux collections, à l'actualité culturelle, à l'histoire et à l'architecture du monument, ou qu'elles abordent des sujets plus généraux (vie de cour, histoire de l'Ancien Régime, Versailles sous la République), ces publications, souvent traduites, concourent au rayonnement international de Versailles.

Tricentenaire oblige, l'année 2015 a été placée sous le signe de la mort de Louis XIV, disparu le 1er septembre 1715. C'est cette page mal connue de notre histoire qu'a dévoilé le somptueux catalogue accompagnant l'exposition « Le Roi est mort. Louis XIV – 1715 », coédité avec Tallandier. Afin de répondre aux attentes de tous les publics, l'Établissement s'est également engagé dans d'autres projets éditoriaux mettant en avant ce même sujet. Outre l'important dossier du magazine *Château de Versailles* (avec les éditions Soteca) consacré aux événements de 1715 (numéro d'octobre 2015), l'Établissement a renouvelé son partenariat avec le Réseau Canopé (ex. CRDP) pour publier le fascicule *La Mort des rois*, sous la direction de Béatrix Saule et de Gérard Sabatier. Illustré d'œuvres phares de l'exposition, ce « concentré de savoir » a été complété par un portfolio enrichi de pistes pédagogiques. En parallèle à ces actions, l'Établissement a favorisé l'éclosion d'ouvrages ayant pour thèmes Louis XIV ou son règne. 2015 a été marquée par la parution, chez Perrin, de l'ouvrage collectif *Le Siècle de Louis XIV*, dirigé par Jean-Christian Petitfils. L'Établissement a confié à Hélène Delalex le soin de révéler la réalité cachée derrière l'image du souverain. Son *Louis XIV intime*, paru chez Gallimard, a permis de découvrir le Grand Roi sous un jour nouveau. De son amitié avec son jardinier à sa passion pour les petits pois, de son obsession pour les orangers à ses amours déçues, cinquante thèmes ont ainsi dévoilé l'intimité du plus célèbre roi de France, illustrée par des tableaux, des sculptures, des vêtements et des photographies inédites de Versailles. Au-delà de la mort de Louis XIV, les éditions ont également suivi l'actualité des expositions. L'Établissement a copublié avec Somogy-éditions d'art le catalogue de l'exposition monographique sur le peintre Charles de La Fosse (**lire p. 63**). Une publication avec les éditions du Patrimoine a également vu le jour, afin d'accompagner et de soutenir l'exposition consacrée à l'abbé Terray, ministre de Louis XV au château de la Motte-Tilly, en partenariat avec le Centre des Monuments nationaux (**lire p. 65**).

L'Établissement a renouvelé sa confiance au département *Style and Design* des éditions Flammarion, qui avait déjà réalisé en 2013 un magnifique petit beau livre sous coffret intitulé *Un jour à Versailles*. Cette fois, et sous la plume d'Hélène Delalex, l'éditeur nous a proposé de passer *Un jour avec Marie-Antoinette* : au long d'un fil chronologique, les différentes facettes de la vie et de la personnalité de Marie-Antoinette sont révélées. Des illustrations proposent de s'arrêter sur des chefs-d'œuvre incontournables des collections du Château, mais aussi de découvrir les secrets d'œuvres méconnues. 2015 a été marqué par le lancement d'une nouvelle collection : « Versailles. État des lieux. » coédition avec Artlys, chaque ouvrage se donne pour ambition de présenter un espace emblématique du domaine de Versailles ou une œuvre insigne des collections du musée national de Versailles. Projet à vocation ouvertement scientifique, profitant généralement d'une restauration d'une œuvre ou d'un espace, « État des Lieux » donne la parole à tous les spécialistes – architectes, conservateurs, restaurateurs, jardiniers, paysagistes, artisans d'art, etc. – qui concourent à la préservation et à l'embellissement de Versailles. Chaque titre réalisé en version bilingue français/anglais permet d'aborder un lieu ou une œuvre sous de multiples facettes : histoire, usage, problématiques de restauration, transformations, remeublement, etc. Les deux premiers titres

publiés, *Le Bassin de Latone* (dirigé par Pierre-André Lablaude) et *Le Salon de Mercure* (dirigé par Pierre-Xavier Hans) ont constitué les premières pierres d'une grande encyclopédie scientifique de Versailles.

Afin de promouvoir cette production, des actions et des événements ont été organisés. La présence sur le Web s'est intensifiée, notamment grâce au développement du catalogue des publications sur le site du Château.

### État des éditions 2015 :

#### JANVIER 2015

Magazine Château de Versailles n°16	presse	F	Collectif	Soteca
-------------------------------------	--------	---	-----------	--------

#### FEVRIER 2015

Charles De la Fosse	cat. exp.	F		
---------------------	-----------	---	--	--

#### AVRIL 2015

Versailles privé	essai / doc.	F/GB	N Jacquet	Parigramme
------------------	--------------	------	-----------	------------

Magazine Château de Versailles n°17 dossier Versailles secret	presse	F	collectif	Soteca
---	--------	---	-----------	--------

Le Siècle de Louis XIV	essai / doc.	F	collectif	Perrin
------------------------	--------------	---	-----------	--------

#### MAI 2015

Visiter Versailles édition 2015	guide	9 langues	B Saule et M da Vinha	Artlys
---------------------------------	-------	-----------	-----------------------	--------

Versailles. État des Lieux : Latone	scientifique	F/GB	collectif	Artlys
-------------------------------------	--------------	------	-----------	--------

L'abbé Terray	cat. exp.	F	G Firmin	CMN
---------------	-----------	---	----------	-----

#### JUIN 2015

Château de Versailles Ressources pédagogiques	jeunesse	F	collectif	CANOPE
---	----------	---	-----------	--------

exposition avec bureau des publics spécifiques ZIG ZAG color	cat. exp.	F	collectif	assoc Zig Zag
--	-----------	---	-----------	---------------

Château de Versailles : Petit Quizz	essai / doc.	F/GB	G Thonnat	assoc Zig Zag
-------------------------------------	--------------	------	-----------	---------------

#### JUILLET 2015

Magazine Château de Versailles n°18	presse	F	collectif	Soteca
-------------------------------------	--------	---	-----------	--------

#### OCTOBRE 2015

Un jour avec Marie-Antoinette	beau livre	F/GB	Hélène Delalex	Flammarion
-------------------------------	------------	------	----------------	------------

Magazine Château de Versailles n°19 dossier Louis XIV	presse	F	collectif	Soteca
---	--------	---	-----------	--------

Le roi est mort. Louis XIV. 1715	cat. exp.	F	Sabatier, Saule (dir.)	Tallandier
----------------------------------	-----------	---	------------------------	------------

Louis XIV intime	beau livre	F	H Delalex	Gallimard
------------------	------------	---	-----------	-----------

La mort des rois. Coll. « Éclairer »	jeunesse	F	G Sabatier (dir.)	CANOPE
--------------------------------------	----------	---	-------------------	--------

Versailles. État des lieux : Mercure	scientifique	F/GB	P.-X. Hans (dir.)	Artlys
--------------------------------------	--------------	------	-------------------	--------

#### DÉCEMBRE 2015

Girardon	beau livre	F	A Maral	Arthena
----------	------------	---	---------	---------

Magazine Château de Versailles n°20 spécial Gastronomie	presse	F	collectif	Soteca
---	--------	---	-----------	--------

## 2.3.7. VERSAILLES SUR LES RÉSEAUX ET SUPPORTS NUMÉRIQUES

L'Établissement public a connu en 2015 une forte progression de l'audience de ses sites Internet (croissance de 19 %) pour atteindre un total de 15,3 millions de visites (y compris Château de Versailles Spectacles). Les projets menés, que ce soit dans la création

de contenus originaux ou dans la mise en place de nouveaux dispositifs technologiques, ont permis de poursuivre le développement du rayonnement du patrimoine de l'Établissement, et de favoriser l'accueil de tous ses visiteurs.

### NOUVELLES ÉCRITURES

L'année 2015 a été riche en création éditoriale et nouvelles écritures. Dans le cadre de l'année Louis XIV et en lien avec l'exposition « Le Roi est mort », deux projets ont notamment été menés :

- un projet numérique conçu conjointement avec d'autres institutions sur les réseaux sociaux et un blog ([www.leroiestmort.com](http://www.leroiestmort.com)) (**lire p. 61**)

#### Chiffres-clefs

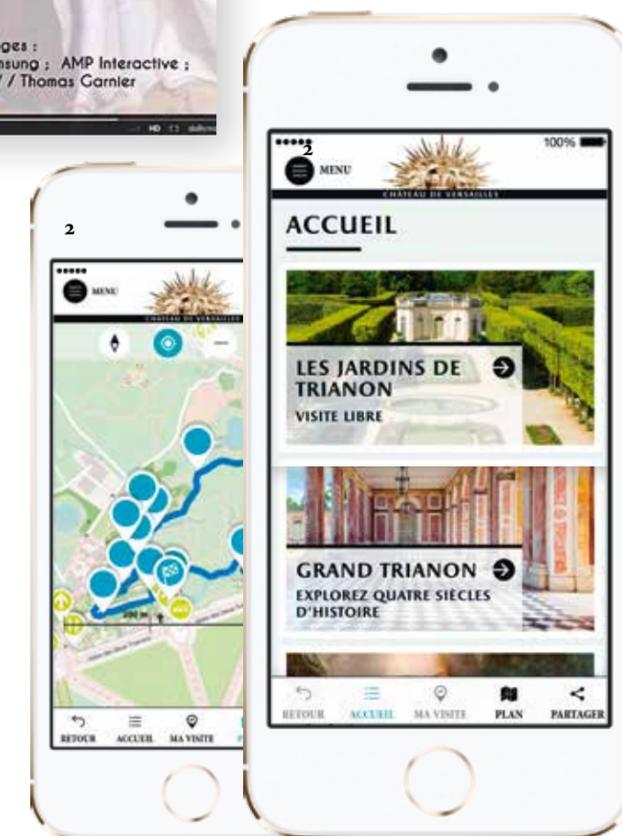
- 200 micro-blogs (tweets)
- 1 million d'impression le 1er septembre sur le compte Twitter du Château @CVersailles
- Leroiestmort.com : 150 000 visiteurs uniques/300 000 pages vues
- 600 mentions dans la presse
- Nominé trois fois comme meilleur dispositif numérique de l'année
- Un « Mooc », soit un cours en ligne ouvert à tous (lire ci-contre)

### LA CRÉATION AUDIOVISUELLE

L'Établissement produit de nombreux documents audiovisuels, photographies, films, répondant aux différents besoins des Directions, couvrant les différents événements du Château.

#### Chiffres clefs :

- 10 000 photos
- 50 films produits
- 120 événements en régie



#### 1. MOOC : Louis XIV à Versailles

Depuis plusieurs années, Versailles développe des expériences culturelles innovantes en partenariat avec Orange. En 2015, un cours en ligne ouvert à tous (Massive Open Online Course ou MOOC), dédié au quotidien de Louis XIV à Versailles, a été développé. Mathieu da Vinha, directeur scientifique du Centre de Recherche du château de Versailles, a écrit, en collaboration avec les équipes d'Orange, un parcours

de formation composé de 7 séquences, qui proposent des vidéos, des ressources documentaires, des quizz mais aussi un forum de discussion. Les internautes ont pu suivre le Roi Soleil sur [moooversailles.com](http://moooversailles.com) et sur Twitter avec le mot-dièse #MooLouisXIV.

#### Chiffres clefs

- . 21 vidéos
- . + 15 000 inscrits
- . + 2 000 messages laissés sur les forums du MOOC

#### 2. Application Châteaux et jardins de Trianon

Grâce au mécénat de compétence de Camineo, Versailles a publié l'application « Châteaux et Jardins de Trianon », disponible gratuitement en français et en anglais. Elle complète les deux autres applications d'accompagnements de visite : « Jardins » et « Château ». L'application met en avant trois parcours de visite : un parcours libre autour de 16 lieux emblématiques géolocalisés (Petit Trianon, Belvédère, Temple de l'Amour, le Buffet d'Eau, etc) ;

un parcours intérieur dans le Grand Trianon ; un parcours famille, accessible dès 8 ans, avec des jeux et des quizz. Un guide audio de visite ainsi que de nombreuses photographies sont mis à la disposition des visiteurs. Une version textuelle du guide est proposée aux malentendants.

#### Chiffres clefs

- . 3 parcours
- . 4000 téléchargements depuis l'été 2015

## RÉSEAUX SOCIAUX

En 2015, le château de Versailles a poursuivi son développement sur les réseaux sociaux avec des créations originales : tricentenaire de la mort de Louis XIV (**lire p. 61**), opérations spéciales (#MuseumWeek, #AskaCurator).

Le château de Versailles a créé un compte sur deux réseaux sociaux majeurs : Instagram (300 millions d'utilisateurs et 30 milliards de photos partagés en 2015 dans le monde) et WeChat (650 millions d'utilisateurs) présent essentiellement en Chine. L'ouverture du compte Instagram a eu lieu en février 2015.

Afin d'alimenter ce réseau social de partage de photographies, une équipe transversale d'une dizaine d'agents issus de différentes directions de l'Établissement (Communication, Relations extérieures, Patrimoine et Jardins, Conservation ainsi que la filiale « Château de Versailles Spectacle »). Chaque contributeur utilise un mot-dièse dédié :

#VersaillesCollections / #VersaillesEditions / #CarnetsdeVersailles / #VersaillesCiné / #VersaillesShopping / #VersaillesOnAir / #ObjectifVersailles / #VersaillesSpectacles / #VersaillesTrianon / #VersaillesDetails / #VersaillesTravel

L'Établissement a également invité des auteurs d'Instagram à partager leurs photos de Versailles lors de deux événements : l'exposition « Le Grand Trianon, de Louis XIV à Charles de Gaulle » (juin) et les Grands Appartements de nuit pour un #VersaillesbyNight (octobre). Un partenariat avec Paris Match a été noué à l'occasion des Journées européennes du Patrimoine (**lire p. 85**).

Les comptes Facebook, Twitter et Google + du château de Versailles ont poursuivi leurs activités en 2015 avec des publications quotidiennes (photographies, vidéos, informations pratiques et événementielles) et un engagement toujours en hausse de la part des abonnés. Ces derniers utilisent de manière exponentielle les réseaux sociaux afin de préparer leur visite et d'obtenir des informations spécifiques sur Versailles.

La forte croissance des abonnés (+ 240 % abonnés Twitter à 192 000 au 31 décembre 2015, +54 % fans Facebook à 399 192 fans) et de l'audience a permis de toucher le public le plus large, en France et à l'étranger.

À travers ses deux comptes Twitter @CVersailles et @BiblioChateau (compte de la bibliothèque de la Conservation), le château de Versailles a participé à la deuxième édition de la MuseumWeek organisée par Twitter France et le Ministère de la Culture et de la Communication, du 23 au 29 mars 2015. 7 jours, 7 thématiques, 7 mots-dièses ont réuni plus de 2 200 musées dans le monde.

## SITES INTERNET

### Portail

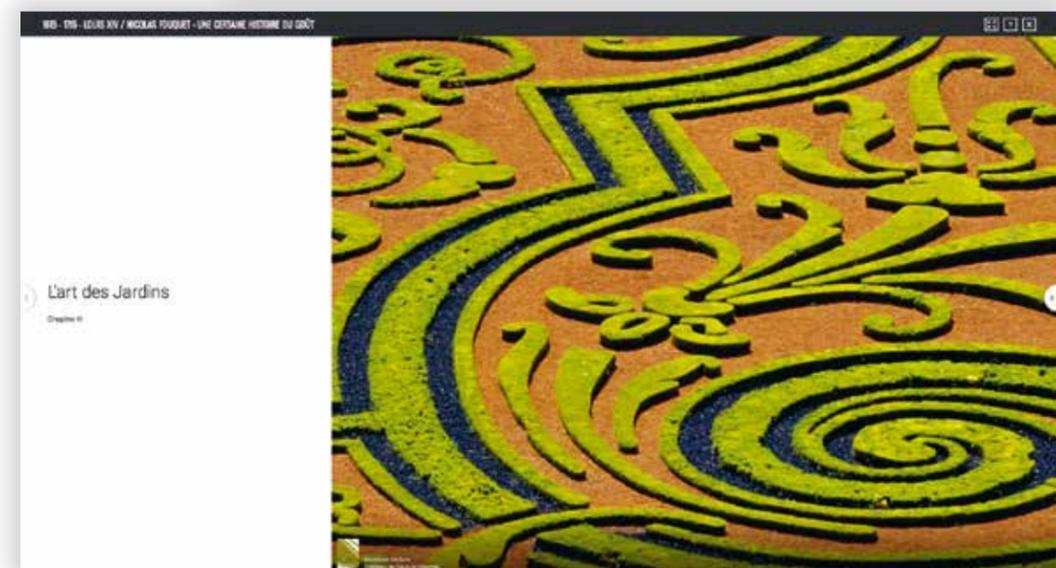
Le portail, mis à jour quotidiennement afin d'informer tous les publics, a subi quelques améliorations et a accueilli un nouveau moteur de recherche qui permet de faire des recherches sur l'ensemble du portail et sur certains sites satellites, avec des filtres et une présentation plus ergonomique. L'Établissement a également publié, en 2015, un appel d'offres pour la refonte de son portail Internet. Avec ce nouveau site, l'Établissement souhaite proposer une présentation de l'offre plus claire et compréhensible pour les visiteurs mais également offrir un aperçu du Domaine et des actualités de l'établissement qui reflète davantage la richesse de son patrimoine et de son actualité.

### Site Presse

Une réflexion a été menée en 2014-2015 pour rendre plus attractif et plus fonctionnel l'espace dédié aux professionnels de la presse sur le site du château de Versailles

### Site « Bienvenue à Versailles »

Lancé fin 2014, le site « Bienvenue » ([bienvenue.chateauversailles.fr](http://bienvenue.chateauversailles.fr)) conçu pour que les visiteurs puissent préparer leur visite et s'orienter sur le domaine a accueilli plus de 625 000 visites en 2015, dont 40 % réalisées depuis un terminal mobile, et 2 millions de pages vues. Le site s'est enrichi de nouvelles fonctionnalités : le visiteur peut désormais visionner une série de vidéos et de diaporamas afin de mieux comprendre l'offre de visite (château, jardins, domaine de Marie-Antoinette,...). « Bienvenue » propose également un module de partage plus simple et plus complet en intégrant davantage les réseaux sociaux, avec notamment la possibilité de faire un lien vers n'importe quel lieu ou service du site.



### Une nouvelle exposition virtuelle

Le château de Versailles a poursuivi son partenariat innovant avec l'Institut Culturel de Google afin de proposer aux publics une nouvelle exposition virtuelle en collaboration avec le château de Vaux-le-Vicomte : « Louis XIV/ Nicolas Fouquet : une certaine histoire du goût ». Mise en ligne en avril 2015, à l'occasion des 400 ans de la naissance de Nicolas Fouquet et des 300 ans de la mort de Louis XIV, elle est la 3<sup>e</sup> exposition du Château sur la plateforme de l'Institut

Culturel de Google. Elle est aussi, depuis son lancement, la première exposition virtuelle réalisée conjointement par deux institutions culturelles. Les commissaires de l'accrochage numérique, Mathieu Da Vinha, directeur scientifique du Centre de Recherche du château de Versailles et Lynda Frenois, responsable des collections du domaine de Vaux-le-Vicomte, ont proposé un regard croisé sur ces deux personnages. Les images des lieux et des œuvres

en haute définition étaient complétées par des contenus audio et vidéo, ainsi que par des modules Google Street View, permettant une visite immersive de certains espaces de Versailles et de Vaux-Le-Vicomte. L'exposition est disponible en français et en anglais.

En savoir plus : [google.com/culturalinstitute/collection/palace-of-versailles](http://google.com/culturalinstitute/collection/palace-of-versailles)

## 2.4 L'ACCUEIL À VERSAILLES



En vue de la haute saison et en complément des actions qui avaient déjà été mises en œuvre depuis 2013 (renforcement de l'équipe d'accueil, création d'un équipe d'agents d'orientation, installation d'un système d'information des visiteurs, mise en

ligne des conseils de visite centrés sur la question de la fréquentation), une nouvelle organisation ciblée a été expérimentée lors des quelques journées de très grande affluence.

Les mesures de gestion mises en œuvre visaient à limiter le nombre de visiteurs entrant dans le château et à écourter tous les temps d'attente sur le site. Elles ont notamment consisté à :

- plafonner la billetterie vendue en ligne aux visiteurs individuels et inciter ceux-ci à reporter leur visite ;
- sensibiliser les professionnels à l'affluence à prévoir et limiter substantiellement les créneaux de visite réservés aux groupes ;
- orienter les visiteurs arrivant sur le site de manière à prévenir tout encombrement des circuits de visite.

Elles ont été appliquées sur 19 journées particulièrement identifiées : Pâques, Pentecôte, 14 juillet, 15 août.

En complément, l'amélioration de l'offre de visite et le développement complet des applications mobiles (couvrant désormais le château, les jardins et le Domaine de Marie-Antoinette), visaient à inciter plus efficacement les visiteurs à se rendre dans les espaces moins fréquentés du domaine.

Le bilan de cette nouvelle organisation a été globalement positif : les mesures mises en œuvre ont permis de limiter la fréquentation pendant ces journées les plus difficiles.

### 2.4.1 AIDE À LA VISITE

#### LE MAGAZINE-PROGRAMME DES CARNETS DE VERSAILLES

Le semestriel a été envoyé gratuitement à un nombre d'abonnés en constante augmentation. La pagination, maintenue à 104 pages, permet l'intégration de nombreux contenus culturels, scientifiques ou de médiation. Le magazine a accueilli les contributions de plumes invitées, de conservateurs et de personnels du Château, ainsi que de nouvelles écritures telles que la bande-dessinée. Grâce à son portfolio, le semestriel a été cette année, une porte ouverte vers la création contemporaine à Versailles, avec notamment la mise en avant du travail des photographes plasticiennes Claire Adelfang et Manuela Marques (**lire p. 69**).

Une version en ligne des *Carnets de Versailles* présentera, en 2016, les archives des anciens numéros ainsi que de nouveaux contenus (articles, vidéos, entretiens, portfolios...) qui mettent en valeur les contenus et informent le public sur l'offre culturelle de Versailles. Des contenus inédits seront ainsi proposés en complémentarité avec le portail web et les réseaux sociaux, offrant aux passionnés du château et du domaine des fenêtres de lecture, de visionnage ou d'écoute et donnant de multiples aperçus sur la richesse du musée et les actions culturelles et artistiques engagées par l'Établissement public.

#### PUBLICATIONS GRATUITES

En 2015, 4 728 630 brochures, dépliant, flyers, cartons et dossiers de presse ont été diffusés, soit une baisse de 5,59 % par rapport à 2014.

Le taux de prise moyen en langue étrangère est de 71,38 % (moyenne calculée à partir des dépliant multilingues d'information, d'appel, d'orientation, et d'aide à la visite). L'année 2015 confirme la **progression du chinois et du coréen** dans les documents multilingues (Plan 2015 en 12 langues).

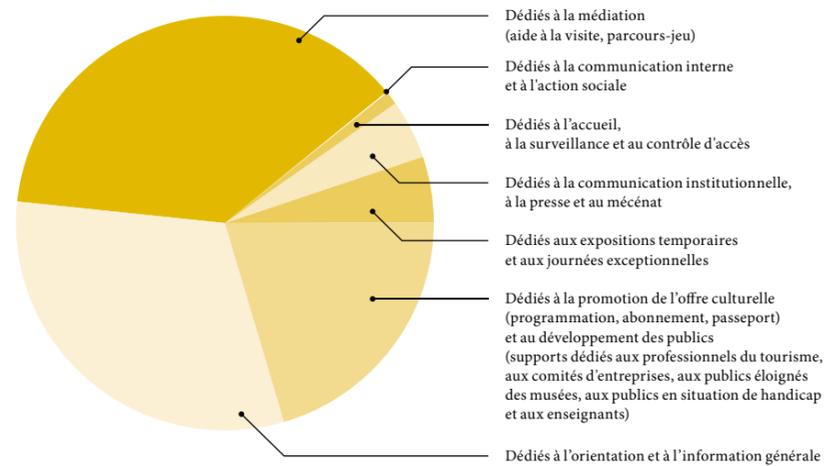
#### Taux de prise en hausse :

- taux de prise en hausse constante sur le chinois et le coréen ;
- sur du libre-service, dans le circuit des Grands Appartements, le chinois est pour la première fois la langue la plus consommée (28,85 %), avant l'anglais (26,49 %) et le français (15,53 %) ; les taux de prise sur le chinois (8,53 %) et le coréen (8,37 %), ont également progressé dans la diffusion du Plan Domaine (de + de 1,5 % en 1 an) et se rapprochent progressivement de l'espagnol (8,89 %) ;
- le taux de prise est en légère hausse sur l'espagnol dans les Grands Appartements et sur le Plan Domaine ;
- le polonais est en hausse.

### Taux de prise en baisse :

- le taux de prise sur le japonais en baisse dans les Grands Appartements (-4,27 %) et sur le Plan Domaine (-1,54 %);
- les taux de prise sur le russe, l'arabe, le portugais sont en baisse sur le Plan Domaine;
- l'allemand, l'italien sont globalement peu consommés (en baisse sur le Plan, en légère augmentation dans les Grands Appartements);
- l'arabe est la langue dont le taux de prise est le plus faible.

### Les supports diffusés en 2015 se répartissent comme suit :



### Le bilan 2015 confirme l'importance

- des supports de médiation multilingues pour les collections permanentes et les expositions, parallèlement au développement des outils numériques (applications, carte interactive, WIFI, mini-sites, supports d'information dynamique) et des réseaux sociaux;
- d'une demande croissante en chinois et en coréen; la nouveauté « Grands Appartements » à paraître en juillet 2016 en 8 langues, permettra de tester une version en coréen sur du « libre-service gratuit tous publics »;
- de la place des supports institutionnels dédiés à la recherche des mécènes, à la conservation du patrimoine, aux grandes campagnes de travaux et de restauration du Château et des jardins engagées à Versailles;
- des supports dédiés à la promotion de l'offre culturelle et de valorisation du patrimoine.

En outre, la baisse de la fréquentation constatée suite aux attentats du 7 janvier et du 13 novembre s'est accompagnée d'une chute sensible de la consommation sur le site: -8,2 % sur les dépliants d'aide à la visite et -11,2 % sur le Plan Domaine.

## 2.4.2 SIGNALÉTIQUE

En 2015, le développement, l'adaptation et l'entretien des différents dispositifs signalétiques et muséographiques ont permis d'assurer in situ l'orientation, l'information, le confort et la sécurité des visiteurs, et de leur garantir de bonnes conditions de visite.

L'étendue du site administré par Versailles (dont le Domaine de Marly), la richesse de l'offre culturelle, l'évolution des outils numériques, l'importante politique de travaux menée par l'Établissement ont exigé un important travail de traitement de l'information sur tous les supports signalétiques, intérieurs et extérieurs. De nombreux supports d'information et de communication ont ainsi été installés: publicités sur lieux de vente (PLV), structures autoportantes, bannières, affiches, plans panoramiques, panneaux d'information sur les chantiers, habillage des palissades de chantier, scénographie de chantier. Un système d'information dynamique sur écrans et tables tactiles, aux ailes des Ministres Nord et Sud, ainsi qu'au Petit Trianon (4 écrans, 3 tables tactiles) a complété ce dispositif grâce à un partenariat noué avec la société l'Île des Médias et son produit « Via Direct ».

### Signalétique et grands chantiers

Les grands chantiers de la deuxième phase du schéma directeur du « Grand Versailles » ont particulièrement mobilisé les équipes cette année, en particulier l'ouverture du nouvel espace d'accueil dans le Pavillon Dufour, prévue au premier trimestre 2016 (**lire p. 48**). Dans le cadre des grands chantiers de restauration patrimoniale, une scénographie intérieure a été installée dès le mois de juin 2015 dans la salle des Gardes de la Reine afin d'améliorer le confort de visite et l'esthétique du chantier, et de permettre au public de mieux comprendre les enjeux de la restauration. Pour l'ouverture au public du bosquet du Théâtre d'Eau en mai 2015, une signalétique spécifique a été implantée en périphérie et à l'intérieur du bosquet, en concertation avec l'artiste Jean-Michel Othoniel et le paysagiste Louis Benech, dans le respect du lieu. Parallèlement, la fin du chantier de restauration du bassin de Latone entraînait la dépose de la scénographie sur bois pour laisser place à une plaque commémorative de remerciement au mécène Philanthropia. Une scénographie sur le flanc ouest de l'aile de Trianon-sous-Bois destinée à orienter et à informer le public sur l'offre culturelle, les objectifs du chantier, les campagnes de mécénat, l'historique du lieu (Grand Trianon et Domaine de Marie-Antoinette), les informations pratiques liées aux conditions d'accès et de visite a été également conçue. Dans le cadre de la campagne d'adoption de statues, le chantier de mise à jour et d'implantation des cartels des statues dans le parc et les jardins de Versailles a été poursuivi. Le renouvellement des équipements signalétiques intérieurs et extérieurs pour l'orientation et l'accueil des publics au Grand Trianon a également été mené à bien. Un chantier similaire a été amorcé pour l'entretien et l'amélioration des mêmes équipements au Petit Trianon. Le dessin du mobilier d'information du domaine de Marly a été revu, jusqu'à la production d'un premier exemplaire avec la ville de Marly.

### Signalétique et concessionnaires

L'Établissement public a également renforcé le déploiement de supports d'information relatifs aux services mis à disposition des visiteurs pour redonner aux concessionnaires de la visibilité et assurer ainsi au public le meilleur confort de visite possible dans un contexte de travaux.

### Signalétique et événements temporaires

Des jalonnements signalétiques adaptés, en adéquation avec la nature, l'identité visuelle et l'implantation géographique de l'événement, ont accompagné la programmation culturelle de l'établissement public :

- dans le cadre des expositions présentées au Château et au Grand Trianon : développement de l'identité graphique, création des jalonnements signalétiques (bannières, cartels, informations pratiques) en lien avec les exigences des commissaires et du service des expositions (« Charles de La Fosse » ; « De Louis XIV à Charles de Gaulle », « Le Roi est mort » ;
- dans le cadre de la poursuite de la politique de réouverture d'espaces et des journées exceptionnelles : ouverture de la galerie des Sculptures et des Moulages pour la Nuit des Musées (le 16 mai) ; ouverture des espaces parlementaires et de la salle du Congrès dans l'aile du Midi du Château lors des Journées Européennes du Patrimoine (19 et 20 septembre). Des dispositifs signalétiques adaptés aux lieux et à l'événement, répondant aux contraintes de préservation du patrimoine, ont été mis en œuvre (bannières, cartels).

### Une signalétique « normée » dédiée au renforcement de la politique de contrôle, de sécurité, de prévention, d'alerte en matière d'hygiène, de sécurité, de surveillance

- a été implantée dans le Musée et déployée sur l'ensemble de la zone administrée par l'EPV :
- application des directives liées à la mise en place des dispositifs vigipirate suite aux vagues d'attentats de janvier et novembre 2015 ;
  - renforcement des affichages liés au dispositif de vidéo protection ;
  - déploiement d'une signalétique d'alerte « pickpockets » ;
  - déploiement d'une signalétique d'alerte sur les risques de pollution des bassins.

## 2.4.3 HANDICAP ET ACCESSIBILITÉS

L'Établissement a soutenu son effort en faveur de l'accessibilité du site aux personnes en situation de handicap. Avec l'aménagement du futur pavillon d'accueil pour les visiteurs individuels, il a ciblé son action sur un plan de mesures devant faciliter l'accès aux personnes en situation de handicap qui, de plus en plus, souhaitent visiter le Château sans devoir nécessairement être accompagnées par une association spécialisée.

### Des améliorations mises en œuvre à l'occasion de l'aménagement du pavillon Dufour

Les mesures sont les suivantes :

- Un comptoir d'accueil et une consigne accessible ;
- La mise à disposition de nouveaux fauteuils roulants ;
- La conception de plans tactiles et de plaques en brailles ;

### Un atelier de travail sur les parcours visiteurs en situation de handicap

Rendre l'expérience du visiteur plus satisfaisante avant, pendant et après la visite fait partie de la démarche de qualité menée par l'Établissement. Dans ce but, différents ateliers ont été consacrés aux parcours des visiteurs en situation de handicap. Des chantiers ou actions visant à optimiser le dispositif relationnel global ont ainsi été identifiés. Ces ateliers ont mis en évidence l'intérêt d'offrir un accompagnement sur l'ensemble du domaine visant à faciliter les déplacements et la visite des personnes en situation de handicap permanent ou temporaire. La démarche, qui sera mise en œuvre dans le courant de l'année 2016, donne lieu à la mise en place d'un dispositif expérimental. En effet, l'accompagnement sera assuré par des jeunes effectuant un engagement de service civique ou de service volontaire européen.

### Des informations plus facilement accessibles sur Internet

Enfin, dans le même objectif, un lien direct a été mis en place entre le portail du Château et le site relais « [Accès.net](#) » permettant de fournir aux personnes en situation de handicap des informations accessibles.

### Le chantier d'aménagement de l'accueil au pavillon Dufour

L'aménagement de l'accueil des visiteurs dans le pavillon Dufour s'inscrit dans le schéma directeur du château de Versailles (**lire p. 48**).

### L'amélioration de la qualité d'accueil

Une démarche Qualité d'Accueil a été mise en place afin d'améliorer la qualité de l'ensemble du dispositif d'accueil des publics sur site. Elle comprend notamment un travail de veille et de contrôle des indicateurs qualité (le taux de satisfaction global des visiteurs est en hausse : 70 % des visiteurs se disent satisfaits de leur visite soit +6 points).

Le plan d'action Qualité d'Accueil 2015 a porté sur les sujets suivants :

- le confort de la visite (déploiement de nouvelles banquettes dans la zone muséographique, aménagement de banquettes Salle du Jeu de Paume, nouveau mobilier permettant la distribution des plans de visite dans le Salon d'Hercule, suivi de la qualité de l'ensemble des points toilettes ;
- le meilleur accueil (dès la grille d'Honneur) et la meilleure répartition des visiteurs sur l'ensemble du domaine, notamment grâce au maintien de l'équipe d'agents d'orientation et d'information facilement identifiables (gilets jaunes) lors de la période de la haute saison, et grâce à la poursuite de la refonte de la signalétique du Domaine de Marie-Antoinette ;
- l'actualisation du diagnostic Qualité qui fera l'objet de recommandations pour des actions correctrices visant à améliorer la satisfaction du public avec notamment la mesure des actions déjà entreprises depuis 2012 ;
- l'accessibilité et les services à destination des publics handicapés en lien avec le référent handicap de l'EPV ;
- la simplification du parcours client sur l'ensemble du domaine avec un travail de réflexion sur l'élaboration de nouvelles offres culturelles.



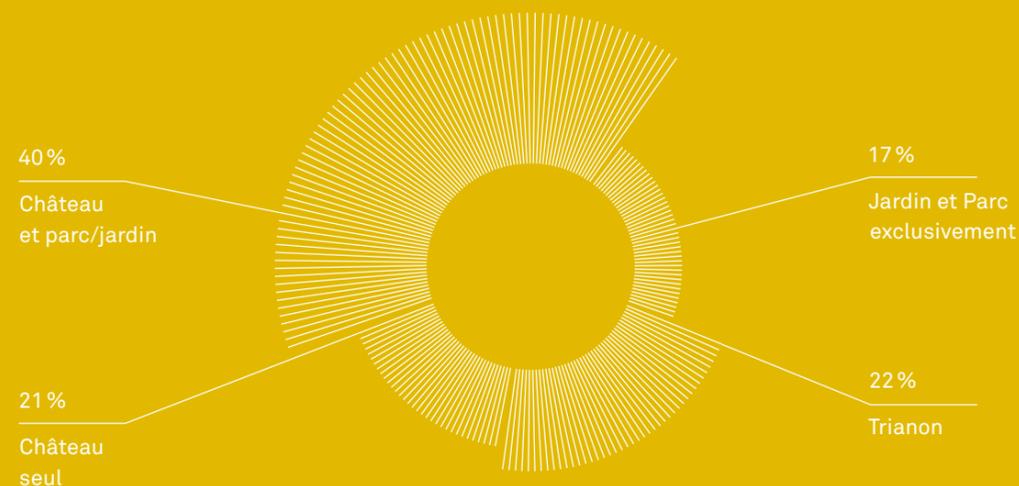
# 2.5 FIDÉLISATION ET DIVERSIFICATION DES PUBLICS

## DES VISITEURS TOUJOURS PLUS NOMBREUX\*

### LES CHIFFRES CLEFS DE LA FRÉQUENTATION 2015



### RÉPARTITIONS DES VISITEURS SUR LE SITE



## DES PUBLICS DIVERSIFIÉS

### UN PUBLIC INTERNATIONAL (10 PREMIERS PAYS)



### PARMIS LES FRANÇAIS



### PRIMOS VISITEURS

**77%** +3%

### REPEATERS À 12 MOIS

**4%** -2%

### ÂGE MOYEN

**38 ans**

40 ans en 2014

## L'ACCUEIL DU PUBLIC, UNE PRIORITÉ

### SATISFACTION

**70%** +6%  
de visiteurs très satisfaits

### FIDÉLISATION

**13 000** abonnés  
« 1 an à Versailles »

### DURÉE MOYENNE DE PRÉSENCE

**3h29** +6 min.  
sur le domaine

**2h37** -1 min.  
au château

## 2.5.2 FRÉQUENTATION, UN PANORAMA DES PUBLICS

Dans un contexte fortement marqué par les attentats ayant touché la France, la fréquentation du domaine de Versailles (hors parc) a connu une baisse en 2015. Elle atteint 7,4 millions de visites, ce qui correspond à un recul de 4 % par rapport à 2014.

Cette évolution varie selon les sites du domaine :

- Château de Versailles : -5 % avec 4,4 millions de visites,
- Châteaux de Trianon et Domaine de Marie-Antoinette : -8 % soit 1,5 million de visites,
- Spectacles : +5 % avec 1,6 million de visites.

Les expositions temporaires ont participé de façon dynamique à la fréquentation de l'année 2015, tant au château de Versailles qu'au domaine de Trianon :

- « 18<sup>e</sup>, aux sources du design » – salles d'Afrique et de Crimée, du 28 octobre 2014 au 22 février 2015 : 110.700 visites, soit une moyenne de 1 107 visites/jour,
- « Charles de La Fosse » – Appartements de Madame de Maintenon, du 24 février au 24 mai 2015 : 213.600 visites, soit une moyenne de 2.811 visites/jour,
- « Le Grand Trianon de Louis XIV à Charles de Gaulle » – Grand Trianon, du 18 juin au 8 novembre 2015 : 358.700 visites soit 2.940 visites/jour,
- « Le Roi est mort » – salles d'Afrique et de Crimée, du 27 octobre 2015 au 16 février 2016 : 96.700 visites au 3 janvier 2015, soit une moyenne de 1.720 visites/jour

À ces expositions vient s'ajouter une présentation « hors les murs » :

- Le château de Versailles en 100 chefs-d'œuvre – Musée des Beaux-Arts d'Arras du 26 septembre 2014 au 20 mai 2016 : 115.000 visites au 31 décembre 2015

En termes de publics, l'année 2015 a été marquée par :

- un recul de la part des visiteurs français, confirmant la baisse intervenue en 2014 ; les visiteurs français représentent 19 % de la fréquentation, dont 41 % de public francilien.
- un retour des visiteurs nord-américains, après une baisse légère en 2014 : américains et canadiens regroupent 17 % (+1pt) du public sur le site de Versailles en 2015 ; une hausse due principalement à la progression des visiteurs issus des États-Unis.
- la confirmation d'une augmentation du nombre de visiteurs provenant de pays asiatiques, principalement les visiteurs chinois (+5 pts) et sud-coréens (+1pt). Les visiteurs japonais voient quant à eux leur nombre baisser légèrement (-2pts) ; à travers ces évolutions, l'Asie confirme son attachement pour le domaine de Versailles, représentant 27 % des visiteurs sur l'année 2015.
- une progression de la part de primo-visiteurs (77 %), dont la hausse continue d'être portée par la progression des pays émergents.
- une stabilité du temps de présence sur site pour les visiteurs ayant découvert le château, et une progression pour l'ensemble du domaine de Versailles (3h29, soit +6 minutes) en raison des bonnes conditions météorologiques de la haute saison.

CHÂTEAU	
ENTRÉES PAYANTES	3 464 000
ENTRÉES GRATUITES	929 000
<b>TOTAL CHÂTEAU</b>	<b>4 393 000</b>

PETIT TRIANON/DMA	
ENTRÉES PAYANTES	472 000
ENTRÉES GRATUITES	298 000
<b>TOTAL TRIANON/DMA</b>	<b>770 000</b>

GRAND TRIANON	
ENTRÉES PAYANTES	513 000
ENTRÉES GRATUITES	194 000
<b>TOTAL GRAND TRIANON</b>	<b>707 000</b>

<b>TOTAL GÉNÉRAL HORS JARDIN ET GRANDES EAUX</b>	<b>5 870 000</b>
--	------------------

SPECTACLES	
GRANDES EAUX MUSICALES	1 342 000
GRANDES EAUX NOCTURNES	141 000
SPECTACLES	74 000
<b>TOTAL SPECTACLES</b>	<b>1 557 000</b>

<b>TOTAL GÉNÉRAL (HORS GRAND PARC)</b>	<b>7 428 000</b>
--	------------------

### Les groupes autonomes

Nombre de personnes venues en groupe autonome : 1 433 000

Pour le château de Versailles, notons que la fréquentation des individuels connaît une baisse sensible (-12 %) alors que celle des visites en groupe connaît une progression (+6 % avec 1,4 million de visites en groupes).

### Les billets passeports

Passeports 2015 : 728 000

Le billet Passeport continue de séduire visiteurs individuels et groupes : l'offre continue de progresser en 2015, avec +7 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse est en partie portée par l'offre Passeport 2 jours qui, lancée en 2014, rencontre l'intérêt du public, auquel elle permet une découverte du site plus complète et dans une temporalité plus qualitative, l'occasion de découvrir les nombreux visages de Versailles.

### Visites Prestige

Nombre de visites

2011	2012	2013	2014	2015
106	216	341	344	552

L'offre Prestige propose depuis 5 années une plongée dans l'univers du château de Versailles : accueil personnalisé et accès aux lieux les plus secrets de la résidence font de cet ensemble, réservé à des petits groupes, une proposition d'exception. Son succès ne se dément pas, le nombre de visites organisées ayant été multiplié par quatre depuis 2011.

## 2.5.3 LES ÉTUDES DE PUBLICS

Afin de mieux adapter ses offres et ses services à chaque type de public mais également d'accroître la satisfaction de l'ensemble des visiteurs, le château de Versailles a poursuivi en 2015 sa politique d'études des publics.

Les principales études de publics réalisées durant l'année sont les suivantes :

- observatoire permanent des publics : 34.260 visiteurs ont été interrogés par questionnaire court aux entrées du site et 3.060 visiteurs furent interrogés de façon longue en sortie de visite ;
- enquête abonnés Un an à Versailles : l'ensemble des abonnés sont interrogés de façon numérique sur la satisfaction vis-à-vis de l'offre d'abonnement Un an à Versailles ;
- Hameau de la Reine : une étude auprès des visiteurs du Hameau de la Reine a été réalisée à l'occasion des travaux de restauration de la Maison de la Reine. Les sujets abordés sont l'accès au Hameau de la Reine, les modes et de visites et les services sur sites ;
- étude de représentation du château de Versailles par les visiteurs chinois : constatant la progression importante des visiteurs en provenance de Chine, une étude conduite avec l'Université Versailles Saint-Quentin et le Labex Patrima a été conduite. Cette étude vise à mieux comprendre la perception du château de Versailles par les publics chinois ;
- étude sur les attentes des publics en matière de qualité d'accueil : dans la perspective de la mise à jour du diagnostic Qualité d'Accueil de l'établissement, une étude auprès de publics américains et français a été réalisée par le biais de forums numériques ;
- enquêtes enseignants : afin d'améliorer l'accueil et la venue des enseignants exerçant leur activité en dehors de l'Île de France au château de Versailles, trois focus groups ont été réalisés les 28, 29 et 30 octobre 2015. Ces groupes de travail et d'échanges ont réuni 16 enseignants afin d'obtenir leurs témoignages sur la préparation de leur venue, les conditions de visite in situ et les liens à pérenniser après-visite ;
- « A l'écoute des visiteurs 2015 » : cette étude, pilotée par le Ministère de Culture et de la Communication et dont la dernière édition à Versailles avait eu lieu en novembre 2012, a été renouvelée du 21 avril au 8 mai 2015 auprès de 435 répondants en 6 langues.

## 2.5.4 LA POLITIQUE DE FIDÉLISATION ET L'ABONNEMENT

L'abonnement « Un An à Versailles » a vu les ventes de Pass DUO et SOLO progresser de 13 %. Le taux de renouvellement reste toujours très bon, avec 53 % de taux de réabonnement. Par ailleurs on remarque que si le nombre de porteur de carte SOLO se maintient depuis 2011 aux alentours de 3000, les titulaires de carte DUO augmentent plus régulièrement jusqu'à représenter aujourd'hui le cœur du public de l'abonnement avec 10.600 abonnés. Ce sont désormais 14 040 adhérents (contre 13 025 en 2014, soit une augmentation de 8 %) qui profitent des différents avantages de la carte. En effet, plus qu'un simple laissez-passer pour les espaces du Château et les collections, l'abonnement « Un an à Versailles » est aujourd'hui considéré par ses détenteurs comme un véritable passeport pour accéder à une programmation culturelle toujours plus riche.

Il est désormais reconnu que cette programmation culturelle exclusive répond à une réelle attente du public, c'est pourquoi elle n'a eu de cesse de s'enrichir en cette année 2015.

Ce sont en effet pas moins de 592 visites exclusives (contre 606 en 2014 et 366 en 2013) qui ont composé l'offre aussi riche que variée proposée cette année aux abonnés.

La forte progression du taux de remplissage des visites (79 % en 2015 contre 65 % en 2014) est d'autant plus encourageante que le nombre de places proposées cette année n'est qu'en très faible recul par rapport à l'année précédente (13.600 places proposées cette année contre 15.600 places proposées en 2014).



### Les soirées « Louis XIV » animées par Michel Field

À l'occasion du tricentenaire de la mort de Louis XIV, l'Établissement public a proposé chaque mois une rencontre animée par le journaliste Michel Field rassemblant 3 à 4 invités, pour débattre d'un aspect particulier de la vie du Roi Soleil tel son enfance, sa conception du pouvoir monarchique, ou son influence sur les arts. Ces moments d'échanges riches, dynamiques et agréables en compagnie d'historiens, de journalistes et d'écrivains

passionnés par l'Ancien Régime, tels que Lucien Bély, Joël Cornette ou Jean-Christian Petitfils, ont rencontré un fort succès auprès du public abonnés affichant un taux de remplissage de 84 %. Lire l'entretien de Michel Field à propos du cycle de rencontres sur [www.lescarnetsdeversailles.fr](http://www.lescarnetsdeversailles.fr)

Dans un souci de cohérence et de lisibilité de l'offre, le programme du mois, communiqué via un bulletin d'information dédié, est toujours composé de 4 ou 5 cycles consacré chacun à une thématique précise. À titre d'exemple, 33 cycles différents ont été proposés cette année pour permettre aux abonnés une découverte, ou redécouverte, du domaine et du musée à travers des thématiques telles que l'Italie à Versailles, Versailles naissance d'un musée, ou encore l'Esprit des Lumières à la cour.

Chaque cycle est construit autour de visites, conférences, événements et interventions hors les murs. Aux visites du château menées par des conservateurs et professionnels du Château ainsi que par les conférenciers RMN, s'ajoutent celles menées par des auteurs, historiens ou journalistes en lien avec l'actualité du Château et permettant aux abonnés de découvrir et redécouvrir tous les espaces du Domaine ainsi que les collections du Musée sous un autre angle.

Dans la continuité des années précédentes, des événements de plus grande envergure ont été mis en place afin de satisfaire le plus grand nombre d'abonnés possible, et notamment le public des actifs plus difficilement mobilisable :

- des nocturnes pour les abonnés à chaque exposition (3 au cours de l'année avec un taux de remplissage systématique de 100 % pour une présence effective de 90 %),
- des concerts avec notamment le désormais traditionnel Concert de Noël dont les 524 places ont trouvé acquéreur en quelques heures.

Après 5 ans et demi d'existence l'abonnement « Un an à Versailles » a donc su trouver son public. D'après l'enquête menée auprès des abonnés, 93 % d'entre eux se déclarent « satisfaits » et « très satisfaits » de leur carte.

Afin de maintenir un intérêt vivace pour la programmation culturelle « Un An à Versailles », le choix a été fait d'initier de nouveaux formats « ateliers », avec notamment des ateliers de pratique organisés depuis début 2015 : atelier dessin dans le cadre de l'exposition Charles de La Fosse, atelier photo, dessin ou encore, « secret de fard », sur le maquillage. En lien étroit avec le reste de la programmation culturelle et les cycles de thématiques, ils permettent aux abonnés d'approfondir leurs connaissances sur le domaine et les collections à travers un média différent. Favorisant une plus grande implication des participants que les visites guidées, les ateliers sont aussi l'occasion de renforcer les liens entre les abonnés.

Parmi les événements marquants de l'année 2015, on peut retenir également les cycles de rencontres animés par Michel Field (lire ci-contre) ou encore, le traditionnel concert de Noël

#### Voyagesncf.com

Un partenariat de visibilité a été conclu en 2015 avec voyagesncf.com. Ce partenariat regroupant, l'Office de tourisme de Versailles, Château de Versailles Spectacles et l'EPV vise à accroître l'attractivité de Versailles auprès des publics nationaux et européens. Une page Destination Versailles a été créée sur le site de [voyages-sncf.com](http://voyages-sncf.com).

#### « Le château de Versailles entre en gare ! »

Après les trains pelliculés aux couleurs du château de Versailles, le château de Versailles a poursuivi cette année son partenariat avec SNCF Transilien dans le cadre de la rénovation de la gare Versailles Rive Gauche. Des décors en trompe-l'œil permettent aux visiteurs d'avoir un avant-goût du château de Versailles. Les entrées de la façade principale accueillent désormais les passagers avec les angelots sculptés qui ornent les bassins de la Pyramide et de Neptune dans les jardins tandis que le hall secondaire de la gare prend des allures de galerie des Glaces. En complément, une nouvelle signalétique touristique a été déployée pour permettre aux touristes de mieux s'orienter depuis la gare vers le Château, et vers les autres points d'intérêt de la Ville.

#### Newsletter pour les professionnels du tourisme

La communication avec les professionnels du tourisme a été renforcée en 2015 grâce au renouvellement de la newsletter professionnelle. Cette lettre d'information trimestrielle est spécifiquement rédigée afin de fournir les informations essentielles du site aux professionnels du tourisme.

## 2.5.5 LE MARKETING DE L'OFFRE DE VISITE

### Le Passeport 2 jours

L'offre du Passeport 2 jours permet une visite du domaine de Versailles en toute sérénité. Alliant plus de souplesse et de liberté, le Passeport 2 jours vise à offrir une visite plus approfondie et plus détendue.

Ventes Passeports 2 jours

2014	2015
13800	15700

Cette offre lancée en novembre 2013 a confirmé son attrait en 2015 avec plus de 15.000 billets vendus.

### Visites guidées

Des efforts de promotion particuliers ont été réalisés afin de faire connaître les visites guidées et d'améliorer leur fréquentation. Des campagnes de tractage ont été réalisées dans la Cour d'Honneur par les agents d'orientation et d'information durant les vacances d'été et d'hiver. Par ailleurs deux « eductours », organisés en juin et en novembre 2015, ont permis de promouvoir l'offre de visite guidée auprès de responsables de Comités d'entreprises franciliens. Ces responsables ont pu découvrir les Petits Appartements du Roi et l'exposition Le Roi est mort.



### Marketing direct

Les actions de marketing direct ont continué à s'affiner et à progresser pour mettre en œuvre une communication toujours personnalisée, que ce soit en termes de canaux ou de message, adaptés en fonction des attentes des publics et de retours attendus (trafic sur le site internet, commande de billetterie, achat de produits, réponse à une enquête, qualification de contacts...).

L'année 2015 a ainsi vu se poursuivre l'envoi régulier de newsletters et de flashes d'information. Les newsletters individuelles permettent d'informer mensuellement clients ou prospects, abonnés ou non, de la programmation culturelle du Château. Des flashes d'information envoyés régulièrement mettent en avant un événement, une information sur les conditions de visite, une offre particulière sur la boutique en ligne.

Des emailing « guides de visite » sont envoyés quotidiennement à chaque acheteur de billets en ligne et personnalisés en fonction du billet acheté et de la date de la visite. En 2015, les guides de visite ont été développés pour les acheteurs de visites guidées en vue de les fidéliser en les incitant à s'abonner et de créer du trafic vers la boutique en ligne à travers une sélection d'ouvrage en lien avec le thème de leur visite.

En complément des newsletters enseignants, handicap, champs social et professionnels du tourisme et des brochures papier (Versailles Éducation, Versailles pour tous, Destination Versailles), les espaces en ligne du portail dédiés aux professionnels du tourisme ont été refondus et complétés.

En 2015, la base de données email compte 210 000 contacts individuels opt-in soit une augmentation de 11 % par rapport à 2014 (50 % français / 50 % étrangers) 7,9 millions d'emails ont été envoyés (soit +98 % par rapport à 2014), dont :

- 7,5 M au grand public
- 310 000 aux abonnés « 1 an à Versailles »
- 90 000 aux professionnels

Le magazine « Carnets de Versailles », destiné au cœur de cible français et francilien, a été envoyé 2 fois en 2015 à près de 65 000 contacts pour chaque envoi, soit près de 10 % d'augmentation par rapport à 2014.

## 2.5.6 SOUTIEN À LA FRÉQUENTATION : LA CAMPAGNE « VERSAILLES AUTREMENT »

Lancée en 2014 et conçue en priorité à destination des franciliens mais aussi plus largement des touristes repeaters, la campagne « Versailles autrement » s'est poursuivie en 2015, avec deux nouveaux visuels, mettant toujours en scène le visiteur dans les différents espaces du Château et du Domaine, à travers des clins d'œil avec les éléments du décor.

En montrant qu'il est possible de vivre à Versailles une rencontre intime et personnelle avec l'histoire, la campagne valorise la richesse de l'offre permanente du Château qui condense les grands temps forts de l'histoire de France – de la Monarchie à la République.

En 2015, le plan de communication s'est concentré sur le mois de février, pour soutenir la fréquentation des franciliens et des touristes français en période de basse saison :

- Affichage dynamique du 3 au 9 février (740 écrans) et du 19 au 22 février (560 écrans) : Gares Paris (SNCF et RER), Couloir métro, Gare Lille et Lyon
- Quai Métro du 9 au 15 février (150 faces 4 m x 3 m)
- Gares nationales du 24 février au 2 mars (75 faces 8 m2)

Ce dispositif d'affichage a été complété par de **nombreuses annonces presse** dans Télérama, TGV Magazine, By Lyria, Metropolitan, Notre Temps, France Today et soutenu par des partenariats avec Le Parisien, MK2/3 Couleurs, Côté Paris, Historia,

Les Inrockuptibles, le Comité Régional du Tourisme et Aéroport de Paris.

Un spot de 45" a été diffusé dans toutes les salles MK2 du 11 au 24 février autour du projet « Photo Souvenir », une autre manière de découvrir Versailles autrement.

Enfin, un important dispositif web a été déployé sur [Voyages-sncf.com](http://Voyages-sncf.com) : bannières et pavés web avec 6 Millions de PAP (Pages Vues avec Publicité) sur la période du 9 février au 30 avril.

## 2.5.7 LA COORDINATION DE LA RELATION CLIENT

### Analyse des motifs de réclamations de l'année précédente

L'analyse fine des motifs de réclamations à partir du logiciel de gestion de la relation client, alimenté par les conseillers du centre de contact et les services de l'EPV en charge des réponses apportées au public a donné lieu à la mise en place de différentes actions ayant pour but d'améliorer la satisfaction client en complément des démarches de qualité déjà entreprises. Cette analyse a permis notamment une simplification de la procédure de remboursement de la billetterie, menée en coordination avec la Direction des affaires financières et juridiques et l'Agence comptable. Ce travail collectif a permis de réduire les délais de remboursement et d'alléger la charge de travail des acteurs en charge des remboursements.

Dans le but de gagner du temps dans le traitement des réclamations, celles-ci ont été enregistrées directement sur support informatique grâce à la saisie des motifs de mécontentement du public directement au comptoir d'information auprès des chargés d'information culturelle.

### Mise en œuvre d'une convention de partenariat avec le CRT Île-de-France

Au premier semestre 2014, Le CRT Paris Île-de-France et l'Établissement public ont conclu pour trois ans une convention de partenariat afin de formaliser leur collaboration et les travaux menés en commun. Les travaux et réflexion concernent les évolutions à venir en matière d'accueil des publics ainsi que les comportements des touristes de demain (évolution des pratiques et techniques d'accueil, qualité d'accueil des publics, big data et analyse prédictive...).

### Séance plénière du SGMAP

L'administration est soucieuse de la qualité du service rendu aux usagers ce qui pour l'EPV vaut pour ses visiteurs, aussi depuis 2 ans le Secrétariat Général à la Modernisation de l'Action Publique (SGMAP) anime une communauté autour de cette question réunissant plus de 20 ministères, organismes sociaux, collectivités territoriales et établissements publics. L'établissement public a reçu les membres de la communauté au Grand Commun en septembre à l'occasion de la session plénière de rentrée.



# RAYONNEMENT ET VALORISATION

PARTIE

3

3.1 RAYONNEMENT

3.2 VALORISATION



## 3.1 RAYONNEMENT



L'Établissement public de Versailles mène une politique d'action extérieure et internationale soutenue et diversifiée, tenant compte notamment des priorités diplomatiques et de coopération de la France, de la nationalité des visiteurs étrangers (qui représentent plus de 70 % de son public) et des besoins de l'Établissement particulièrement en matière de mécénat.

L'ouverture scientifique et culturelle du château de Versailles à l'international se concrétise également. Outre le prêt d'œuvres à travers le monde entier (plus de 650 œuvres prêtées en 2015), des contributions scientifiques des conservateurs, ainsi que des chercheurs du Centre de recherche du château de Versailles (CRCV), ont permis l'organisation

d'expositions, de colloques ou de publications pour les plus grands musées internationaux.

Le château de Versailles développe aussi l'organisation d'expositions d'œuvres de ses collections à l'international. C'est ainsi qu'une exposition a eu lieu en Chine, en étroite collaboration avec le Ministère des Affaires étrangères et qu'une exposition consacrée à la figure de la Reine Marie-Antoinette est préparée et sera présentée à l'automne 2016 au Mori Arts Center de Tokyo au Japon, dans le cadre d'un accord de mécénat avec la télévision japonaise NTV. Enfin, les collections du château de Versailles seront présentées pour la première fois en Australie en 2016-2017, dans le cadre d'un accord préparé en 2015-2016.

### 3.1.1 VERSAILLES, EN RÉGION ET À L'ÉTRANGER

#### VERSAILLES ET LA DÉCENTRALISATION CULTURELLE

Le projet de décentralisation culturelle avec la région Nord-Pas-de-Calais et la ville d'Arras s'est poursuivi : pour un cycle de dix ans marqué par cinq expositions, le château de Versailles présente ses collections à l'abbaye Saint Vaast, qui abrite le musée des Beaux-arts d'Arras. Après l'exposition d'ouverture « Roulez carrosses ! » (mars 2012 – novembre 2013), une seconde exposition, intitulée « Le château de Versailles en cent chefs-d'œuvre », se déroule à Arras jusqu'au 20 mars 2016 (**lire p. 64**).

Une deuxième opération de décentralisation culturelle a été engagée avec le Centre des Monuments nationaux (CMN). Après deux expositions en 2014, l'une à Reims, au Palais de Tau et l'autre à la maison de George Sand à Nohant, cette opération s'est poursuivie en 2015 au château de La Motte Tilly, avec une exposition intitulée « L'abbé Terray, ministre de Louis XV », du 29 mai au 30 septembre 2015 (**lire p. 65**).

Le développement des recherches de financements en mécénat en faveur du château se poursuit à l'international pour la valorisation et l'entretien de son patrimoine, l'enrichissement et la diffusion de ses collections, le développement de sa politique culturelle et celui des services offerts aux visiteurs. Les relations avec la Chine, le Japon, les États-Unis, le Brésil et l'Australie se sont particulièrement intensifiées depuis 2012.

Des partenariats sont noués avec les plus grandes institutions internationales, dont le Metropolitan Museum en vue de l'exposition sur « les visiteurs de Versailles » qui se déroulera à New York en 2016 et Versailles en 2017 ; avec la Cité interdite à Pékin ; avec le Tokyo Fuji Art Museum ; avec le Louvre Abu Dhabi, en vue de l'ouverture prévue de ce musée fin 2016 ; avec le musée des sciences de Londres, avec Art Exhibitions Australia.

### 3.1.2 LE RÉSEAU DES RÉSIDENCES ROYALES EUROPÉENNES

L'Établissement a créé, en 1996, le réseau des Résidences royales européennes qui réunit plus de soixante palais d'Europe, parmi les plus chargés d'histoire, répartis sur quatorze pays, dont la Principauté de Monaco, depuis cette année. Ce réseau, doté en 2001 du statut d'association régie par la loi de 1901, poursuit ses objectifs de développement entre ses membres d'échanges professionnels (financé notamment par le projet européen Leonardo), de séminaires internationaux, de projets éducatifs, de coréalizations de bases de données scientifiques, de mise en place de sites internet de valorisation de ces résidences et de leur histoire.

En 2015, deux nouvelles institutions ont rejoint le réseau : le palais de Compiègne et le palais de Lazienki (Pologne). Le réseau regroupe désormais 23 institutions administrant plus de 80 châteaux-musées ouverts au public, situées dans 13 pays de l'Union Européenne, à Monaco et en Russie.

L'ARRE offre aux professionnels travaillant dans les châteaux-musées un contexte dans lequel ils peuvent analyser et partager leurs pratiques et expériences et développer des projets conjoints. Elle organise chaque trimestre une réunion sur un thème technique, facilite la mobilité internationale entre les sites, favorise des programmes d'échange et met à disposition des professionnels des outils de travail conjoints.

Quatre réunions techniques, impliquant plus de quatre-vingt professionnels se sont tenues sur les thèmes suivants :

- « Que la lumière soit ! L'éclairage et son impact sur les intérieurs historiques », Nouveau Palais, Potsdam, Allemagne, 5-6 février 2015 ;

- « Sharing Communities : projets et pratiques pour une stratégie partagée dans le domaine de la communication numérique », La Venaria Reale, Italie, 25-26 juin 2015 ;
- « Améliorer la connaissance des visiteurs étrangers des résidences royales européennes », Musée d'État de Peterhof, Russie, 10-11 septembre 2015 ;
- « Sécurité incendie », Château de Versailles, 30 novembre – 1<sup>er</sup> décembre 2015.

Trois réunions du Bureau ont également eu lieu : à Potsdam, le 5 février 2015 ; à Varsovie, le 20 mai 2015 et à Versailles, le 21 décembre 2015. L'assemblée générale s'est tenue à Varsovie, les 21-22 mai 2015.

L'Établissement a également participé à la conférence *Built Heritage, Management and Conservation in Use* organisée par la Présidence de la République du Portugal, au Palais de Citadelle, à Cascais (18 mars).

La conférence sur « l'authenticité dans la conservation des demeures historiques et châteaux-musées », organisée conjointement par le Comité International pour les Demeures Historiques-Musées (ICOM DEMHIST) et l'Association des Résidences Royales Européennes (ARRE) en octobre 2014, a fait l'objet d'une publication.

Le site Internet [www.europeanroyalresidences.eu](http://www.europeanroyalresidences.eu) s'est enrichi de nouveaux contenus et la présence de l'ARRE s'est développée sur les réseaux sociaux, Linked In et Pinterest notamment. Une newsletter a été publiée pour informer de l'actualité du réseau.

### 3.1.3 VERSAILLES ET LES MÉDIAS

L'année 2015 a été une année de très forte présence du château de Versailles dans les médias. 14 516 mentions ont été recensées (hors presse étrangère), tous supports confondus. Cette présence signifie une moyenne de 39 citations de Versailles dans la presse par jour (soit une augmentation d'environ 250 % par rapport à 2014). Le château de Versailles a, par ailleurs, été cité de nombreuses fois lors de l'organisation de la réunion du Congrès le 16 novembre 2015, suite aux attentats de Paris, mais ces mentions à propos de cet événement, dont le nombre avoisinait le millier, n'ont pas été comptabilisées dans ces chiffres. Les grands axes de communication ont été les suivants :

- Avec 3 374 articles ou reportages, l'exposition **Anish Kapoor Versailles** est le sujet le plus présent. Plusieurs angles médiatiques ont été traités : tout d'abord, l'annonce et la présentation de l'exposition, puis les dégradations de l'œuvre *Dirty Corner* (aux mois de juin et septembre) et, enfin, les débats et les suites judiciaires qui en ont découlé. L'EPV a été beaucoup sollicité par les journalistes sur ces questions.

- **Les tournages de fictions/publicités et de documentaires ainsi que leur diffusion** ont donné lieu à près de 1 580 mentions l'année dernière. Avec notamment : la saison 1 de la série *Versailles* diffusée sur Canal +, la publicité Dior avec Rihanna, ou encore, le documentaire *Versailles : rois, princesses et présidents (France 3 – septembre)*, les émissions *Secrets d'Histoire* ainsi que le programme *Les Trésors de Versailles* diffusé sur France 5.

- Plus de 1 160 articles ou reportages ont traité en 2015 des **expositions** proposées au château de Versailles ou réalisées dans le cadre de partenariats. L'exposition *Le Roi est mort*, point d'orgue de l'année consacrée au Tricentenaire de la mort de Louis XIV a comptabilisé, à elle seule, 369 mentions à ce jour. Pour cette manifestation majeure de l'année du château de Versailles, une rencontre avec la presse a été organisée en juillet, en amont de l'anniversaire de la mort du Roi Soleil, le 1<sup>er</sup> septembre et en prévision de l'opération #LeRoiEstMort sur les réseaux sociaux. Cet événement a séduit tous les types de médias. Il a donné lieu à près de 710 mentions dans la presse. Plus largement les activités du service du développement numérique, et les projets innovants du château de Versailles, ont été relayés dans plus 150 reportages ou articles (**lire p. 86, sq**).

- La fin de deux grands chantiers d'envergure dans les jardins s'est traduite par une forte présence médiatique du Château au 1<sup>er</sup> semestre 2015 : **la récréation du Bosquet du Théâtre d'Eau** par Louis Benech et Jean-Michel Othoniel (240 recensions) et **la restauration du Bassin de Latone** (113 mentions). Concernant ces deux chantiers, les médias ont loué la mise en valeur du patrimoine du château de Versailles et des savoir-faire qui garantissent celle-ci, ainsi que la conservation des nombreux trésors du Domaine. La presse a été sensibilisée à ces deux opérations depuis leur lancement (2013) grâce à plusieurs rendez-vous presse qui ont jalonné les grandes étapes des travaux. Pour promouvoir ces deux chantiers majeurs, l'établissement a employé une stratégie habituellement réservée aux grandes expositions : tout d'abord, diffusion d'un teaser en avant-première, puis d'un film, le jour de l'inauguration. Pour ces deux projets une grande diversité d'approches a été permis de toucher différents médias et journalistes : la danse, l'art contemporain, la technique, les jardins, le patrimoine, les savoir-faire...

- La riche **programmation de spectacles** portée par Château de Versailles Spectacles a donné lieu à près de 650 parutions et reportages dans la presse. La diversité et la qualité de cette offre ont tout particulièrement été soulignées : concerts, spectacles, bals, fêtes, grandes eaux...

- Durant l'été 2015 l'Établissement a relancé l'appel d'offre relatif à **l'Hôtel du Grand Contrôle**. Ce projet lancé initialement en 2011 a toujours été largement suivi par les médias. En effet, la nécessité de multiplication des sources de financement des établissements culturels est une thématique qui intéresse le public. Cette année, ce sont près de 500 articles et reportages qui ont traité de ce sujet.

- Autre thématique lancée en 2015 par le Ministère de la Culture et qui a été très couverte par les médias : **l'ouverture des musées nationaux au public le jour habituel de leur fermeture**. Les journalistes ont largement relayé cette volonté politique, ses avantages et ses inconvénients, ses possibilités et ses difficultés de mise en œuvre concrète. Près de 250 recensions du château de Versailles ont été faites dans ce cadre.

- La programmation exceptionnelle des **Journées du Patrimoine**, les 19 et 20 septembre 2015, a été couverte de façon bien plus développée que les années précédentes. En effet, l'ouverture exceptionnelle de la salle du Congrès a suscité de nombreux articles et reportages. Plus de 160 références sont à noter sur ce sujet.

- Le chantier de travaux du **pavillon Dufour**, lancé depuis 2014, a lui aussi continué d'attirer l'attention de la presse avec une centaine de mentions comptabilisées. Une conférence de presse a été organisée en début d'année afin d'annoncer le mécénat de Vinci pour l'aménagement des espaces intérieurs. Autre temps fort de cette communication : l'annonce faite au mois de décembre 2015 de la création au 1<sup>er</sup> étage du pavillon d'un café contemporain dirigé par le chef Alain Ducasse. Cette nouvelle, très attendue par les journalistes a permis de réactiver l'attention de la presse sur ce chantier, juste avant son inauguration en 2016.

- Enfin la mise en place de partenariats prestigieux avec le château de Versailles a également rencontré l'intérêt de la presse. Ainsi, la création avec **la maison Hermès** du carré *Promenade à Versailles*, ou la création d'un potager à Trianon fournissant le restaurant **d'Alain Ducasse au Plaza Athénée**, ont chacun généré plus d'une soixantaine de mentions dans les médias.

En 2015, le rayonnement du château de Versailles dans les médias internationaux ne s'est pas démenti. Bien que les retombées soient difficilement quantifiables, cet intérêt s'est manifesté par l'accueil d'une soixantaine d'équipes de tournages et de photographes, et de plus de 150 journalistes tout au long de l'année. Cette relation avec les médias internationaux s'est poursuivie grâce à une étroite collaboration avec le ministère de la Culture et de la Communication, le ministère des Affaires étrangères, le Comité Régional du Tourisme d'Ile-de-France, le Comité Départemental du Tourisme (Yvelines Tourisme) ainsi que les différentes maisons de la France à l'étranger (Atout France).

Par ailleurs, un grand nombre de tournages ont été accompagnés et encadrés durant l'année. 339 autorisations ont été accordées (en moyenne 6,5 tournages réalisés chaque semaine), soit 113 de plus qu'en 2014. Ainsi, au-delà des reportages liés aux actualités générales du Château, plusieurs **émissions spéciales et documentaires** ont été diffusées, rencontrant de grands succès d'audience et contribuant à faire mieux connaître la richesse patrimoniale du Domaine. On peut ici citer :

- **Plusieurs documentaires liés à Louis XIV ont été diffusés sur les chaînes de télévision française, dans le cadre du tricentenaire de sa mort et de l'exposition** que le château de Versailles a consacré à ce sujet. Ainsi, ARTE a diffusé, dans le cadre d'un week-end spécial Louis XIV (29 et 30 août), un documentaire inédit : *Louis XIV, roi des arts* (près d'un million de téléspectateurs, soit 5,2 % de parts de marché). Le 31 août, Franck Ferrand enregistrait en public, dans la chambre du Roi, une émission spéciale d'*Au cœur de l'Histoire*, sur la mort de Louis XIV, diffusée le lendemain sur Europe 1. Le 1<sup>er</sup> septembre, France 2 proposait une soirée spéciale de l'émission *Secrets d'Histoire* avec deux émissions (*Louis XIV, l'homme et le Roi* et *Le Roi est mort, vive le Roi !*), suivies par plus de 3,7 millions de personnes pour la 1<sup>re</sup> partie de soirée et 2,1 millions de téléspectateurs pour la seconde. Le 29 septembre, sur France Culture, Emmanuel Laurentin diffusait dans son émission *La Fabrique de l'Histoire* un documentaire sonore de 52 minutes réalisé au Château et consacré à la mort et aux funérailles du Roi Soleil. Plus tard, le 8 novembre, et plus directement lié à l'exposition *Le Roi est mort*, France 5 diffusait dans le cadre de son émission La Galerie France 5, un documentaire inédit : *Louis XIV : Le Roi est mort !* Enfin, les chaînes Histoire et France 3 Île-de-France ont diffusé un documentaire inédit intitulé *Marly, le château disparu du Roi Soleil*, consacré aux fouilles archéologiques réalisées sur ce domaine en 2015.

- Un programme original intitulé *Les Trésors de Versailles* a été tourné en septembre et octobre 2015, et diffusé sur France 5 le 1<sup>er</sup> janvier 2016. Ce documentaire de 90 minutes entièrement consacré aux différentes missions et activités des conservateurs du château de Versailles a été plébiscité par le public et la critique avec près de 1,3 millions de téléspectateurs (5,2 % de parts de marché), une excellente audience pour la chaîne en première partie de soirée.



#### Les rencontres du Jeu de Paume

En 2015, le partenariat avec France Culture s'est poursuivi avec trois nouvelles émissions de *La Fabrique de l'Histoire*. Emmanuel Laurentin, animateur de l'émission, a reçu dans la salle du Jeu de Paume, Jean-Louis Debré (Président du Conseil Constitutionnel), Marisol Touraine (Ministre des Affaires Sociales, de la Santé et des Droits des Femmes) et François Bayrou (Président du MoDem et maire de Pau) pour les interroger sur leur

imaginaire politique, et la façon dont celui-ci inspire leurs décisions. Enregistrés en public, ces rendez-vous rencontrent de plus en plus de succès auprès des auditeurs et des participants. Ils se poursuivent en 2016.

À la fin du mois de février 2015, un nouvel outil, un site Internet [presse.chateauversailles.fr](http://presse.chateauversailles.fr) dédié aux journalistes a été mis en ligne. Depuis sa création, cette plateforme est appréciée des médias. Les chiffres sont éloquentes : depuis le lancement du site en février 2015 jusqu'au 31 décembre 2015, les pages presse ont été vues 66 043 fois (soit une augmentation de 189 % par rapport à la même période en 2014, sur l'ancien espace dédié du portail Internet). Les pages les plus lues ont été celles consacrées au MOOC « Louis XIV à Versailles », à l'exposition « Le Roi est mort », aux Journées Européennes du Patrimoine, à la recreation du bosquet du Théâtre d'Eau ou encore, au partenariat avec Hermès. Les 678 documents mis en ligne (communiqués et dossiers de presse, et images) ont été téléchargés 48 803 fois (soit une moyenne de 72 téléchargements par document). Le document qui a été le plus téléchargé en 2015 (près de 850 enregistrements) est le programme annuel de l'Établissement intitulé « Les Grands RDV » et recensant toutes les événements marquants de l'année à venir (programmation, travaux, partenariats...).

## LES PLANS DE COMMUNICATION

En complément des actions à destination de la presse, chaque exposition a bénéficié d'un plan de communication dédié. D'autres événements ont été également donné lieu à des partenariats Media :

- L'ouverture du bosquet du Théâtre d'Eau (réalisation d'un Hors-Série en partenariat avec Beaux-Arts Magazine et d'un livret jeu en partenariat avec Paris Môme)
- Les Journées du Patrimoine (annonces presse dans *Le Parisien* et campagne sur le Web et les réseaux sociaux avec *Paris Match*)

### « Charles de La Fosse, le triomphe de la couleur »

1 vague d'affichage au lancement de l'exposition :

- Mars 2015 (début d'exposition) : Couloirs Métro (250 faces), Gares IDF (500 faces), ville de Versailles

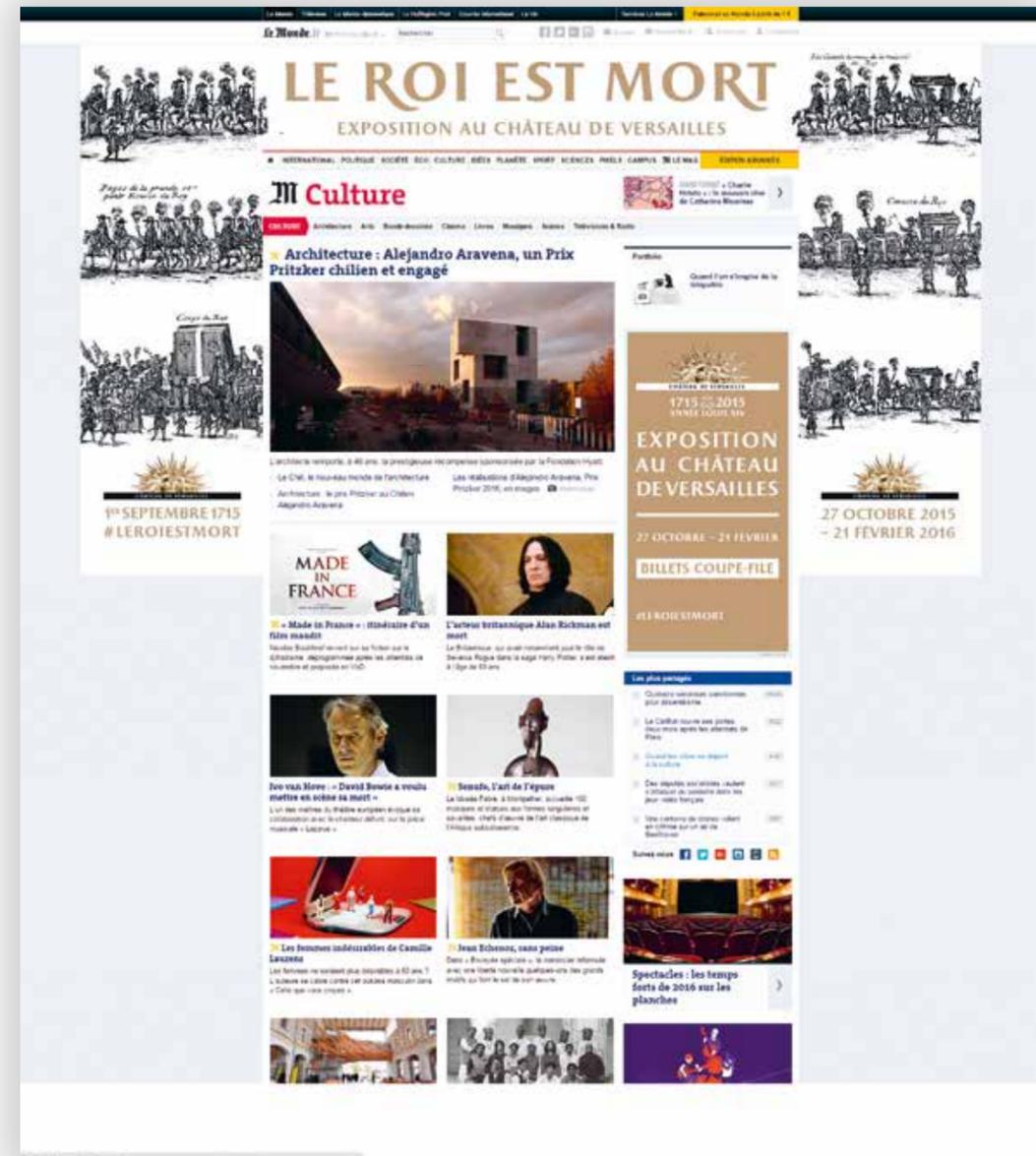
Cette campagne a été soutenue également par :

- La parution d'annonces presse dans *Direct Matin*, *Figaroscope*, *L'œil*, *L'estampille l'objet d'art*, *Le Petit Léonard*, *Histoire Junior*, magazine de la ville de Versailles, magazine de vente *Artcurial*
- La diffusion d'un spot radio sur *Radio Classique* (40 spots)
- la diffusion d'un flyer pendant le salon du dessin à Paris (5 000 ex.)
- La réalisation d'un livret jeu avec *Le Petit Léonard*

### « Le Grand Trianon, de Louis XIV à Charles de Gaulle »

1 vague d'affichage local dans la ville de Versailles (50 faces) soutenue par :

- la parution d'annonces presse dans les supports de nos partenaires médias : *Direct Matin*, *L'Œil*, *Paris Mômes*, *Parenthèses*
- la réalisation d'un livret jeu avec *Paris Mômes*



## Affichage et partenariats médias autour de l'exposition événement « Le Roi est mort »

3 vagues d'affichage :

- Fin octobre-début novembre (début d'exposition) : quais métro (150 faces), écrans numériques (280 écrans)
- Fin décembre-début janvier (pendant les vacances de Noël et en relance) : dos de kiosque (300 faces), couloirs métro (325 faces), flancs de bus (2650 faces), Ville de Versailles
- Début février (derniers jours) : écrans numériques (560 écrans)

Ces campagnes ont été soutenues par :

- la diffusion d'une bande-annonce sur les chaînes du groupe France Télévisions (36 spots)
- la diffusion d'un spot radio sur *France Info* (20 spots) et *Radio Classique* (30 spots)
- la diffusion d'un spot de 45" dans les salles de cinéma MK2 (pendant 2 semaines)

- la parution d'annonces presse dans les supports de nos partenaires médias : *Le Monde*, *Télérama*, *La Croix*, *Direct Matin*, *Courrier International*, *Historia*, *ByLyria*, *Beaux-arts Magazine*, *L'œil*, *Connaissance des Arts*, *Trois couleurs*, *Mon Quotidien*, *Le Petit Léonard*, *Versailles Magazine*.

- des campagnes web et mobile sur les sites d'actualité et culturels ainsi que sur [LeMonde.fr](http://LeMonde.fr), [Lacroix.fr](http://Lacroix.fr), [Voyages-sncf.com](http://Voyages-sncf.com), [Directmatin.fr](http://Directmatin.fr), [Courierinternational.com](http://Courierinternational.com), les sites *France TV*, *Franceinfo.fr*, [connaissancedesarts.fr](http://connaissancedesarts.fr).
- la réalisation d'un livret jeu avec *Mon Quotidien* (éditions *PlayBac*)

### 3.1.4 TOURNAGES

En 2015, 89 autorisations ont été délivrées pour des tournages de documentaires, de court-métrages, de fictions télévisuelles, de films cinématographiques, de prises de vue photographiques, en intérieur et en extérieur. Rappelons que l'organisation de ces tournages obéit à des règles très strictes, liées notamment à la sécurité

du site, à la grande fragilité des lieux et aux contraintes importantes de leur ouverture au public, ainsi qu'à la protection et à la préservation des collections du Musée national. Dans ce contexte les tournages restent des événements extrêmement sensibles à organiser, nécessitant des dispositifs de protection et d'encadrement importants.

Les nombreuses demandes reçues démontrent à quel point le décor de Versailles, la référence historique qu'il représente et la richesse iconographique du lieu, attirent et intéressent les producteurs, les réalisateurs, les chercheurs, les artistes, les auteurs du monde entier.

Ainsi la pièce d'eau des Suisses a-t-elle servi de décor au film *Défense d'aimer* de Pierre Godeau, une adaptation au cinéma d'une histoire vraie, la rencontre entre un directeur de prison et une détenue; la poursuite du tournage de la saison 1 de la série *Versailles* a eu lieu au printemps; l'Opéra, les jardins de l'Orangerie, les cours du château et du Grand Trianon et le théâtre de la Reine pour un pilote de *Casanova*, une série télévisée réalisée par Jean-Pierre Jeunet.

De nombreux tournages de films ou de photographies de mode et publicitaires ont eu lieu en 2015: « Secret Garden IV » pour Christian Dior Couture réalisé par Steve Klein, en présence de Rihanna qui a eu un grand retentissement et attiré un fan club actif; Juergen Teller a réalisé une série de photographies pour Dior à destination du magazine *System*; Diane Kruger fut l'égérie de la société Martell, qui a fêté son 300<sup>e</sup> anniversaire au château de Versailles.

Outre les enregistrements musicaux (lire ci-contre), Versailles a servi de toile de fond au spectacle de Robert Carsen *Singin' in the rain*, donné au théâtre du Chatelet.

Enfin, de nombreuses autorisations de photographier ont été délivrées pour immortaliser un jour de mariage, pour laisser libre cours à l'imagination des très nombreux professionnels ou simples amateurs de photographies.

Les tournages/photographies ont représenté en 2015 un chiffre d'affaire de 429 008 € HT, soit 514 809,60 € TTC.

#### Des enregistrements musicaux à Versailles

Outre les enregistrements des concerts du château de Versailles, qui gardent la mémoire de la saison musicale organisée, 2015 fut une année riche en enregistrements: Lang Lang dans la Galerie des Glaces pour Sony Music; Christophe Rousset et Bob Van Asperen (Ulrich Lorscheider musikproduktion) sur le clavecin historique Ruckers et Olivier Baumont sur le clavecin historique Blanchet accompagné de Julien Chauvin sur le violon des collections du château, dit « de Madame Adélaïde ». Ces captations ont permis de faire vivre et revivre les lieux et les instruments enregistrés au cœur même du château.

### 3.1.5 MÉCÉNAT: LES PROJETS DE RESTAURATION À L'HONNEUR

Le mécénat joue un rôle essentiel dans le développement et le rayonnement du château, du musée et du domaine national de Versailles. Il permet de contribuer à la réalisation de très nombreux projets, de la restauration des hauts lieux de ce patrimoine exceptionnel, jusqu'à l'acquisition de mobiliers et d'œuvres liés à son histoire, en passant par l'accompagnement de la politique culturelle, de projets muséographiques, éducatifs et sociaux. En dépit d'un contexte économique difficile, le mécénat demeure l'une des principales ressources propres de l'Établissement après la billetterie. Cette fidélité et cet engagement des mécènes français et internationaux méritent d'être soulignés, afin de montrer à quel point l'établissement public est reconnaissant de cette coalition de générosités et de passions à ses côtés.

L'année 2015 en matière de mécénat a d'ailleurs été marquée par les actions – plus de deux tiers du budget total – en faveur des restaurations du patrimoine de Versailles, émanant d'entreprises, françaises et étrangères, de fondations ou de particuliers, avec des budgets allant de 1,4 à 15 millions d'euros.

L'association « American Friends of Versailles » a renouvelé son engagement en faveur de Versailles en apportant son soutien à la restauration du plafond de la salle des Gardes de la Reine. La restauration de Trianon-sous-Bois a bénéficié en 2015 d'un nouveau soutien de la SNCF ainsi que du mécénat de la Fondation Philanthropia et d'ENGIE, aux côtés d'ADP. À l'occasion de l'exposition consacrée à la reine Marie-Antoinette, qui sera présentée au Japon à la fin de l'année 2016, la société Nippon Television a effectué un mécénat en faveur des restaurations des appartements royaux.

Grâce à la Fondation d'entreprise Michelin, la collection de carrosses et traîneaux de Versailles – l'une des plus importantes d'Europe – pourra être redéployée et mise en valeur dans un nouvel espace d'exposition dans la Grande Écurie.

À côté de ces grandes opérations patrimoniales, les campagnes grand public ont continué de montrer toute leur vitalité avec une progression de 21 % des dons recueillis par rapport à 2014. Ces campagnes se sont élargies. En plus des arbres, des statues, des bancs nouveaux, des tableaux de la galerie des Cottes, des bustes et du remeublement des appartements royaux, deux nouvelles campagnes d'adoption ont été lancées: l'une pour la réalisation de bancs contemporains dessinés par Louis Benech pour le bosquet du Théâtre d'Eau et l'autre pour la restauration de bancs anciens dans les bosquets de Versailles. L'année 2015 a été clôturée par le lancement d'une nouvelle campagne inédite sur le site internet du château de Versailles « Devenez mécène pour 5 € ». Il est proposé à tous les visiteurs au moment de l'achat de leur billet en ligne de faire un don de 5 €. En remerciement, le Château leur remet un jeton-mécène inspiré d'un original du XVIII<sup>e</sup> siècle, offert par la Maison Arthus Bertrand.

Enfin, les collections nationales ont pu s'enrichir d'une œuvre patrimoniale majeure: le bureau livré en 1685 pour Louis XIV par Alexandre-Jean Oppenordt, acquis grâce au mécénat d'AXA et la participation de la Société des Amis de Versailles.





#### Une campagne de souscription en partenariat avec Hermès

L'Établissement public a réalisé en 2015, aux côtés de la prestigieuse maison Hermès, le lancement de la souscription du carré de soie « Promenade à Versailles », ainsi que la souscription au concert exceptionnel que la violoniste allemande, de renommée internationale Anne-Sophie Mutter offrait à l'occasion de la célébration du tricentenaire de la mort du roi Louis XIV.

Ces deux opérations étaient réalisées au profit des restaurations du château de Versailles.

## 3.1.5 RELATIONS PUBLIQUES ET PROTOCOLE

### ÉVÉNEMENTS

Plus de 80 opérations, dont 10 liées à l'inauguration d'expositions et d'espaces restaurés du Château, ont été organisées. 11 événements ont été organisés en faveur d'institutions officielles (Présidence de la République, ministère du budget, ministère des affaires étrangères, ministère de l'éducation nationale, établissements publics...) et de grands mécènes de l'Établissement.

Près de 7 000 personnes ont été reçues au cours de ces moments phares de la vie du Château, notamment lors des inaugurations des expositions « Charles de La Fosse, le triomphe de la couleur », « Anish Kapoor – Versailles », « Le grand Trianon, de Louis XIV à Charles de Gaulle », « Le roi est mort » et lors de la présentation du salon d'Apollon restauré, situé dans le grand appartement du Roi. L'inauguration du bosquet du Théâtre d'Eau redessiné pour Louis Benech et rythmé par les sculptures fontaines de Jean-Michel Othoniel a également été un temps fort de l'année. La soirée d'inauguration de ce bosquet s'est déroulée avec la présentation en exclusivité de la création « O'de » du L.A Dance Project, directeur fondateur Benjamin Millepied et avec la participation exceptionnelle de Lil Buck. C'est à Versailles qu'a eu lieu le grand dîner de gala de l'opération initiée par le Ministre des Affaires Étrangères Laurent Fabius et le chef Alain Ducasse « Goût de France – Good France ». Cette opération a mobilisé les Ambassades Françaises du monde entier et 1 500 restaurants dans le monde qui ont proposé un « Menu Français ». C'est également à Versailles qu'Emmanuel Macron, ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique a présidé le « FrenchTech Discovery Tour ». Ce séminaire réunissait des investisseurs français et internationaux en capital-risque avec pour objectif de favoriser un écosystème financier favorable au développement des startups en France.

Le château de Versailles s'est également mobilisé pour l'inauguration de l'exposition « De Versailles à La Motte Tilly : L'abbé Terray, ministre de Louis XV » au château de La Motte Tilly (en partenariat avec le Centre des Musées Nationaux).

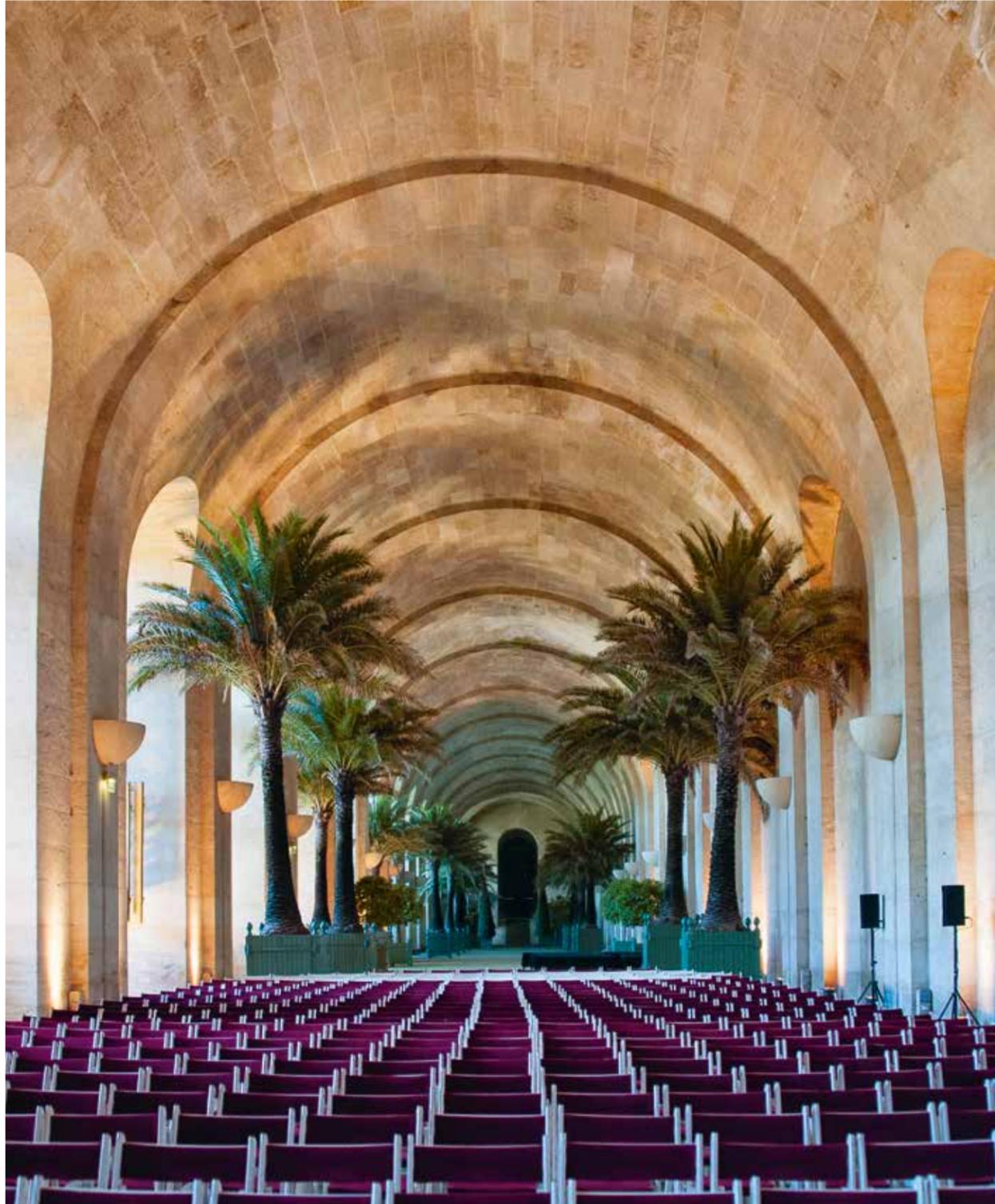
L'organisation de ces événements de prestige contribue de façon décisive au rayonnement national et international du château.

### ACTIVITÉ PROTOCOLAIRE

L'activité protocolaire de l'année 2015 fut, quant à elle, marquée par 185 visites officielles :

- délégations des Ambassades des pays suivants : Afrique du Sud, Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Bhoutan, Brésil, Brunei, Bulgarie, Canada, Chili, Chine, Espagne, Fédération de Russie, Grèce, Inde, Indonésie, Israël, Italie, Japon, Jordanie, Kazakhstan, Luxembourg, Malaisie, Maroc, Monaco, Mozambique, Myanmar, Ouzbékistan, Pakistan, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Sénégal, Slovaquie, Slovénie, Sultanat d'Oman, Turquie, USA, Venezuela ;
- délégations organisées en lien avec les Ministères : de l'Agriculture, de la Défense, de l'Intérieur (DCRI), de la Culture et de la communication, de l'Enseignement supérieur et de la recherche, de l'Éducation Nationale. Des visites de parlementaires français et étrangers ont également eu lieu en étroite collaboration avec le Sénat et l'Assemblée Nationale. De hautes personnalités françaises et étrangères sont venues tout au long de l'année, le Président de la République M. François Hollande, à l'occasion du lancement de la série Versailles, le Premier Ministre M. Manuel Valls, à l'occasion du concert donné par la violoniste Anne-Sophie Mutter, M. le Président de l'Assemblée Nationale Claude Bartolone et M. le Président du Sénat, à l'occasion des Journées du patrimoine, consacrées au Parlement à Versailles, SAS le Prince Albert II de Monaco, M. Michael Bloomberg ancien maire de New York ainsi que de nombreux Ministres et secrétaires d'état de l'environnement, en marge notamment de la Cop 21. Le gouvernement français au complet ainsi que l'ensemble des députés et Sénateurs lors de la réunion en congrès extraordinaire le 16 novembre dernier. Précisons, par ailleurs, que depuis le renforcement du plan Vigipirate au niveau « attentat », l'établissement public organise 4 fois par mois des visites du Château pour des groupes de soldats de l'opération Sentinelle. C'est ainsi près de 500 soldats qui ont déjà été accueillis et ainsi remerciés pour leur soutien à la protection des populations, notamment en Île-de-France.

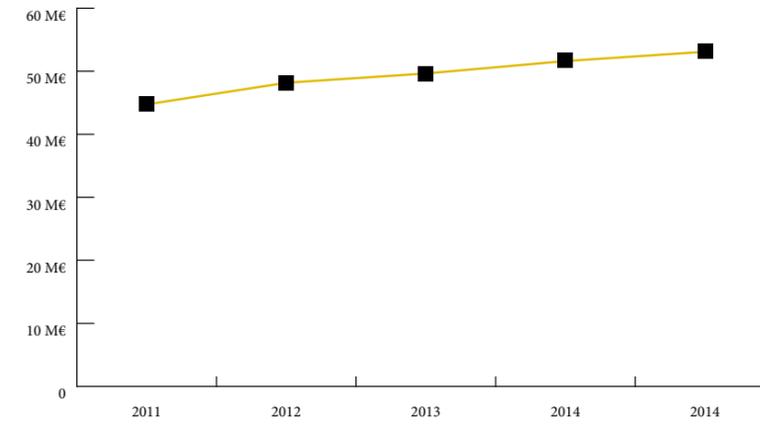
## 3.2 VALORISATION



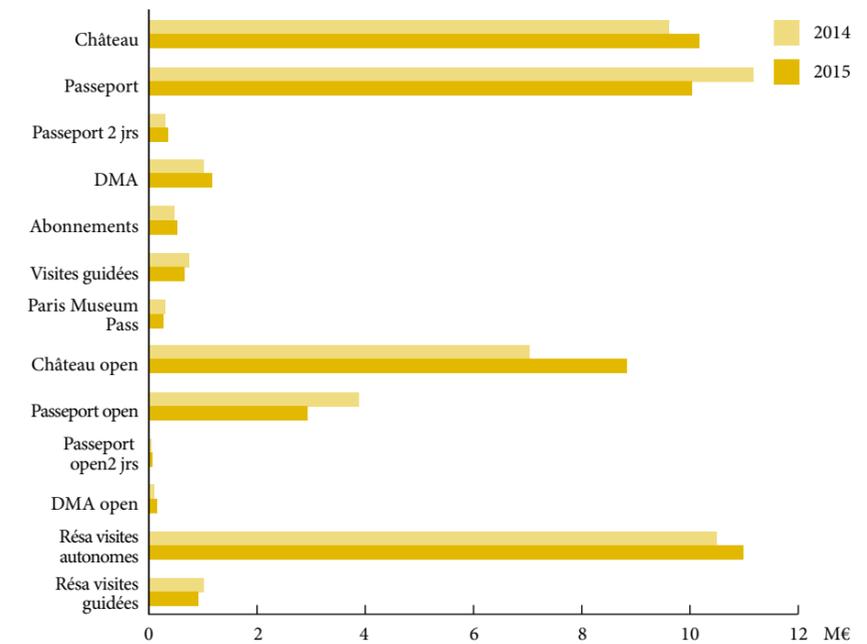
### 3.2.1 DROITS D'ENTRÉE

L'année 2015 présente un résultat positif en croissance de 3 % avec un chiffre d'affaire de 52 millions d'euros.

#### Évolution du chiffre d'affaire

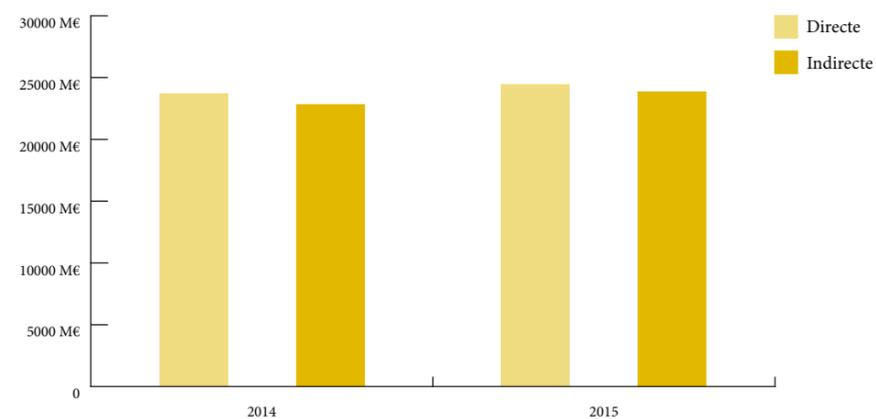


#### Chiffre d'affaire par produit de visite



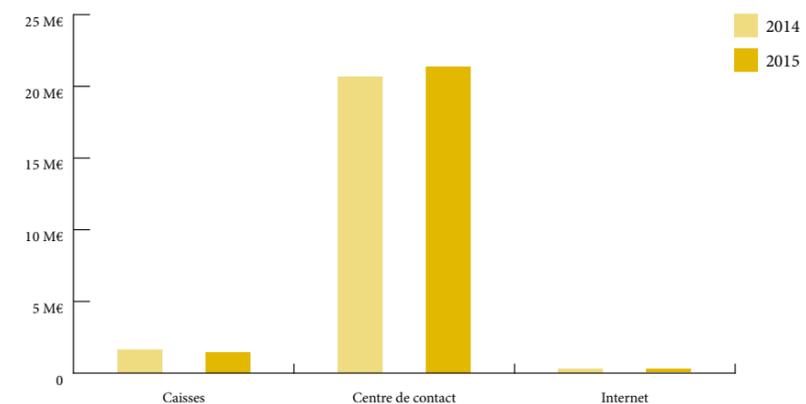
En vente directe de l'Établissement public aux visiteurs, tous canaux confondus, le passeport devient le produit le plus vendu. En revanche concernant la vente indirecte, via des professionnels du tourisme, la réservation de visites autonomes reste le produit le plus vendu, avant le billet « château ».

### Répartition entre les deux modes de vente



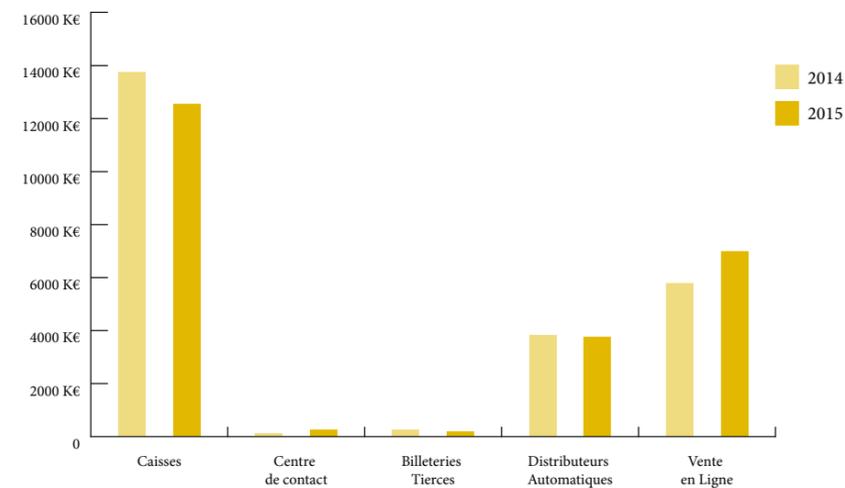
En 2015, grâce à la bonne tenue des visites autonomes, la vente indirecte progresse et se rapproche de la vente directe.

### Ventes indirectes par canal



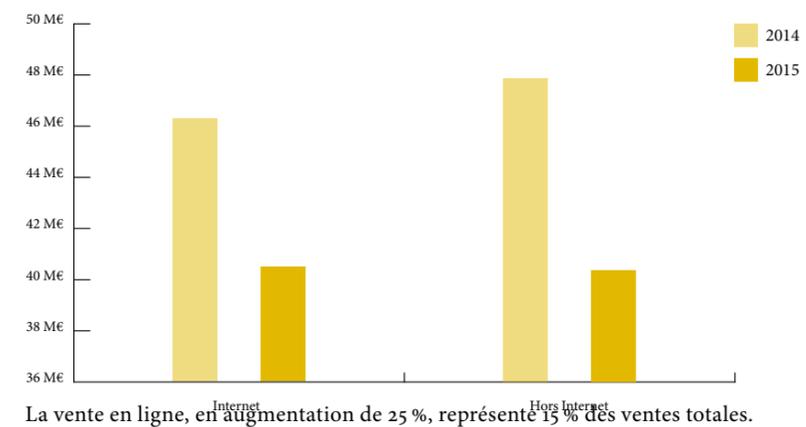
La vente via le centre de contact augmente de 4 % en ventes indirectes. La vente en caisse recule en revanche de 3 %.

### Ventes directes par canal



La vente en ligne augmente de plus de 25 % en vente directe. La vente aux distributeurs automatiques se stabilise. La vente en caisse diminue de 7 %.

### Part des ventes en ligne



La vente en ligne, en augmentation de 25 %, représente 15 % des ventes totales.

## 3.2.2 CONCESSIONS

Le chiffre d'affaires réalisé par les activités commerciales présentes sur le Domaine s'est élevé à 28,87 M€ HT (en baisse de 3 % par rapport à 2014). Cette baisse est à relativiser si l'on tient compte du fait qu'il s'agit du second meilleur chiffre d'affaires jamais réalisé par les activités commerciales exploitées en concession (cf. tableau ci-après).

Cette baisse du chiffre d'affaires a surtout concerné la fin d'année et constitue une conséquence directe des attentats de novembre 2015, s'inscrivant ainsi dans une tendance générale sur les activités touristiques à cette période. Il convient de préciser que cet impact des attentats a surtout concerné les concessions situées dans le château, cet effet ayant été moindre dans les concessions du domaine, grâce notamment, au bon niveau de la fréquentation locale.

Par secteurs, on note d'une part, la poursuite de la progression des activités de restauration (+3 %), le bon maintien des activités de transports et loisirs (+1 %, après une hausse très importante l'année précédente de +24 % /2013), en particulier durant la très haute saison (de mai à septembre) et ce, en raison notamment d'une météorologie favorable - et, d'autre part, l'accentuation de la baisse du chiffre d'affaires des comptoirs et boutiques (-15 %) (vs -2 % entre 2013 et 2014, et -5 % entre 2012 et 2013).

Les redevances dues sur l'ensemble des secteurs sont stables par rapport à 2014 (moins de 1 % de hausse) et s'élèvent à 5,017 M€ HT, contre 4,97 M€HT en 2014 ; les activités commerciales représentent 80 % de ce montant (**cf. tableau ci-contre**).

Le contrôle de la qualité des concessions, réalisé par l'établissement public, par le biais de visites-mystères mensuelles, a été marqué par l'application sur une année pleine, des critères plus stricts mis en place depuis le deuxième semestre de 2014, avec l'entrée en vigueur d'un nouveau marché.

Dans ces conditions, le niveau moyen de qualité s'établit à 91,4 %, en légère baisse (-1 %) par rapport à celui de 2014. La qualité de l'accueil est le principal facteur de ce recul qualitatif et se situe à environ 90 % (en baisse de 2 points). La qualité du produit ou de la prestation, progresse cependant d'un point (97 %).

Par ailleurs, l'établissement a renforcé la prise en compte par les occupants du domaine de leur démarche de développement durable et de sa mise en avant auprès du public.

Ce critère s'établit à 52 % (en progression de 1 point).

L'année 2016 sera la deuxième année pleine d'application du marché de visites-mystères dans sa forme actuelle. L'évolution de ces critères sera donc plus pertinente entre ces deux exercices.

### Nouveaux projets 2015

- conclusion de deux nouvelles conventions d'occupation temporaire qui donneront lieu en 2016, à l'ouverture au sein du Pavillon Dufour, d'activités nouvelles (un restaurant pour 911 m<sup>2</sup> et une boutique de produits muséaux de 148 m<sup>2</sup>);
- résiliation, pour inexécution par le concessionnaire, de la concession de travaux et de l'autorisation d'occupation temporaire, accordées en 2011, pour l'exploitation de l'Hôtel du Grand Contrôle ; cette résiliation a été suivie du lancement d'une nouvelle procédure de mise en concurrence ; la nouvelle autorisation d'occupation temporaire portant concession de travaux pour l'aménagement et l'exploitation d'un hôtel concernera une surface plus importante (2 800 m<sup>2</sup> de bâtiments sur une parcelle de 2 000 m<sup>2</sup>), comprenant également l'Hôtel du Petit Contrôle et le Pavillon des premières Cent Marches et couvrira une durée d'au moins 40 ans d'occupation ; à la fin de l'année 2015, une liste des 5 meilleures offres reçues a été établie, qui a conduit à auditionner les candidats retenus, en vue de la désignation en 2016 du titulaire et de la signature du contrat.

### Bilan chiffres d'affaires concessions 2012-2015

	RESTAURATION	% CA TOTAL	TRANSPORTS ET LOISIRS	% CA TOTAL	PRODUITS ET SERVICES	% CA TOTAL	€ CA TOTAL
2012	13 854 057	49%	3 961 773	14%	10 401 528	37%	28 217 359
2013	14 075 834	50%	4 333 241	15%	9 860 365	35%	28 269 439
2014	14 788 577	50%	5 380 682	18%	9 638 428	32%	29 807 688
2015	15 232 487	53%	5 407 611	19%	8 225 936	28%	28 866 034
évolution 2015/2012	+ 9,95%		+ 36,49%		- 20,92%		+ 2,30%

### Bilan redevances concessions 2012-2015

	RESTAURATION	% REDEV TOTALES	TRANSPORTS ET LOISIRS	% REDEV TOTALES	PRODUITS ET SERVICES	% REDEV TOTALES	REDEVANCES TOTAL
2012	1 243 354	48%	372 612	14%	998 563	38%	2 614 528
2013	1 292 291	45%	396 071	14%	1 184 286	41%	2 872 648
2014	1 522 009	46%	662 118	20%	1 150 652	35%	3 334 778
2015	1 324 717	41%	806 118	25%	1 100 792	34%	3 231 627
évolution 2015/2012	+ 6,54%		+ 116,34%		+ 10,24%		+ 23,60%

**NB :** l'augmentation constatée depuis 2014 sur les redevances des concessions de transport est en partie liée à l'entrée en vigueur en année pleine depuis 2014, de la convention d'occupation temporaire de transport en petit train.

## 3.2.3 LICENCES DE MARQUES

L'année 2015 a été marquée par la signature d'un nouveau contrat de licence de marques, avec la société Artus Bertrand, ayant pour objet la création d'une collection de médailles inspirées d'œuvres présentes dans les collections et conduisant également à l'exploitation d'un espace dédié, au sein de la Librairie des Princes. Cette collection est également disponible sur la boutique en ligne de l'EPV.

Un second contrat de licence a été conclu avec la Maison Ladurée aux fins de création de boîtes de macarons (complétées d'autres produits, selon les thèmes). Une première boîte a été lancée et commercialisée dans les différents points de vente du célèbre pâtissier. Enfin, la licence de marque signée avec une société japonaise autour de la gamme de produits « Rosa Comtesse » a permis de lancer une collection de tissus, vendus exclusivement dans un grand magasin japonais haut de gamme (Isetan).

Les licences déjà en cours ont été étendues ; ainsi la société « Made in Paris » a créé deux nouvelles bougies, l'une à l'occasion de la création du Bosquet du Théâtre d'Eau et l'autre intitulée « 1715 », commémorant la mort du roi Louis XIV, tandis que la licence passée avec la société « Jardins du Roi Soleil » a été étendue à la réédition de 4 vases monumentaux présents dans les jardins. En parallèle, la licence de marques passée en 2011 et visant à la création d'une collection de parfums a été résiliée en raison du non-respect par le partenaire de l'EPV des conditions d'utilisation des marques.

En terme de recettes, les redevances sur marques concédées ont représenté en 2015 un montant de 87,2 K€, contre 101,5 K€ en 2014.

Les recettes provenant de la convention passée avec la RMNGP pour l'exploitation du fonds photographique des collections du château et du musée national sont de 126,2 K€, contre 165 K€ en 2014.

### 3.2.4 « E-COMMERCE »

En 2015, suite au repositionnement stratégique de sa Boutique en ligne, l'EPV a multiplié le référencement de nouveaux produits en cohérence avec les produits proposés dans les boutiques in situ : produits Ladurée, produits Angelina, produits vendus dans la boutique des jardins et par les boutiques de la RMN-GP.

Par ailleurs, des produits ont été développés à l'occasion des grands événements de l'année par les licenciés et particulièrement mis en avant sur la boutique en ligne :

- Pour l'inauguration du Bosquet du Théâtre d'Eau, une ligne de papeterie a été éditée par la RMN-GP et une bougie a été créée par Made in Paris à partir d'un dessin de Jean-Michel Othoniel et d'une senteur imaginée par Louis Benech

- Autour de l'exposition « Le roi est mort », un carnet et un tote bag ont été également édités par la RMN-GP et la bougie « 1715 » créée par la société Made in Paris.

À l'occasion de la création d'une collection de médailles et jetons avec la maison Arthus-Bertrand, et en écho au « Cabinet des Médailles du Roy », point de vente physique à la Librairie des Princes, un espace dédié en ligne a été développé pour valoriser le partenariat et vendre l'ensemble des médailles. Des actions de promotion, notamment la réalisation d'une vidéo dans les coulisses des ateliers Arthus-Bertrand ont été réalisées lors de son lancement en novembre 2015.

Des séries exclusives ont à nouveau été proposées avec succès, telles que les collections d'accessoires Bilum, réalisés à partir des bâches d'expositions (« Charles de La Fosse », « Le Grand Trianon, de Louis XIV à Charles de Gaulle ») ou encore des tirages photos numérotés et signés d'Hervé Ternisien et réalisés à l'occasion du reportage pour l'ouvrage les jardins de Versailles.

Ces différentes actions ont permis à la boutique en ligne de finir l'année avec une légère croissance de son chiffre d'affaire malgré une baisse de sa fréquentation. Les produits connaissent désormais une meilleure rotation et le stock a diminué de 60 %.

Cette année a également été l'occasion de mettre en place une nouvelle forme de collaboration. L'EPV s'est en effet associé à la maison de luxe Hermès afin de proposer un carré de soie dans un coloris exclusif en souscription sur une période de 3 mois du 1<sup>er</sup> mai au 31 juillet 2015. Le carré dessiné par Pierre Marie représentait sous forme de vignettes plusieurs espaces du Château et du Domaine.

Avec plus de 2 300 carrés vendus, l'opération a permis de générer un chiffre d'affaire HT de plus de 650 000€, les bénéfices de l'opération étant destinés à soutenir la restauration et le remeublement des appartements royaux. Si les Français représentent 70 % des souscripteurs, la souscription Hermès a néanmoins permis de toucher un large public international avec plus de 10 % d'Américains, 10 % d'Européens et 4 % de Japonais.

En 2015, la poursuite du repositionnement stratégique de la boutique en ligne et la mise en place de la souscription Hermès a permis à l'activité e-commerce d'être largement bénéficiaire.

### 3.2.5 LOCATION D'ESPACES

En 2015, le service des manifestations a organisé plus de 100 événements et accueilli près de 30 000 invités à ces occasions. Ces chiffres intègrent les manifestations organisées en contreparties de convention de parrainage ou de mécénat et les événements organisés par le musée et le domaine national en direction de ses mécènes.

Les espaces sont mis à la disposition des sociétés, entreprises mécènes et partenaires, institutions, fondations pour des visites, dîners, cocktail, concerts. Les principaux lieux mobilisés sont la Galerie des Batailles, la Galerie Basse, le Vestibule Haut de la Chapelle, le Salon d'Hercule, la Chapelle, l'Opéra, les Salles des Croisades, l'Orangerie (qui se prête également à des événements destinés à des particuliers), la Galerie des Cotelles au château du Grand Trianon, ainsi qu'à titre exceptionnels les jardins et les bosquets et les hauts lieux du domaine de Trianon.

Ces mises à disposition d'espaces ont permis de générer des recettes d'un montant de 2 632 256 80 € HT soit 3 158 708 16 € TTC, intégrant celles offertes au titre de contreparties de mécénat ou de partenariat (pour une valeur de 966 000 € HT).

Les événements marquants de l'année 2015 ont été :

- Le 19 mars, le ministre des affaires étrangères, M. Laurent Fabius, a reçu les ambassadeurs en poste à Paris dans la Galerie des Batailles, lors d'une soirée donnée en l'honneur de la gastronomie française. Le menu, élaboré par Alain Ducasse, fut repris le même soir dans des centaines de lieux dans le monde entier et des chefs de renommée internationale participèrent à cet événement.

- Le tricentenaire de la société MARTELL, (mécène de Versailles pour la restauration de l'antichambre du Grand Couvert de la reine, du salon de l'abondance, du Grand Couvert du roi), fut fêté au cours de deux événements successifs les 20 et 21 mai, permettant de recevoir plus de 650 invités en tenue de soirée, en présence de Diane Kruger, égérie de la marque. Une visite prestigieuse des appartements royaux, suivie d'un cocktail sur la terrasse, se termine avec le passage de la patrouille de France au dessus du domaine national, avant de se poursuivre par un dîner de gala, créé par le chef Paul Pairet, dans une Orangerie complètement réinventée.

- Le bal de l'Ecole Polytechnique fut organisé le 29 mai sur l'ensemble des lieux du château et du domaine (y compris à la Grande Écurie avec le concours de l'Académie du Spectacle Equestre, dans les restaurants du château et du Parc, et avec l'appui de nombre de nos concessionnaires). 4 000 invités furent reçus sur 9 parcours différents et se retrouvèrent sur le parterre d'eau pour assister à un spectaculaire feu d'artifice. De 19h à 4h du matin, les participants assistèrent aux concerts prestigieux du pianiste Lang Lang à l'Opéra Royal, de Barbara Hendricks à la Chapelle, au fameux « quadrille » de l'X, avant de rejoindre, à l'issue du feu d'artifice, une soirée dansante animée par trois prestations musicales en même temps dans l'Orangerie.

- La soirée de lancement de la série Versailles fut organisée le 2 Octobre dans la Galerie Basse, au cœur du château, en présence du Président de la République, M. François Hollande et du board des Emmys Awards réuni au grand complet.

- Le congrès du Parlement, organisé en 48h, à la suite des terribles attentats du 13 novembre, dans la salle du congrès de l'Aile du Midi du château, le lundi 16 novembre. L'ensemble des Parlementaires et le gouvernement français assistèrent à l'adresse du Président de la République, en présence de nombreux ambassadeurs et de centaines de médias du monde entier.

- L'anniversaire de la French American Foundation fut organisé le 5 décembre, sous le haut patronage de M. le Président Valéry Giscard d'Estaing, en présence de 700 invités prestigieux des deux pays.

# — VIE DU DOMAINE

PARTIE

4

4.1 UN DOMAINE, DES MÉTIERS

4.2 EXPLOITATION ET MAINTENANCE DU SITE

4.3 FINANCES



## 4.1 UN DOMAINE, DES MÉTIERS



### 4.1.1 LE GRAND COMMUN

La seconde et dernière phase du regroupement des services dans le Grand Commun restauré a eu lieu en 2015.

Les services administratifs et techniques ont ainsi quitté la Grande Écurie pour rejoindre le Grand Commun. Les derniers déménagements auront lieu début 2016.

Un travail important de concertation a été poursuivi avec le personnel et ses représentants afin de définir les aménagements des espaces collectifs, en particulier pour les vestiaires, les salles de pause ou les espaces de restauration.

L'achèvement de la restauration du Grand Commun restitue toute sa splendeur à cette dépendance majeure du château. Elle lui redonne également vie et utilité par le regroupement des services de l'établissement public, auparavant dispersés dans plusieurs bâtiments du domaine. La communication entre les équipes s'en trouve améliorée, de même que les conditions de travail offertes aux agents (bureaux modernes, nombreuses salles de réunion, vestiaires et espaces collectifs...).

Le bâtiment accueille également des réserves offrant les meilleures garanties pour la préservation des collections, et il regroupe désormais tous les moyens documentaires et de recherche dans des espaces adaptés à leur conservation et à leur consultation.

### 4.1.2 VERSAILLES ET SES AGENTS

L'Établissement comptait 811 permanents (titulaires et contractuels). Cet effectif comprend le plafond d'emploi 2015 notifié à l'Établissement de 305 ETPT. Le niveau atteint en exécution est de 99,87%, soit un réalisé de 304,61 ETPT en fin d'année.

L'autorisation budgétaire d'emploi en hors plafond est passée de 70 à 76 ETPT (52 ETPT pour les grandes opérations de travaux et le programme culturel dont les expositions et 24 ETPT pour des contrats aidés, soit 13 ETPT pour les apprentis et 11 ETPT pour les emplois d'avenir). Au cours de l'année 2015, suite à la volonté du ministère de la culture et de la communication de développer l'apprentissage, le hors plafond a augmenté de 0,67 ETPT, afin de permettre la création de deux nouveaux postes d'apprentis, portant donc l'autorisation budgétaire d'emploi en hors plafond à 76,67 ETPT.

Les nombreuses initiatives dans la recherche de mécènes ont permis d'atteindre un niveau de réalisation à hauteur de 68,82 ETPT, soit un réalisé de 90,55%.

Parmi les agents titulaires, plus de 73,5 % relèvent de la catégorie C alors que dans la population des agents contractuels, c'est la catégorie A la plus représentative 47,3 %. L'Établissement compte un effectif mixte (54 % d'hommes, 46 % de femmes). Les agents permanents de l'Établissement présentent une moyenne d'âge de 45 ans et comptent parmi ses effectifs permanents 73 agents de 60 ans et plus (affectés en majorité dans la filière surveillance). Les femmes représentent une part importante dans les fonctions de catégories A et B (53,5 %), ce qui ne se vérifie pas dans les emplois de catégorie C (41,1 %). Les mouvements de personnels en 2015 font apparaître 57 arrivées (pour 61 départs, ce qui représente un taux de remplacement de 93,4 % (contre 140 % en 2014).

Le nombre de personnels titulaires augmente passant de 586 en 2014 à 589 en 2015.

Cette augmentation s'explique par les mouvements entrants suivants : 22 arrivées concours soit 10 adjoints d'accueil et de surveillance et de magasinage, 11 adjoints techniques (jardiniers), 1 technicien d'art ; 7 arrivées par mutations et détachements ; 6 recrutements par la procédure de l'article 27 et 1 emploi réservé ; 1 recrutement par concours Sauvadet (1 secrétaire de documentation) ; 3 retours de situations interruptives soit un total de 40 arrivées. Le nombre de total de départs s'élève à 37 dont 11 départs à la retraite et 17 départs en mutation ou détachement.

La carrière des agents titulaires évolue avec 2 promotions de C en B (1 adjoint technique vers technicien des services culturels, et 1 vers technicien d'art) et 1 de B vers A (technicien

des services culturels vers ingénieur des services culturels) et 50 promotions de grade : 2 pour les techniciens d'art, 5 pour les adjoints administratifs, 34 pour les adjoints d'accueil de surveillance et de magasinage, 3 pour les adjoints techniques, 2 pour les secrétaires administratifs, 2 pour les techniciens des services culturels et des bâtiments de France, et 2 pour les conservateurs.

Sur un peu plus d'1,8 millions d'heures comptabilisées, l'Établissement a consacré 69,5 % au travail, 16,7 % aux congés et 4,96 % aux absences maladies sur le temps comptabilisé. Les proportions sont équivalentes à 2014, à noter cependant une légère diminution pour les maladies. Un dialogue social très dense a été maintenu, tout au long de l'année 2015. La concertation a été très soutenue avec l'organisation de 18 instances (4 CHSCT, 4 comités techniques, 1 commission habillement, 1 CCP et 5 commissions de secours financier ou logement, 3 conseils d'administration) et de nombreuses réunions de travail sur l'année, dont les visites CHSCT. Concernant la gestion des logements, le décret publié le 9 mai 2012 a modifié profondément le régime des concessions de logement. Dans l'attente de textes d'application complémentaires, la commission logement ne s'est pas réunie à l'exception de l'organisation de sous-commissions d'urgence. S'agissant du parc social de logement, une réforme de l'accès au logement social interministériel en Île-de-France est mise en œuvre depuis le 17 avril 2015. Une bourse aux logements dédiée aux agents de l'Etat (BALAE) est désormais ouverte permettant ainsi aux agents, une fois le dossier mis à jour et transmis au correspondant ministériel, de rechercher directement un logement.

En 2015, 800 agents de l'EPV ont bénéficié de dotations d'habillement professionnel pour un budget général exécuté de 483 647 €. Le marché des tenues des agents de la DASS et de la DDC a été relancé et depuis juin 2015, les agents de ces directions bénéficient de tenues griffées Guy Laroche.

En termes d'action sociale, l'opération de distribution des chèques cadeaux a été reconduite. Par ailleurs, l'Établissement a poursuivi ses actions de réservation de logements (2 auprès de Procelia) et de berceaux (6 auprès de la micro-crèche devenue une crèche suite au nouveau marché passé cette année avec le même Établissement).

L'EPV continue d'apporter son concours à l'insertion des publics en contribuant à leur formation et à leur professionnalisation :

#### Les emplois d'avenir

L'EPV a recruté 6 jeunes (4 agents d'accueil et de surveillance et 2 jardiniers) en 2014, dans le cadre des emplois d'avenir afin de favoriser le recrutement des jeunes de 16 à 25 ans, sans ou à très faible qualification (niveau inférieur ou égal au niveau V) et rencontrant des difficultés particulières d'accès à l'emploi. Ce dispositif a été reconduit en 2015 : 5 postes ont été pourvus.

#### Les bénéficiaires de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés

Du fait de sa politique handicap avancée et de son savoir-faire en matière de recrutement de personnes en situation de handicap, l'EPV a bénéficié depuis 2010 de l'ouverture par le Ministère de la Culture et de la Communication, son ministère de tutelle, de 30 postes (dont 2 postes de catégorie B et 1 en catégorie A) au titre de l'article 27, ce qui fait de l'EPV le principal bénéficiaire de ce dispositif au sein du Ministère de la Culture et de la Communication (un taux élevé de titularisation d'année en année, supérieur à 85 % depuis 2011). En 2015, ce sont 6 postes ouverts au titre de l'article 27 qui ont été attribués à l'Établissement (tous de catégorie C).

L'année 2015 est également marquée par :

- La mise en place d'un outil de multidiffusion, dans le cadre d'un marché triennal permettant de diffuser systématiquement des offres d'emploi et de stage auprès de réseaux dédiés (réseau des CRP, Agefiph, CAP Emploi, missions Handicap des écoles et universités...).
- La mise en place d'une prestation d'aide au recrutement par un cabinet de recrutement spécialisé dans le cadre d'un marché triennal.
- L'abonnement en 2015 à une CVthèque de candidats en situation de handicap, afin d'élargir le vivier de candidatures et de proposer pour chaque offre d'emploi, que ce soit pour des postes permanents, occasionnels, et pour chaque offre de stage (soit plus de 200 stages/an) au moins 10 % de candidatures de personnes en situation de handicap.
- Le recrutement d'un jeune en situation de handicap dans le cadre d'une POEI (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individualisée) avec pour objectif son recrutement via un dispositif pérenne en 2016.

- La mise en place en novembre 2015 d'un dispositif de Parrainage en partenariat avec FACE et TREMPIN Association pour favoriser l'égalité des chances et la lutte contre les discriminations dans l'accès à l'emploi, favoriser une dynamique de partenariat avec les différents acteurs (meilleure adéquation de l'offre et de la demande), développer les réseaux relationnels (entre parrains, avec les partenaires...) et rapprocher de l'emploi des demandeurs d'emploi rencontrant des difficultés d'insertion, de leur fournir des clés d'accès au monde du travail ou de retour sur le marché de l'emploi. Ce dispositif a mobilisé 8 encadrants de l'établissement.

Toutes ces actions ont permis à l'Établissement l'obtention du **Prix Entreprise citoyenne** à la 11<sup>e</sup> édition des Trophées de l'APAJH.

#### Les agents contractuels dans la fonction publique

Le deuxième volet de la loi du 12 mars 2012 relative à l'accès à l'emploi titulaire et à l'amélioration des conditions d'emploi des agents contractuels dans la fonction publique, relatif à l'accès au statut de titulaire via les recrutements sans concours a démarré dès l'été 2014 et a permis en 2015 la titularisation d'1 agent de catégorie B.

#### Les expériences Terrain de l'ESSEC

14 étudiants de 1<sup>re</sup> année à l'ESSEC ont été accueillis au sein de l'établissement durant 4 semaines (déménagement et classement des archives, entretien de la signalétique du parc), l'objectif étant de développer les compétences de travail hors cadre habituel des étudiants et de faire l'expérience d'une organisation collective dans le monde professionnel.

#### Les personnes condamnées à une peine d'intérêt général

- Le service des Jardins de Trianon accueille depuis plus d'une vingtaine d'années une cinquantaine de personnes condamnées à une peine d'intérêt général pour :
- améliorer l'environnement naturel en reboisant, en débroussaillant par exemple,
  - réparer les dégâts liés au vandalisme,
  - effectuer des tâches à finalité culturelle,
  - effectuer des actes de solidarité.

## 4.1.3 LA COMMUNICATION INTERNE

### PERSPECTIVES : UN REGARD TRANSVERSAL SUR LA VIE DE L'ÉTABLISSEMENT

**Le journal interne *Perspective*, conçu, rédigé et réalisé en interne, offrant des contenus majoritairement inédits, a été diffusé chaque trimestre à 1000 exemplaires, aux agents de l'Établissement, aux membres du conseil d'administration et aux proches partenaires du Château (Centre de Recherche, Château de Versailles Spectacles, Centre de Musique Baroque, Société des Amis de Versailles...).**

Ce support de communication interne a pour vocation de traiter essentiellement d'événements à venir ou de sujets de fond. Il rassemble sur 8 à 14 pages en quadrichromie, dans un grand format 29,5 × 42 (de type « quotidien »), des articles, brèves, interviews, dossiers, photos. *Perspective* a pour vocation de s'intégrer dans un écosystème de communication dont le but est de mettre en valeur tous les aspects de l'actualité de l'établissement, de mutualiser les contenus et de créer du lien entre les agents. Cette publication est l'occasion de la mise en place de divers dispositifs :

- La complémentarité papier/numérique : pour les articles qui méritent une illustration photographique importante, le lecteur est invité à se connecter à l'Intranet de l'établissement où des album-photos sont créés pour l'occasion. Le lecteur peut aussi enrichir sa lecture via des liens sélectionnés de la chaîne YouTube du Château.
- Interaction avec le service presse : certains contenus sont utilisés par les attachées de presse pour nourrir les dossiers de presse ou informer les journalistes (interviews, acquisitions...).

- **Interaction avec le service information et diffusion :** certains contenus sont réutilisés pour nourrir « Les Carnets de Versailles ».
- **Interaction avec les lecteurs :** depuis 2013, la rubrique « Photo-mystère » est le support d'un jeu-concours. Les 3 premiers agents qui identifient la photo (un détail d'architecture, de mobilier, de peinture photographié sur le domaine), reçoivent chacun un cadeau (livre, catalogue, produits dérivés...).

Un cycle de conception différent qui permettra une diffusion plus immédiate des informations est à l'étude pour 2016. Il s'appuiera notamment sur un nouvel Intranet, mais également sur une formule papier: même au moment où le numérique devient le support majeur de communication, le papier garde sa légitimité, surtout pour les collaborateurs de l'établissement occupant des emplois postés et ne disposant qu'occasionnellement d'une connexion à l'intranet. La version papier est aussi un « objet » qui anime les bureaux, les espaces de repos ou d'attente.

#### La préparation d'un nouvel Intranet

L'année 2015 aura vu le développement d'un nouvel intranet qui correspondra mieux aux besoins des agents, en vue de son déploiement en 2016. Décentralisation est le maître-mot de ce nouvel outil qui a été testé et enrichi par la Direction des Ressources Humaines avant que ne soit formées les autres directions en fin d'année. L'objectif est que chaque service puisse participer à cet outil et publier des contenus afin de mieux diffuser l'information auprès de tous les agents de l'établissement. Ceux-ci, sous forme de textes, photos ou vidéos, seront accessibles dès la page d'accueil. De plus, la mise en place d'un annuaire unifié (téléphone et messagerie) viendra compléter un agenda des événements de l'Établissement avec leur géolocalisation sur une carte du domaine.



#### Manifestations internes

Diverses opérations ont été menées en 2015 pour que les personnels puissent se rencontrer et partager leurs expériences:

- Mailing, affichage, et rencontres;
- Visites privilégiées et places gratuites;
- Visites commentées par les commissaires et conservateurs des expositions « Charles de la Fosse, le triomphe de la couleur » et « Le Roi est mort » à l'attention du personnel.

- Places gratuites pour le grand spectacle « Le Roi de Feu » sur le Parterre de l'Orangerie. La gratuité d'accès aux Grandes Eaux Musicales était permise sur présentation du badge de l'agent accompagné de 3 membres de sa famille. Et la gratuité aux Grandes Eaux Nocturnes avec 2 membres de sa famille.
- Vœux de la Présidente, le 6 janvier 2015, dans la Galerie des Batailles.

- Noël est toujours l'occasion de rassembler le personnel et leurs enfants autour d'un sapin de Noël installé dans la Galerie des Batailles. Le père Noël, un agent du service de surveillance du domaine en retraite, avait invité les enfants pour une photographie, des jeux et un goûter le mercredi 16 décembre 2015.
- La distribution des jouets de Noël 2015, offerts par le Ministère de la Culture, à destination des enfants

- du personnel (EPV, SDAP, SNT, CMBV et Ecole d'Architecture).
- Le contrôle d'accès à l'arbre de Noël du Ministère (cirque Gruss) a été renforcé.

## 4.2 EXPLOITATION ET MAINTENANCE DU SITE



L'EPV a la charge d'un immense domaine planté d'environ 800 ha, exceptionnel par sa richesse et sa diversité, et d'un tout aussi vaste domaine bâti de 200 000 m<sup>2</sup> réparti en 120 bâtiments.

L'exploitation de ce domaine mobilise une très grande partie des ressources humaines de l'Établissement par le biais de la direction de l'Accueil, de la Surveillance et de la Sécurité sur des missions d'accueil du public dans des conditions de sécurité optimales et en respectant un niveau de sûreté digne de ce patrimoine et des collections. Les importants programmes de restauration menés depuis plus de deux décennies sur ce patrimoine ont permis d'atteindre globalement un bon niveau sanitaire et un bon état de présentation digne des millions de visiteurs.

Le maintien tant de cette qualité de présentation que de l'état sanitaire nécessite au quotidien un

effort constant des équipes de la direction du Patrimoine et des Jardins qui mobilise sur ces missions l'essentiel de ses ressources humaines et des crédits de fonctionnement qui lui sont confiés. Ainsi, environ 148 agents, dont 109 en régie (dans les deux services des Jardins et dans celui des Fontaines- À noter l'arrivée importante de jardiniers titulaires en 2015) et 30 en services supports (service de la Conservation architecturale, service des Équipements techniques, service Administratif et Financier, service des Plans et Affaires patrimoniales) sont affectés à la réalisation de ces missions. À ces ressources s'ajoutent les moyens d'environ 40 entreprises employant en moyenne 140 agents. Au total, 20 millions d'euros auront été mobilisés en 2015 sur ce périmètre d'intervention (un budget en augmentation par rapport à 2014 de plus de 10 %).

### 4.2.1 ACCUEIL, SÛRETÉ ET SÉCURITÉ

Environ 400 agents permanents permettent d'assurer 24h/24, 7 jours sur 7, l'accueil, la surveillance et la sécurité du site. L'année 2015 a été marquée par l'évolution du contexte Vigipirate qui a nécessité une implication importante de tous les acteurs

concernés afin d'assurer la sûreté du site. Une action particulière a été également engagée par l'établissement et en partenariat avec la police nationale en matière de lutte contre les pickpockets.

#### L'accueil et la surveillance du musée

Le service d'accueil et de surveillance du musée s'est consacré en 2015 à la bonne ouverture des différents circuits de visite des musées de Versailles et de Trianon et à la bonne présentation des collections au public.

Les agents d'accueil et de surveillance affectés en équipe de jour ont pour mission d'accueillir le public et de veiller à la protection des collections. Ils participent à la sécurité des visiteurs et des bâtiments. Ils assurent également la surveillance des expositions temporaires et des manifestations. Ils veillent à la bonne gestion des flux de visiteurs, au respect du règlement de visite des musées. Ils interviennent régulièrement pour des secours à personne en coordination avec le service de sécurité incendie et d'assistance aux personnes. Le personnel bénéficie de formations adaptées afin d'assurer ses missions.

Les équipes d'accueil et de surveillance en équipe de nuit assurent leurs missions durant les périodes de fermeture des musées au public, ainsi que la sûreté du site.

D'autres missions sont prises en charge par le service d'accueil et de surveillance du musée :

- l'entretien des musées (mise en cire des parquets),
- les demandes de petits travaux. 213 demandes de travaux ont été transmises.
- le suivi des objets trouvés en relation avec la police municipale de Versailles. 2265 objets trouvés ont été enregistrés dont 361 ont été remis à leurs propriétaires et 1 904 à la police municipale.

#### L'accueil et la surveillance du domaine

Le service d'accueil et de surveillance du domaine a pour principales missions :

- procéder à l'ouverture et à la fermeture des accès du domaine, accueillir,
- informer et orienter le public,
- faire respecter le règlement de visite du domaine,
- gérer l'accès aux musées et la gestion des flux dans la cour d'Honneur,
- contrôler les véhicules aux différents points d'accès,
- surveiller les bâtiments, les jardins et les espaces historiques extérieurs.

Le service d'accueil et de surveillance du domaine a contribué en 2015 à plus de 840 interventions de jour et 160 de nuit. Parmi ces interventions figurent l'assistance à personne (558), le non-respect du règlement de visite (509), les troubles à l'ordre public (129), les problèmes techniques (119).

102 procès-verbaux de contravention au stationnement ont été dressés par des agents assermentés.

2015 aura été une année très soutenue en matière d'activité, tant en raison du nombre de manifestations organisées que du contexte sécuritaire qui a conduit à réorganiser l'activité du service.

### Le poste central de surveillance

La principale mission du service est d'assurer la tenue du poste central de surveillance.

L'activité du PCS en 2015 a été marquée par :

- l'organisation de la sûreté sur la phase travaux corps central sud
- définition et exploitation de la mise en sûreté des différentes expositions (30 études sûreté)
- participation à la lutte contre les pickpockets
- installation de 3 armoires vigiclés supplémentaires (parc de 20 armoires)
- actualisation des différents domaines de vidéo-protection en relation avec la CNIL.

### La sécurité incendie et l'assistance aux personnes

En 2015, le service de sécurité incendie et d'assistance aux personnes a effectué 1076 interventions ce qui représente une légère augmentation par rapport à 2014.

Le secours à personne augmente (781 interventions contre 746 en 2014) ; il représente l'essentiel des interventions (plus de 70 %).

224 interventions ont nécessité un transport en centre hospitalier.

20 ont été dirigées vers le service médical. 537 ont été traitées sur site.

Les interventions pour feu sont au nombre de 6. À noter que le dispositif de levée de doute organisé avec le SDIS78 a parfaitement fonctionné en 2015. Il s'agit d'une avancée majeure pour l'amélioration du niveau de sécurité de l'établissement.

### La prévention

Le service de la prévention a participé en 2015 à :

- 4 commissions sécurité
- 34 sous-commissions départementales de travaux
- 5 sous-commissions départementales de manifestations culturelles
- plus de 150 réunions techniques relatives à l'organisation de manifestations
- plus de 500 réunions techniques de travaux.

### Le contrôle d'accès

Le service du contrôle d'accès de la direction assure la gestion et l'attribution de moyens d'accès au site (clés, badges autorisations de stationnement). En 2015, il a délivré :

- 6 700 badges d'accès et identification
- 4 900 clés
- 3 500 macarons et autorisations de stationnement temporaires de véhicules.

### Les unités de soutien des services d'accueil, de surveillance et de sécurité

Le service administratif et financier de la direction assure deux types de missions :

- une gestion de proximité du personnel (recrutement de près de 500 vacataires par an, gestion de la carrière des 300 titulaires, gestion de 10 marchés publics, élaboration de 150 bons de commande environ pour un budget de 290 000 euros). Ces missions sont dévolues à l'unité centrale de gestion administrative.
- Le service administratif et financier assure également l'élaboration des plannings quotidiens des différents services et unités de la direction. Le bureau des plannings joue par ailleurs un rôle de conseil et d'informations des agents en matière de temps de travail, distribution des bons de pressing, mise à jour de tableau de bord, diffusion des informations sur les panneaux d'affichage dynamique...
- Par ailleurs, compte tenu de l'importance de la direction de par les effectifs affectés, une conseillère en prévention auprès du directeur prend en charge les questions relatives à l'hygiène et à la sécurité au travail. Son action s'articule autour des points suivants :
  - renseignement des tableaux de suivi des C.H.S.C.T.
  - suivi des registres de santé et de sécurité au travail
  - suivi des cahiers d'observations sur les évacuations
  - visites de terrain
  - suivi des aménagements des locaux de travail
  - suivi des chantiers
- travail avec les autres acteurs de la prévention (avec le directeur : rôle de conseil et alerte, avec le médecin de prévention : suivi notamment des aménagements de poste et visites *in situ*, avec l'inspecteur hygiène et sécurité élaboration du document unique, préparation des CHSCT, analyse des accidents du travail...).

## 4.2.2 PARCS, JARDINS ET FONTAINES

### LES JARDINS DE VERSAILLES, DE TRIANON ET DE MARLY

L'état du domaine, avec tous les efforts en investissement réalisés depuis deux décennies, est remarquable et pour la plupart de ses composantes, proche d'états historiquement incontestables.

L'établissement public déploie une énergie considérable pour entretenir le domaine. L'effectif des deux services des Jardins et du service des Fontaines, en baisse constante depuis plusieurs années, sujet d'alertes récurrentes auprès du ministère, a en 2015 été augmenté sensiblement par l'arrivée de jardiniers titulaires. Ainsi, l'effectif des 2 services des jardins et du service des fontaines est passé de 90 agents en 2014 à 109 agents en 2015 dont 67 agents permanents fin 2015 contre 59 en 2014 et 42 agents sur fonctions temporaires contre 31 en 2014.

Les missions et les tâches des deux services des Jardins sont réalisées en partie en régie, avec une particularité liée à la saisonnalité des interventions impliquant l'appel aux ressources externes pour faire face aux pics d'activité.

Elles sont très diverses et couvrent l'éventail le plus riche que l'on puisse trouver sur un jardin historique. Ainsi, peuvent être notamment relevés sans être exhaustif :

- La production (dans des serres ou tunnels) de plantes destinées à être plantées dans les parterres, soit en pleine terre, soit en pot ;
- La gestion des collections de plantes de l'Orangerie (1500 arbres en caisses – orangers, lauriers, grenadiers, palmiers, etc.) sorties chaque année en extérieur d'avril à octobre et la maintenance des caisses ;
- L'entretien et la gestion des espaces verts extérieurs (prairies, espaces engazonnés) avec une importante tâche de tontes et de fauchage ;
- L'entretien des allées avec des prestations de désherbage, binage ;
- L'entretien des bosquets et leur débroussaillage ;
- L'arrosage des parterres, pelouses, arbres récemment plantés ;
- Le ramassage des feuilles ;
- La plantation régulière d'arbres ou d'arbustes de tout type en renouvellement en continuité des grandes opérations d'investissement (allée de la Reine, parc de Marly,...).
- La plantation aussi régulière de buis, charmilles (parterres du Grand Trianon...);
- La taille des topiaires en utilisant les techniques du XVII<sup>e</sup> siècle ;
- La taille de décors végétaux, des rosiers ;
- L'entretien particulier du jardin du Roi, de ses massifs de mosaïciculture et ses collections d'arbustes ;
- La maintenance du parc de machines agricoles.

En plus de ses activités liées à l'entretien, les services sont en première ligne pour l'organisation des manifestations et événements se déroulant dans les jardins (grandes eaux musicales et nocturnes, réceptions, concerts, courses,...) très souvent en relation avec la filiale de l'EPV, Château de Versailles Spectacles (CVS) mais aussi pour l'organisation d'expositions comme celle d'Anish Kapoor en 2015.

Un partenariat a été conclu avec le Piazza Athénée pour la fourniture régulière de légumes du jardin de la Reine.

Des moyens financiers sont alloués à hauteur de 1 273 K€ en 2015 contre 988 K€ en 2013 pour les besoins spécifiques comme l'outillage, l'achat de machines et leur entretien, la fourniture de plantes et de terreaux, etc.

Sont externalisées en totalité ou partie les prestations suivantes prévues au budget pour un montant annuel de 1 019 K€ :

- La taille des arbres en rideau
- La taille de formation ;
- La taille des buis et charmilles ;
- L'abattage de sécurité ;
- Le désherbage et les traitements phytosanitaires ;
- La taille des rejets ;
- L'entretien des allées.

## LES FONTAINES

2015 a surtout vu l'activité du service des Fontaines se concentrer sur l'achèvement des réseaux de fontainerie du bassin de Latone. Ainsi, les fontainiers ont poursuivi le travail de restauration et de création de conduites en plomb pour l'alimentation des effets d'eau. Ce travail particulier consiste à assembler des tronçons de conduites de 2 mètres de long et de terminer la soudure

par la soudure à la louche, artisanale et emblématique de la fontainerie du XVIII<sup>e</sup> siècle. Les trois couronnes intérieures ont été restaurées ou remplacées et réinstallées dans le buffet. Ce travail a été exécuté sous la maîtrise d'œuvre de l'architecte en chef dans le cadre d'un calendrier contraint et d'un ordonnancement complexe.

Doté d'un savoir-faire historique, le service des Fontaines a en charge ce patrimoine inestimable que constituent les fontaines, les réseaux et les réservoirs. Il met en œuvre le fonctionnement des dispositifs hydrauliques du domaine de Saint-Cloud, ainsi que les réseaux d'eau extérieurs du domaine de Versailles (incendie, potable et arrosage). Quatorze personnes en 2015 (13 en 2014) constituent ce service qui exerce l'essentiel de ses missions en régie. Compte tenu des travaux sur le Château d'eau, le service est maintenant implanté sur deux sites, l'administration dans le bâtiment des eaux et les ateliers à l'aire logistique, grille de la Reine.

Il est doté d'un budget de 108 K€ pour les achats courants. Ces missions, bâties pour pouvoir maintenir non seulement la qualité patrimoniale des dispositifs mais aussi pour permettre l'utilisation des jeux d'eau, ont porté sur les points suivants :

- Entretien des vannes des réseaux, des exutoires des bassins;
- Réparations de grilles inox aux orifices de plusieurs bassins
- Traitement en urgence des fuites;
- Mise en charge et ensuite décharge des réseaux gravitaires;
- Intervention sur les conduites, les cuves en plomb, les ajutages des fontaines y compris à Saint Cloud;

D'autres prestations sont sous-traitées comme l'intervention sur les installations électromécaniques, le curage des bassins, le suivi du cheptel de carpes « Amour », les réseaux à remplacer progressivement, la réfection des berges et margelles du grand canal. 1 137 K€ ont été prévues au budget pour ces prestations.

Une activité particulière sur l'investissement est à noter en 2015, le service ayant piloté la mise en œuvre d'un réseau de récupération des eaux pluviales de l'aile du Midi (1,8 ha de bassin versant concerné).

L'activité du service se concentre pendant la période estivale sur le bon fonctionnement des jeux d'eau du domaine et un pic d'activité est maintenant constaté. Dans ce cadre, les fontainiers encadrent un personnel temporaire. Un fort développement de ces manifestations a été constaté en 2015 (113 à Versailles et 16 à Saint-Cloud et à Marly). Une contrainte particulière a dû être gérée en 2015 du fait de la chaleur entraînant une diminution de la ressource en eaux. Par contre, il n'a été constaté comme en 2014 d'infestation lourde par des cyanobactéries.

Des études sont aussi pilotées par le service sur les problématiques de reconnections des anciens réseaux historiques (Etang Gobert en particulier) ou encore sur des sujets pointus comme la gestion des effets d'eau du nouveau bosquet du théâtre d'eau.

## 4.2.3 LE BÂTI

Le domaine bâti sous responsabilité de l'EPV est tout aussi exceptionnel que le domaine planté. Il est composé d'environ 120 bâtiments d'une surface totale de 200 000 m<sup>2</sup>. Ce sont des bâtiments très

divers, allant du château proprement dit (d'une surface de 60 000 m<sup>2</sup>) à un pavillon de garde au fond du parc transformé en logement, en passant par des hangars « fatigués » sur le terrain des Mortemets.

Deux services en particulier assurent les missions de maintenance et d'entretien de ces espaces bâtis, le service de la conservation architecturale (SCA) et le service des équipements techniques (SET). Quatorze personnes sont affectées à ces deux services, effectif faible au regard des responsabilités confiées et d'un domaine technique toujours en croissance et de plus en plus sophistiqué. Ces deux services n'ont pas d'activité en régie et pilotent donc les activités d'entreprises extérieures. 30 entreprises sont ainsi mobilisées pour travailler sur le domaine, et un budget concernant tant l'investissement courant que la maintenance de 10 477 K€ est affecté aux marchés correspondants. Quel que soit le domaine concerné, technique ou architectural, un des objectifs poursuivis est de parvenir à mobiliser les moyens disponibles sur des actions préventives plutôt que sur des actions correctrices. Enfin, ces deux services sont ceux qui au sein de la Direction sont davantage sollicités au quotidien par les agents ou services de l'Établissement pour le traitement de toutes les urgences matérielles. Ils tiennent quasiment un rôle de « service client » auprès des autres services.



## LE SERVICE DE LA CONSERVATION ARCHITECTURALE (SCA)

Trois missions principales sont assurées, maintenance, entretien curatif et aménagements, pour lesquelles le SCA assure un rôle de maître d'œuvre.

Les opérations de **maintenance**, ou de maintien en état de fonctionnement, visent à prévenir plutôt que guérir par des interventions récurrentes sur des éléments du patrimoine très variés. Dans ce cadre ont été réalisés le désherbage des maçonneries, le nettoyage des chéneaux, des descentes d'eau et de leurs regards, les inspections de l'état des maçonneries notamment donnant sur les espaces publics pour les bandeaux, corniches et balustrades et leurs décors, les révisions et l'inspection des clôtures du Parc, le diagnostic et la maintenance des menuiseries, la maintenance des horloges de toit et des systèmes campanaires...

Les opérations **d'entretien curatif** ont donné lieu à un ensemble d'interventions qui permettent de rétablir un état antérieur altéré par la vétusté ou une cause extérieure et d'empêcher l'aggravation des désordres en particulier par la migration de l'eau. Elles comprennent la réparation des fuites de toiture ou des canalisations, le remplacement de carreaux cassés ou de serrures, la réparation ou la reconstruction de murs, la remise en jeu ou le remplacement d'huisserie, le nettoyage des doigts de portes, des graffitis...

Enfin les opérations **d'aménagement** permettent de rafraîchir ou d'adapter les espaces de bureaux ou les espaces d'activités (ateliers) à un nouvel usage.

Elles portent aussi sur les lieux d'accueil du public pour améliorer le confort des visiteurs et du personnel de surveillance en prenant en compte les demandes exprimées pour des raisons d'hygiène et de sécurité.

Ces missions s'exercent dans deux types d'interventions, soit programmées, soit dans l'urgence. Les travaux urgents ont représenté près de 14 % du montant total des commandes du service. Un des objectifs permanent est de réduire ce pourcentage qui est à peu près à ce stade considéré comme satisfaisant. Ils nécessitent un diagnostic et l'établissement d'un descriptif sommaire des travaux à envisager après visite sur place. Les travaux sont réalisés dans un délai court par les entreprises qui adressent ultérieurement une facture sans devis préalable. Le délai d'intervention est en moyenne d'une semaine, avec un minimum de deux heures et un maximum de quinze jours. En revanche, les opérations importantes font l'objet d'une programmation sur le plus long terme, si possible dans l'année ou l'année suivante et représentent 86 % du montant des travaux engagés.

Le montant des travaux engagés par le Service de la Conservation Architecturale s'élève à 6 200 K€ soit 43 % du budget de la Direction du Patrimoine et des jardins (3 731 K€ facturé soit 35 % de dépenses mandatées totales).

Les crédits sont répartis de la manière suivante :

- Investissement à hauteur de 4 126 K€ pour 104 opérations

- Fonctionnement à hauteur de 1 999 K€ pour 63 opérations

- Divers (études, diagnostics,..) à hauteur de 75 K€ pour 10 opérations

À noter une baisse sensible du nombre d'opérations de 2014 à 2015 (de 593 à 187)

liées au regroupement de travaux similaires dans une même opération.

100 % des interventions sont menées par des entreprises extérieures titulaires de marchés d'une durée de 4 ans. Il est donc procédé chaque année sous prescription du service au renouvellement de certains marchés (3 en 2015 : menuiseries et charpente, installations électriques, serrurerie-métallerie)

Dans toutes ces opérations, au-delà des interventions de strict entretien, a été assurée la maîtrise d'œuvre d'opérations significatives comme les bureaux de la DASS dans l'aile du Midi, les fenêtres de la galerie des Carrosses, la création d'un local extincteurs pour le SSIAP, la sécurisation des combles de l'opéra et de la galerie des batailles, l'entretien de la grille de la Grande Écurie.

Au-delà de la conservation architecturale du patrimoine, en relation avec la DRH, ce service assure également la maintenance des 220 logements répartis dans le Domaine. Cette mission donne lieu à de nombreuses interventions de maintenance des installations techniques et du second-œuvre. Toutefois, les opérations de réhabilitation qui avaient suspendues

du fait de l'absence d'attribution de logements depuis deux ans ont reprises par le lancement d'appels d'offres pour la requalification de 15 logements.

Le service assure une mission d'assistance technique et architecturale aux autres directions (notamment les services des expositions et des concessions). Il assure aussi une veille sur les projets situés dans l'environnement proche du domaine, et participe à la transmission des savoirs par l'accueil de nombreux stagiaires.

## LE SERVICE DES ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES

Les missions essentielles du service pour 2015 se déclinent sur cinq thèmes :

**La maîtrise d'ouvrage d'exploitation :** Le service des équipements techniques assure l'exploitation, la gestion technique des bâtiments et la maîtrise des dépenses d'énergie. Il garantit, en fonction des moyens qui lui sont affectés (ressources financières et humaines), le maintien et l'amélioration des performances des équipements maintenus. Pour atteindre ces objectifs, ce service est chargé :

- du pilotage des marchés de prestations de maintenance et de travaux pour la création, l'extension et/ou la fiabilisation :

- des installations de CVC

- des installations électriques

- des systèmes de sécurité incendie, de désenfumage et de sûreté

- des installations de téléphonie fixes, mobiles, radiotéléphoniques et de câblage VDI

- de la Gestion Technique Centralisée et Gestion Technique Electrique

- des équipements de multimédia de la galerie de l'histoire du Château et du Petit Trianon

- du réseau incendie armé y compris des terminaux RIA :

renovation totale du parc des RIA en 2015.

- des serres des services des jardins

- du pilotage des marchés de prestations de mise en propreté des sites bâtis et des parcs

- de l'achat de services de télécommunication fixe et mobile : pour optimiser cette politique d'achat, l'adhésion au groupement de commande du SIPPPEC a été effective en juin 2015 et de nouveaux contrats passés avec SFR et Orange.

- de l'achat des énergies. Concernant l'énergie électrique, une adhésion au groupement de commande S.A.E (service des achats de l'état) a été effectuée en juin 2015. Le gain prévisionnel pour 2016 est de 15 % sur l'achat d'électricité tout en ayant souscrit à un engagement d'approvisionnement en énergie 100 % renouvelable. À noter que la consommation du domaine a augmenté de 68 % entre 2006 et 2015 pour atteindre 7,6 Millions de KWH et que parallèlement le coût de l'électricité a bondi de 248 % malgré l'optimisation de la politique d'achat. Concernant le chauffage, la consommation (chauffage urbain, gaz et fioul) a légèrement fléchi à 13 300 MWH pour un coût quasi constant à 700 K€.

- de la gestion des consommations des fluides (hors eau de ville) et de la mise à jour permanente des tableaux de bord.

**La maîtrise d'ouvrage et/ou la maîtrise d'œuvre d'opérations :** cela se concrétise par l'accompagnement d'opérations menées en maîtrise d'ouvrage déléguée à l'OPPIC ou d'opérations menées en maîtrise d'ouvrage directe par la Direction du parc et des jardins (une difficulté récurrente est constatée du fait de la faible prise en compte des aspects exploitation ultérieure par les maîtres d'œuvre de conception), l'assistance technique du Service de la Conservation Architecturale pour l'élaboration des projets et suivi des travaux pour des opérations d'aménagement de locaux, le rôle de maître d'ouvrage pour l'amélioration et l'entretien des installations techniques. Peuvent être citées ici des opérations spécifiques :

- CVC : Travaux d'amélioration de l'hygiène et la sécurité, renouvellement de pompes, de chaudières, de régulation, traitement climatique des expositions,...

- Courants faibles, téléphonie : Sécurisation de l'ensemble du système de téléphonie (onduleurs et supervision), passage en mode IP, câblages VDI divers (salles d'Afrique notamment, liaison Gabriel/Grand Commun)

- Sécurité/Sûreté : Mise en place de détecteurs dans tous les logements, amélioration sonorisation Grand Trianon, mise en sûreté du théâtre d'eau, des réserves du chantier du corps central, de la galerie des Carrosses, de l'aile du midi, de l'exposition contemporaine, vidéosurveillance cour d'honneur et vestibule Gabriel, intégration des équipements du grand Commun,...

**La régie technique des manifestations de l'établissement** (hors filiale CVS) depuis l'intégration dans le service d'un éclairagiste et des agents intermittents. Cette activité se développe sur la mise en place d'éclairage, la participation à la scénographie d'exposition, la mise en conformité de réseaux et la participation à l'organisation de soirées privées (budget géré à ce titre 220 K€).

**Une mission transversale pour la supervision des contrôles périodiques et ponctuels de sécurité** (APAVE PARISIENNE) et la coordination avec les services utilisateurs de l'établissement et le suivi du prestataire chargé des missions de Coordination Générale des Systèmes de Sécurité Incendie (SSI) en coordination avec le service de la prévention.

**L'assistance, l'expertise technique auprès des directions et des services de l'établissement** (DASS, service des expositions, Direction du Musée, etc.) Cette activité s'est traduite notamment par 7 731 interventions pilotées par le service (PM: 6 896 en 2014) dans le cadre des marchés de prestations de services.

Les crédits correspondants prévus au budget pour un montant de 6 050 K€ répartis de la manière suivante:

- Investissement à hauteur de 942 K€
- Fonctionnement à hauteur de 3 151 K€
- Divers (études, diagnostics,...) à hauteur de 80 K€

- et des prestations de nettoyage à hauteur de 1 877 K€ car la bonne tenue du domaine est aussi une priorité. Cinq marchés de prestation de nettoyage ont été passés traitant aussi bien du nettoyage des cours que des sanitaires en passant par le dépoussiérage des corniches.

## LES SERVICES SUPPORTS DE LA DPJ

Les services opérationnels de la DPJ s'appuient sur deux services à vocation transversale, le service administratif et financier et le service des plans et affaires patrimoniales.

**Le service administratif et financier** est composé d'un bureau des marchés et d'un bureau financier.

**Le bureau des marchés** participe à la définition et mise en œuvre de la politique d'achat de l'Établissement et de la Direction du Patrimoine et des Jardins. Il veille à la sécurisation juridique des procédures et actes de la Direction. Il met en place les outils permettant de répondre aux besoins de commande des services opérationnels de la Direction, en assurant la publicité, la mise en concurrence et la passation des marchés ainsi que leur gestion administrative et juridique en cours d'exécution. Par ailleurs, le bureau des marchés coordonne et pilote l'archivage pour la Direction. L'activité de ce bureau a été soutenue en 2015, le volume d'avis d'appel public à la concurrence publiés étant quasiment identique à celui de l'exercice précédent (30 avis publiés en 2015 contre 32 en 2014). Depuis 2014, dans le cadre d'une redéfinition et d'une meilleure appréhension des besoins de la direction, des accords-cadres ont été lancés. 169 actes contractuels notifiés en 2015 (contre 177 en 2014 et 160 en 2013):

- 2 accords-cadres
- 75 marchés
- 18 marchés subséquents
- 57 avenants
- 16 contrats avec les architectes en chef des monuments historiques

Enfin, la dématérialisation des procédures s'est poursuivie: 58 plis électroniques ont été reçus au cours de l'exercice, contre 46 en 2014, 37 en 2013, 24 en 2012, et 27 en 2011.

**Le bureau financier** est chargé de la préparation du budget initial de la Direction du Patrimoine et des Jardins et des budgets rectificatifs y afférents et assure l'exécution des dépenses. Le bureau financier de la Direction du patrimoine et des jardins gère, à lui seul, en fonction-

nement 13 237 657 € sur les 67 656 837 € soit 20 % des crédits de l'établissement (crédits de personnel compris) et en investissement 56 070 486 € sur 67 448 291 € soit 83 % des crédits d'investissement de l'EPV. L'activité de ce bureau est donc toujours soutenue et représente:

- un nombre de bons de commande en légère diminution passant de 1 761 en 2014 à 1 564 en 2015.
- Par contre un nombre de mandats en constante progression passant de 4 301 en 2014 à 4 622 mandats en 2015, soit une augmentation de 7,46 % par rapport à 2014 et de 17,13 % par rapport à 2013.

La forte implication des gestionnaires et leur travail au quotidien avec les services opérationnels a permis de maintenir un délai de mandatement proche de 20 jours.

Le service des plans et des affaires patrimoniales est un support essentiel de la direction car notamment administrant SAM FM, le logiciel de gestion de maintenance assistée par ordinateur pour les équipements techniques et les éléments architecturaux. Ainsi sont aujourd'hui intégrés dans cette base de données 11 467 locaux et 21 486 équipements. En 2015, 10 500 interventions ont eu lieu (hors Grand Commun) dont 6 520 interventions de gammes préventives. Le service a aussi en charge d'actualiser Navidoc, outil de gestion des plans à navigation géographique accessible depuis l'intranet permettant à tous les agents de l'EPV d'accéder aux documents graphiques. 1520 fichiers sont actuellement intégrés. Pour alimenter cette base de données, des relevés de géomètres ont été réalisés:

- Relevé topographique des berges du lac et des biefs du Hameau de la Reine
- Division parcellaire aux Mortemets
- Relevé de la Galerie souterraine sous le parterre de l'Orangerie
- Relevé des extérieurs de la gendarmerie de Chèvreloup
- Relevé des ateliers pédagogiques
- Réalisation des façades intérieures des salons de Mars, d'Apollon et de Mercure
- Réalisation des façades intérieures des appartements intérieurs de la Reine (RDC)
- Mise à jour du hangar des pépinières de Jussieu

Enfin, il gère les réserves dites d'architecture pour lesquelles une centaine de mouvements ont été constatés sur un total d'objets récolé de 3 800, et assiste les autres directions de l'EPV dans toutes les problématiques domaniales.

## LA GESTION IMMOBILIÈRE

Le Grand Commun, en exploitation pour la moitié de sa surface – Phase 1 - depuis février 2013 a connu en 2015 l'achèvement des travaux de rénovation de sa phase 2. Les nouveaux locaux ont été mis en exploitation pour partie en juillet 2015 (rez-de-chaussée, 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> étages), pour partie en décembre 2015 (entresol, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> étages). En mars 2016 le 3<sup>e</sup> étage sera achevé avec l'emménagement des archives. Aux 160 postes de travail de la phase 1 se sont ainsi ajoutés 200 postes de travail; les locaux supports (tisaneries, réchauffoir) ont été réaménagés pour tenir compte des nouveaux effectifs et quatre salles de réunions se sont ajoutées au cinq existantes. Les surfaces de la bibliothèque ont été doublées et les locaux (vestiaires et salles de pause) des 565 agents postés aménagés.

L'exploitation du Grand Commun est confiée depuis 2013 à un prestataire extérieur qui a en charge la maintenance multitechnique, multiservices, le nettoyage et le pilotage des prestations, soit une équipe de cinq personnes sur site (un pilote, deux techniciens et deux logisticiens) et une vingtaine de sous-traitants qui interviennent dans les domaines suivants :

- Maintenance des ascenseurs, des portes automatiques
- Pompes, moteurs, ventilation, désenfumage
- Travaux de serrurerie, de plomberie
- Traitement et analyse physico-chimique
- Fourniture et maintenance des multifonctions, des moyens audio-vidéo
- Vérifications réglementaires, analyses d'eau
- Collecte et traitement des déchets
- Distributeurs automatiques, fontaines à eau
- Pauses café, plateaux repas

Ce marché d'exploitation est piloté transversalement par la DPJ en s'appuyant sur un référent métiers techniques (le chef du service des équipements techniques - DPJ), un référent métiers services généraux (le responsable logistique – DAFJ) ainsi que sur l'administratrice du portail de service (service des plans et des affaires patrimoniales- DPJ).

#### Les interventions

En 2015, 1 332 interventions ont été réalisées au Grand Commun par l'entreprise en charge de la maintenance multitechnique et multiservices. Il est à noter que l'affectation et le suivi des ressources entre les prestations techniques et les prestations de service, l'organisation des moyens pour atteindre ou maintenir des niveaux de services attendus, le suivi des indicateurs d'activité restent à stabiliser ou obtenir.

Les interventions relatives à la maintenance préventive des équipements du bâtiment représentent la majorité des interventions (55 %) – en net recul par rapport à 2014, le prestataire ayant privilégié des rondes journalières (qui occupent 1,3 équivalent temps plein de l'équipe affectée sur site).

Les demandes des utilisateurs et occupants du Grand Commun constituent quant à elles toujours le tiers de l'activité: 30 % en 2014 contre 37 % en 2015 - ce qui ne suit pas l'augmentation du nombre de postes de travail en juillet 2015 (+125 %).



En 2015, pour la maintenance préventive, 67 % des interventions concernent toujours le chauffage et le traitement d'air, suivi par la plomberie (20 % des interventions).

Les demandes d'intervention curatives (dépannages) sont toujours principalement liées à l'électricité (24 %), au chauffage (20 %) et à la plomberie (14 %) et aux multifonctions (moyens de copie et d'impression). Par rapport à 2014 les demandes de nettoyage sont en nette baisse (5 % contre 24 % en 2014) – ce qui traduit surtout un défaut d'utilisation du portail de service.

#### Les demandes des utilisateurs

Les occupants du Grand Commun ont fait 494 demandes d'intervention en utilisant le portail de service mis à leur disposition via l'intranet de l'établissement (contre 554 en 2014). L'utilisation du portail de service par les occupants du Grand Commun reste un enjeu important pour le suivi de l'exploitation du Grand Commun et doit encore être consolidé. Sur ces demandes, 9 % concernaient le nettoyage, 27 % concernaient le domaine technique, 38 % les services – et 26 % les petits travaux (prestations de factotum).

#### Réservation des salles de réunion

Le Grand Commun dispose de neuf salles de réunion mutualisées; en 2015 elles ont été réservées 934 fois, pour une moyenne de 11 participants par réunion.

Des prestations annexes (essentiellement des pauses café) ont été commandées 145 fois - soit pour 15 % des réservations de salles – chiffre en baisse par rapport à 2014.

### L'HYGIÈNE ET LA SÉCURITÉ

La plupart des opérations de la direction du patrimoine et des jardins étant menées dans des espaces non clos et à proximité des agents ou du public, une attention particulière est portée aux conditions d'intervention des entreprises. Il a dans ce cadre été décidé d'affecter un technicien spécifiquement en charge de l'hygiène et la sécurité.

Ce technicien a ainsi notamment pour rôle d'accompagner les services opérationnels notamment dans l'élaboration des plans de prévention (plus de 165 plans ont été rédigés en 2015), de participer en amont à l'amélioration des procédures décrites dans les cahiers des charges et d'exercer en aval un contrôle sur les pratiques des agents et des entreprises et enfin d'assurer une coordination avec les instances du personnel...

## 4.3 FINANCES



Le projet de budget primitif de l'établissement public de Versailles pour 2015 s'est inscrit à nouveau dans un contexte budgétaire très contraint marqué par la diminution de la subvention d'investissement inscrite au budget initial à hauteur de à 12,9 M€ (13,95 M€ en 2014).

Rappelons également la suppression totale depuis 2014, de la subvention de compensation de la gratuité accordée aux 18-25 ans de l'Union européenne, qui était de 5,241 M€. Malgré ce contexte budgétaire contraint, l'exercice 2015 se caractérise

par des indicateurs financiers encore favorables. Grâce à un niveau de réalisation des recettes légèrement supérieur à l'objectif (+3 % par rapport aux prévisions du dernier budget rectificatif, hors reprises sur amortissements et provisions) et à une dépense contenue (taux d'exécution brut égal à 93 % hors dotations aux amortissements et provisions), le résultat de 2015 s'élève à 12,1 millions d'euros. Au terme de l'exercice 2015, la capacité d'autofinancement de l'établissement s'établit à 16,2 M€.

## LA RÉFORME DE LA GESTION BUDGÉTAIRE ET COMPTABLE PUBLIQUE (GBCP)

L'année 2015 a rassemblé les différents services comptables et financiers autour de la mise en œuvre des nouvelles règles de la GBCP, instaurées par le décret du 7 novembre 2012 et applicables à compter de l'exercice 2016.

La structure mise en place depuis mi-2014 a fonctionné tout au long de l'année :

- un comité de pilotage ;
- une équipe projet constituée principalement de cadres des services comptables et financiers ;
- des ateliers organisés par l'équipe projet avec les agents concernés par les nouvelles règles de gestion.

Les membres de l'équipe projet ont très largement participé aux séminaires organisés par l'équipe d'accompagnement de Bercy, ainsi qu'au forum internet GBCP 2016.

L'établissement public a décidé au printemps 2015 de ne pas faire partie de la première vague de déploiement de la nouvelle version GBCP du progiciel comptable et financier SIREPA. Le service informatique de l'établissement n'est en effet pas dimensionné pour pouvoir assurer l'accompagnement renforcé nécessaire en première vague.

Un plan de formation a été élaboré pour 2015-2016, et exécuté pour l'année 2015 :

- formations MCC suivies en 2015 par les acteurs principaux
  - stage 2 jours gestion des EPN en mode GBCP
  - stage 2 jours CIF du MCC
  - stage 2 jours formation de formateurs GBCP
  - stage 2 jours pour les services marchés
- formations internes prévues en 2016 en relais des formations MCC
- formations SIREPA GBCP prévue en 2016 pour la « vraie » bascule 2017

L'accompagnement du changement s'est décliné selon deux axes principaux :

- la présentation des enjeux et principaux points de la réforme faite à tous les gestionnaires financiers des services, y compris dans les services métiers (environ 40 personnes)
- la présentation de ces enjeux au comité de direction et au conseil d'administration, à l'occasion du vote du budget initial 2016

L'établissement public a contribué à l'élaboration, par le ministère de la culture et de la communication, du référentiel des dépenses par destinations pour les monuments historiques.

Le passage à la GBCP en mode dit « transitoire » au 1<sup>er</sup> janvier 2016 a fait l'objet de reparamétrages du progiciel comptable et financier, afin de mettre en œuvre d'une part la gestion des dépenses par destinations, d'autre part le nouveau plan comptable.

L'année 2016 sera consacrée à la préparation du changement de version majeure du progiciel afin d'être 100 % conforme à la GBCP au 1<sup>er</sup> janvier 2017, ainsi qu'à l'amélioration des processus de gestion au déploiement du contrôle interne, et à la mise en œuvre de la dématérialisation des pièces comptables et financières.

## 4.3.1. LES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

**Les recettes de fonctionnement** de l'établissement s'établissent à 82,3 M€ au compte financier 2015 pour une prévision initiale de 66,7 M€ au budget initial et une prévision révisée à 76,4 M€ au dernier budget voté en novembre 2015.

Elles comprennent à nouveau un niveau élevé de ressources propres encaissables qui représentent 84 % du total des recettes comptabilisées en 2015 et sont en légère progression de +1 % par rapport à l'an dernier.

Rapporté à l'ensemble des ressources encaissables et à la valorisation de la mise à disposition des titulaires (considérée alors comme une subvention de service pour charge publique) ce taux de ressources propres est de 71 %, ce qui traduit bien l'autonomie financière de l'établissement mais également le caractère stratégique de ses ressources principales.

Cette croissance repose essentiellement sur les **recettes de billetterie** qui représentent 53,4 M€, en augmentation de 4 % par rapport à 2014, et ceci malgré la baisse de fréquentation de -4 % par rapport à 2014, constatée en 2015 au domaine de Versailles, dans un contexte fortement impacté les vagues d'attentats ayant touché la France.

Le niveau de fréquentation représente ainsi 5,9 millions de visiteurs pour les châteaux de Versailles et de Trianon (6,2 millions en 2014) et 1,6 million pour les spectacles (1,5 million en 2014).

Les expositions temporaires se sont en revanche bien tenues durant l'année (« 18<sup>e</sup>, aux sources du design » jusqu'au 22 février ; « Charles de La Fosse » du 24 février au 24 mai ; « Le Grand Trianon de Louis XIV à Charles de Gaulle » du 18 juin au 8 novembre ; « Le Roi est mort » du 27 octobre 2015 au 16 février 2016), représentant 779 700 visites sur place.

Les entrées payantes ont cependant quantitativement progressé, tandis que les entrées gratuites ont diminué dans une plus grande proportion. Le nombre de billets vendus a augmenté de +3 %.

**Le mécénat** en 2015 s'est porté majoritairement sur des actions en faveur de la restauration du patrimoine. En conséquence, le mécénat de fonctionnement s'élève à un montant de 3 M€ correspondant essentiellement à l'inscription des contreparties de mécénat d'investissement et au financement fléché des personnels hors plafond. Un montant de mécénat de 0,4 M€ est venu soutenir financièrement l'organisation d'expositions ou en soutien à l'activité culturelle.

**L'activité des tournages** (89 autorisations de tournage pour un CA de 0,4 M€) et **les locations de soirées**, prestations incluses (1,5 M€) atteignent le même niveau financier qu'en 2015.

Le produit **des redevances de concessions** est à la hausse en 2015 au regard de 2014 dans le compte financier (5,8 M€ vs 4,8 M€), essentiellement en raison de la sous-évaluation fin 2014 des produits à recevoir au titre de l'année qui a conduit à augmenter en cours d'année 2015 les produits de redevances en partie liés à l'activité de l'année précédente. Le chiffre d'affaires de cette activité reste globalement stable, ce qui est une performance intéressante compte tenu des perturbations induites par l'emprise des nombreux chantiers et la baisse de la fréquentation du site.

Dans le cadre des **opérations commerciales**, le produit d'une souscription pour un carré de soie développé par la société Hermès avec le château de Versailles a permis l'inscription de 735 K€ de recettes. Après déduction du coût des marchandises et de promotion de l'opération, cette opération s'est traduite par un bénéfice de 330 K€.

En synthèse, les ressources propres au cours de l'année ont progressé de 10,6 M€ entre le budget initial, basé sur des hypothèses prudentes, et le compte financier 2015, grâce aux évolutions positives retracées des ventes de billets, de l'inscription de mécénats, de la comptabilisation à la hausse des redevances de concessions, et d'opérations commerciales nouvelles.

Les subventions de fonctionnement perçues ont été versées par le ministère de l'Éducation Nationale pour compenser la gratuité au bénéfice des enseignants (839 K€). Le ministère du Travail a soutenu à hauteur de 105 K€ l'embauche de contrats emplois aidés.

Sont également valorisés dans le compte financier à hauteur de 0,69 M€ des mécénats de compétence et des échanges marchandises (partenariats média et aéroports de Paris notamment) qui viennent en soutien de l'activité culturelle de l'établissement ainsi que le mécénat de compétence pour le parc de véhicules électriques de l'établissement.

Enfin, les produits de reprise sur amortissements et provisions (10,9 M€) résultent de la neutralisation des amortissements de travaux financés par subvention ou mécénats (8,7 M€) et aussi de la reprise de provision constituée à la suite de l'interruption du mécénat AHAE en 2014 (2,1 M€).

## 4.3.2. LES RECETTES D'INVESTISSEMENT

Les recettes d'investissement représentent en 2015 un montant total de 21,3 M€, inférieur au niveau de 2014 (58,8 M€), année marquée par des valorisations de collections importantes (commode Gaudreaus, tapis de la Savonnerie).

La subvention versée par le Ministère de la Culture au titre du financement du schéma directeur de travaux s'établit en fin d'exercice, à 13,4 M€ après un **réajustement à la hausse**, suite à un dégel partiel décidé par le Ministère de la Culture. La subvention 2015 reste cependant en diminution de 0,5 M€ par rapport à 2014.

Une subvention a été versée également par l'Agence de l'eau Seine-Normandie sur un projet de récupération des eaux pluviales.

Des apports en dons et mécénats se sont élevés à 4,7 M€ et ont été destinés :

- à des opérations de travaux pour 2,2 M€, comprenant notamment, l'éclairage pérenne dans le Bosquet du Théâtre d'Eau, la restauration des jardins de Versailles, la restauration de la maison de la Reine et de ses abords, la restauration du musée des Carrosses, la restauration du clos et couvert de l'aile nord du Grand Trianon dite « Trianon sous-Bois », la replantation de l'allée des tilleuls des Mortemets et de l'allée royale de Marly ainsi que la restauration de bancs anciens du Parc et l'adoption de bancs neufs par de nombreux particuliers ;
- à des opérations de restauration des collections pour 1 M€, notamment en faveur de la restauration du plafond de la salle des Gardes de la Reine, de la restauration avec moulage de deux statues, de la restauration de bustes et plus généralement au profit des restaurations du château de Versailles sans affectation prédéterminées ;
- à l'enrichissement des collections par des mécénats financiers à hauteur de 1,3 M€ (acquisition du bureau livré en 1685 pour Louis XIV ; acquisition d'appliques, d'encoignures, d'un seau à verre en porcelaine tendre du service à perles et barbeaux de Marie-Antoinette et d'un médaillon en placage d'ébène ; acquisition du Portrait de Marie-Thérèse de Savoie par Drouais ; acquisition de l'huile sur toile « Marie-Antoinette devant le Temple de l'Amour » par d'Agoty) et par le biais de dons valorisées pour 0,04 M€ (photographies, table à jeu...);
- à la valorisation de mécénats de compétence pour 0,1 M€ (travaux sur la Villa Romaine, travaux d'installation de matériel bronzier au Grand Trianon, création d'une application sur terminaux mobiles d'aide à la visite du Grand Trianon et du Domaine de Marie-Antoinette en français et en anglais).

À noter une recette exceptionnelle constitutive de l'annulation de charges à payer comptabilisées en 2014 et qui ont dû être annulées en 2015 (1,5 M€).

Les recettes perçues dans le cadre du projet Louvre Abu Dhabi ont augmenté en 2015 avec l'inscription de la contrepartie financière aux prêts d'œuvres issues des collections (0,7 M€ en acompte au titre de la première annuité).

### 4.3.3 LES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

Les dépenses de fonctionnement (hors dotations aux amortissements et retraitées des règlements du litige Logica en 2014 et de l'interruption du mécénat AHAE) diminuent de 2 M€ entre 2014 (55,4 M€) et 2015 (53,2 M€) soit une réduction des dépenses de fonctionnement de 4 %.

Cette évolution s'explique en partie par des variations d'écritures comptables (comptabilisation de charges sur exercices antérieurs et valorisations de conventions d'échange marchandises).

Néanmoins, cette diminution reflète également l'évolution maîtrisée des dépenses de fonctionnement de l'établissement, les révisions budgétaires en cours d'année ayant permis de reprogrammer les nouvelles opérations. Ainsi, en tenant compte des dépenses engagées sur l'exercice mais non encore payées, la réalisation de la prévision de gestion atteint le taux de 96 % (vs 98 % en 2014).

**Les dépenses de personnel** ont représenté en 2015 un montant de 19 M€ contre 18,4 M€ prévu au budget initial de l'établissement. L'écart correspond à l'inscription progressive des personnels hors plafond au fur et à mesure de l'obtention des financements requis et ceci dans le respect de l'autorisation budgétaire donnée à l'établissement de 76 ETPT.

A périmètre égal, la masse salariale des personnels hors plafond a très légèrement augmenté (+0,1 M€) comparativement à l'année précédente (pour rappel 1,9 M€ pour 68,9 ETPT en 2015 vs 1,8 M€ pour 66,9 ETPT en 2014).

#### Autres postes de fonctionnement

Les dépenses d'entretien et de maintenance immobilière sont en baisse de 7 %, passant de 7188 K€ à 6713 K€; il convient cependant d'ajouter à ce poste le montant des dépenses engagées mais non payées sur 2015, ce qui porte ce montant à un total de 8084 K€, en baisse de 5 % par rapport à 2014.

Les dépenses de nettoyage ont représenté un montant de 2275 K€ – en tenant compte également des prestations non réglées sur l'exercice 2015 –, stable par rapport à 2014.

Les achats de fournitures sont en hausse, passant de 1574 K€ à 1797 K€ (+14 %); cette augmentation concerne d'une part le poste habillement, en raison du rattrapage en 2015 de la dotation des uniformes des agents de surveillance, compte tenu des difficultés rencontrées sur le précédent marché, qui ont conduit à dénoncer le précédent marché et à notifier un nouveau marché en fin 2014. Elle concerne d'autre part les achats de matériels et fournitures en raison des travaux de déménagement du Corps central entamés en fin d'année 2015.

En revanche, les achats de fluides sont en baisse de -4 %, passant de 2387 K€ à 2280 K€, en raison des conditions plus avantageuses du nouveau marché de fourniture du gaz naturel et à une consommation d'eau inférieure à celle de 2014.

Les prestations de services externes sont en baisse de -15 %, passant de 12 345 K€ en 2014, à 10 466 K€ en 2015, ce qui explique en grande partie la baisse constatée sur les charges de fonctionnement.

Les principales variations ont concerné :

- les honoraires (-581 K€) : la fin de contentieux importants (Logica et accident de l'Opéra royal notamment) a conduit à la baisse des frais juridiques;
- impression et signalétique: (-246 K€): reports d'opérations de signalétique sur 2016;
- annonces et insertions: (-703 K€): diminution des échanges marchandises et réalisation de campagnes promotionnelles de fin d'année, devant être réglées en 2016;
- prestations d'audioguidage: (-218 K€) en raison d'un taux de prise inférieur;
- autres prestations de services notamment liées aux prestations intellectuelles: (-250 K€): reprogrammation en 2016 d'actions liées à la refonte du site Internet et de l'Intranet de l'EPV et de prestations de muséographie et de signalétique;
- les dépenses de sous-traitance générale, comprenant la prestation du centre d'appels et la gestion de la logistique du Grand Commun sont en augmentation de 12 % (1197 K€ contre 1070 K€ en 2014); cette augmentation correspond principalement à celle de la prestation de logistique du Grand Commun, dont le périmètre a été accru en raison du regroupement de l'ensemble des services;
- les dépenses liés à l'organisation des expositions temporaires ont représenté un montant de 2878 K€ contre 4220 K€ en 2014: cette différence importante entre les deux exercices provient de la modification de l'imputation des rémunérations des personnels liés aux expositions sur la masse salariale de l'établissement, de la diminution des valorisations d'échanges marchandises (cf recettes de fonctionnement) et de dépenses de transport d'œuvres moins importantes qu'en 2014;
- la charge d'amortissement de l'établissement augmente de 1,3 M€ et représente 14762 K€, contre 13448 K€ en 2014, en raison d'un montant d'intégration d'encours de travaux réalisée en 2015 de 19,2 M€, moins important qu'en 2014 (76,7 M€). Le poids net des amortissements des immobilisations (déduction faite de la reprise de la quote-part des subventions d'investissement) s'établit à 6 M€, contre 5,5 M€ en 2014.

### 4.3.4 LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

Elles s'établissent à 42,5 M€ au compte financier 2015 pour une prévision initiale de 39,3 M€ au budget initial et une prévision révisée à 67,5 M€ au dernier budget voté en novembre 2015 (83,8 M€ en compte financier 2014).

Les dépenses d'investissement diminuent donc de 41,3 M€ en 2015 et 2014 (pour rappel année de valorisation de dons majeurs, commode Gaudreaux et tapis de la Savonnerie, pour 33 M€).

Le niveau d'exécution en paiement est de 63 % et en tenant compte des dépenses engagées sur l'exercice mais non encore payées (reports), la réalisation de la prévision de gestion atteint le taux de 99 %.

Cela a pour conséquence des reprogrammations sur la gestion 2016, portant notamment sur les restaurations de collections et leur mise en valeur (3 M€), sur les investissements courants (1,3 M€), sur les investissements en matière de travaux de gros entretien/aménagement (3,1 M€) et sur le programme de travaux de restauration (16,9 M€).

Au total, le taux d'exécution du budget 2015 en fonctionnement et en investissement, apprécié sur la base du montant des mandats et des engagements est de 98 %, témoignant de la qualité de la prévision budgétaire de l'établissement.

Par conséquent, les conditions d'exécution de l'exercice conduisent à un prélèvement sur fonds de roulement de l'établissement de 4964 K€ et à un niveau de fonds de roulement de 37,3 M€ à la fin de l'exercice 2015.

## 4.3.5 LA COMMANDE PUBLIQUE

Quelle que soit la nature des dépenses concernées, l'exécution du budget 2015, dans le cadre des enveloppes allouées aux différentes directions de l'EPV a été accompagnée par la mise en œuvre, par le « secteur marchés publics » du Service de la Commande publique et de la Logistique (SCPL) de la DAFJ, des procédures de commande publique afférentes. Ainsi, les contrats passés ont permis la prise en charge de besoins spécifiques et/ou généraux de l'EPV liés :

- **à ses activités culturelles** par le biais, notamment, de sa participation à la mise en œuvre des expositions 2015 telles que « Le Grand Trianon, de Louis XIV à Charles de Gaulle », « Anish Kapoor » ou « Le Roi est mort » ou d'expositions encore en cours de préparation telles que « Fêtes & divertissements » (2016) ou « Visiteurs de Versailles » (2017), ou via la création/production de contenus culturels et pédagogiques à destination du jeune public ;
- **à sa politique patrimoniale et de conservation** au travers de son programme annuel de restauration des collections, dont la restauration du plafond de la salle des gardes de la Reine, mais également via la poursuite de sa politique de restitution d'espaces historiques, dont la chambre privée du Roi au château de Versailles, la maison de la Reine au Hameau du Petit Trianon, le Salon des Glaces ou la salle de bains de l'Empereur au Grand Trianon, etc. (liste non exhaustive) ;
- **à l'organisation de l'activité de ses services** notamment par la refonte de l'Intranet ou la mise en œuvre d'une nouvelle solution informatique de diffusion des annonces et de gestion des candidatures en matière d'emplois et stages, etc.
- **au fonctionnement quotidien de l'établissement** en assurant la relance de marchés récurrents tendant à couvrir les besoins en matière de fourniture de divers matériels pour les services des jardins, le maintien de la couverture d'assurance « responsabilité civile » ou de l'accès au service de crèche, le recours à des conseils juridiques spécialisés, le stockage et la livraison sur site des dépliant gratuits à l'attention des visiteurs, etc.

L'appréciation des besoins exprimés par les services de l'EPV a également permis la mise en place de contrats nouveaux tels que les accords-cadres « relations publiques » (Direction des relations extérieures) ou « réalisation/production de films et vidéos » notamment au moyen de drones (Direction de l'information et de la communication) ainsi que l'encadrement de nouveaux projets ambitieux, par exemple à caractère social, au travers d'une « assistance au recrutement de personnes en situation de handicap » (Direction des ressources humaines), ou scientifiques et en relation avec la préservation des collections de l'EPV, via l'implantation du dispositif de sondes, constituant un nouveau système de contrôle en matière de conservation préventive (Direction du Musée national).

Rythmée par les différentes réformes réglementaires intervenues au cours de l'année 2015 (dont le rehaussement du seuil des 15 000 € HT à 25 000 € HT, pour la mise en œuvre de procédures formalisées de mise en concurrence), l'activité du « secteur marchés publics » a également relayé la politique de développement durable, telle que définie par le plan d'actions d'achats pluriannuels de l'EPV et ses ministères de tutelle.

Au cours de l'année 2015, le « secteur marchés publics » a notifié 114 contrats (97 marchés + 17 accords-cadres) au cours de l'année 2015.

Mises en œuvre en cours d'année 2015, les retombées du plan « développement durable » ne sont pas encore optimales. Toutefois l'activité 2015 a d'ores et déjà rendu possible une prise en charge des achats de l'EPV plus qualitative sur le plan « social et/ou environnemental » ; à ce titre il est indiqué que des clauses d'exécution des marchés, à caractère social et/ou environnemental étaient présentes dans plus de 28 % des marchés notifiés (28 marchés/97). Ces marchés se répartissaient de la manière suivante :

- 39,29 % de ces marchés notifiés (11/28) étaient inférieurs à 90 000 € HT ;
- 7,14 % (2/28) étaient compris entre 90 000 € HT et 130 000 € HT ;
- 53,57 % (15/28) étaient d'un montant maximum supérieur à 130 000 € HT ou ne connaissaient pas de montant maximum en application de l'article 77 du code des marchés publics.

## DES COMPTES CERTIFIÉS DEPUIS DIX ANS

**De par la loi de sécurité financière du 1<sup>er</sup> août 2003 l'établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles est tenu de présenter des comptes consolidés et certifiés en raison du contrôle et de l'influence notable qu'il exerce sur plusieurs entités : une filiale (Château Versailles Spectacles) et un groupement d'intérêt public (Centre de recherche du château de Versailles).**

Cette certification contribue à disposer d'indicateurs sur le devenir de l'ensemble économique constitué par le Château de Versailles et les entités qui lui sont rattachées. Il s'agit d'un outil déterminant pour fabriquer une vision consolidée de Versailles, qui ne se résume pas seulement à l'établissement mais agrège également les entités sur lesquelles ce dernier exerce une influence significative.

En effet les commissaires aux comptes sont chargés de certifier annuellement, la régularité, la sincérité, l'exhaustivité et l'image fidèle des comptes de l'EPV. Ce dispositif permet ainsi d'obtenir l'assurance raisonnable qu'aucune anomalie significative ne figure dans les comptes et concoure à la fiabilisation de l'information financière de l'établissement.

L'établissement public de Versailles, opérateur placé sous la double tutelle des ministères chargés de la culture et du budget, s'est résolument inscrit dans ce nouveau contexte et s'est mobilisé pour donner l'image la plus fidèle possible de son patrimoine en consolidant, dès l'exercice 2006, ses comptes et en les soumettant à l'appréciation indépendante de deux commissaires aux comptes

Dans ce cadre et pour la dixième année consécutive, l'établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles va obtenir la certification de ses comptes 2015 par deux cabinets de commissaires aux comptes. Pour la quatrième fois, cette certification est intervenue sans réserve. Il est ainsi le premier établissement public culturel à obtenir une assurance externe sur la qualité de son information financière et comptable.

Cette démarche confirme la bonne tenue de la gestion comptable du château et du domaine de Versailles dans un contexte où il est confronté :

- d'une part à des besoins financiers importants en matière de travaux de rénovation, de mise en place d'une politique culturelle ambitieuse ou d'amélioration de ses capacités d'accueil ;
- d'autre part à la diminution des crédits publics qui l'amène à optimiser leur utilisation et à rechercher des sources de financements extérieurs via, notamment le mécénat, le parrainage ou diverses formules d'échanges de biens et de services.

La mobilisation de ses ressources propres permet à l'établissement d'autofinancer la totalité de ses charges de fonctionnement et d'investissement courant ainsi que le tiers de ses travaux. Cette donnée lui impose un suivi exemplaire de sa situation financière et patrimoniale.

La certification des comptes constitue une garantie supplémentaire de transparence et un signal fort de crédibilité adressés aux financeurs publics et privés (mécènes et donateurs) qui peuvent ainsi comparer et analyser l'évolution des résultats et de la situation financière de l'établissement.

Ce processus a permis également à l'établissement de moderniser en profondeur ses modes de gestion et de conforter son image vis-à-vis de l'extérieur tout en favorisant une culture de la transparence et de la qualité comptable, autour d'objectifs communs partagés entre l'ordonnateur et le comptable.

Ce dispositif a notamment permis d'analyser les principales chaînes de travail concourant à la production d'une information financière et comptable de qualité et de s'assurer de la fiabilité des systèmes d'information utilisés, dans l'optique d'une prévention des risques financiers, patrimoniaux et juridiques. Il offre à la direction de l'établissement la possibilité de s'appuyer sur un contrôle externe indépendant pour obtenir l'assurance raisonnable de la qualité de l'information financière produite en interne ou à destination de tiers (financeurs extérieurs, tutelles, corps de contrôle...).

Le bilan de l'opération de certification des comptes menée depuis 10 ans conduit à un double constat :

1) Il s'agit, de manière générale pour l'établissement :

- d'améliorer la qualité comptable ;
- de crédibiliser l'information financière, notamment à l'égard des organes de contrôle et des tutelles ;
- de contribuer à parfaire la vision du patrimoine et particulièrement son recensement et sa valorisation. Celle-ci relève des nouvelles modalités d'évaluation et de comptabilisation des biens historiques et culturels précisées par l'avis du CNOCP du n°2012 - 07 du 18/10/2012, duquel il ressort que les biens contrôlés par l'entité et non comptabilisés sont enregistrés à l'euro symbolique.

Ces principes sont appliqués par l'EPV, sur un patrimoine recensant 118 bâtiments et 137 parcelles remises en affectation.

2) Il s'agit également de mieux maîtriser les engagements pris ou reçus et particulièrement à faire respecter les principes d'annualité et de rattachement des produits et des charges à l'exercice concerné.

La certification a assuré à la direction de l'Établissement :

- Une information comptable auditée et certifiée garantissant la fiabilité des données financières et comptables sur lesquelles elle assoit ses arbitrages.
- Une amélioration du pilotage de l'établissement.
- Une valorisation des actions conduites.

Plus spécifiquement sur l'exercice 2015, l'Établissement s'est en outre attaché à parfaire au regard de l'audit mené par les commissaires aux comptes trois sujets spécifiques :

- La poursuite de la mise en œuvre du contrôle interne comptable et financier.
- La sécurisation des flux financiers :
- la régie de recette avec 47,2 M€ de chiffre d'affaire

A été menée la continuité de la fiabilisation du suivi des restes à recouvrer (90 % de taux de recouvrement) et son impact sur la trésorerie.

La poursuite de la politique d'intégrations des immobilisations a conduit l'EPV à apurer une partie de l'encours de travaux relevant :

- de la maîtrise d'ouvrage directe EPV à hauteur de 11 688 100,44 €
- de la maîtrise d'ouvrage déléguée à l'Opérateur du Patrimoine et des Projets Immobiliers de la Culture (OPPIC) à hauteur de 5 764 942,74 €.

Cette situation implique une progression des dotations provisions et amortissements de 1,3 M€, Avec en corollaire celle des amortissements de subventions pour 0,8 M€.

D'autre part, à noter, la baisse constante de l'encours de trésorerie qui se situait au 31 décembre 2014 à 37 978 235 € (confer bilan analyse financière) contre 52 742 620 € fin 2013 et qui s'établit fin 2015 à 31 471 999 €. Cette diminution provient notamment, en dépit de l'augmentation des recettes de billetterie de 1 476 800,39 € par rapport à 2014 et de la baisse des charges exécutées en fonctionnement (soit - 2 218 942,99 € hors opérations d'amortissements et provisions), de la baisse des recettes d'investissement (soit 35 101 358 €) destinés à financer 40 065 390 € de dépenses investies. Ce tassement étant accentué par un montant de créances à recouvrer (12 943 707 €) supérieur aux dettes à régler (7 148 550 €).

À signaler d'ailleurs que fin 2014 l'EPV disposait de 31 687 314 € de fonds placés (avec rendement très faible compte tenu des taux pratiqués) contre 1 699 314,12 € fin 2015. Ceci s'expliquant notamment par la re ventilation de la trésorerie suite à la conclusion d'un marché bancaire avec la BNP portant sur l'encaissement optimisé des recettes par carte bancaire (afin de réduire les risques inhérents à l'encaissement numéraire).

Par ailleurs il faut relever le tassement de recettes de billetterie entre la mi-novembre 2015 et la fin de l'année juste avant les fêtes de fin d'année, suite à la conjoncture engendrée par les attentats à Paris. L'EPV ayant perdu en un mois par rapport à 2014 l'équivalent de 660 833,61 € tout en maintenant malgré tout l'avance indiquée ci-dessus.

Un partenariat avec la société Hermès a été particulièrement positif puisqu'il a rapporté 761 126,37 € (hors remboursement de frais à Hermès).

Une refonte de certains dispositifs de contrôle interne tenant notamment à la mise en œuvre d'une nouvelle procédure de délivrance des laissez-passer accordés par les services communication et mécénats, à la mise en place d'une politique profondément renouvelée des remboursements de billetterie au profit des visiteurs déposant des réclamations - auxquels s'ajoutent la mise en place d'un dispositif de recouvrement à 100 % des frais de personnel et de conférenciers (et non plus par acomptes) dans le cadre des conventions relatives aux différentes manifestations organisées par l'EPV.

Enfin, il convient de signaler l'effort conséquent mis en œuvre grâce aux mécénats afin de financer de l'emploi hors plafonds destinés à assurer le maintien des activités essentielles de l'établissement tant au niveau de la maîtrise des travaux que de l'offre culturelle avec les expositions et qui s'établit à l'équivalent 1,5 million d'euros.





---

# RAPPORT DE PERFORMANCE

---

1. OBJECTIFS MÉTIERS	164
OBJECTIF 1 - OUVRIR ET MIEUX OCCUPER LES ESPACES	
OBJECTIF 2 - MIEUX ACCUEILLIR ET INSTRUIRE LE PUBLIC	
OBJECTIF 3 - AMÉLIORER LA SÉCURITÉ ET LA SÛRETÉ DU SITE	
2. LES OBJECTIFS DU SOUTIEN	171
OBJECTIF 4 - MAÎTRISER LE PROGRAMME D'INVESTISSEMENT	
OBJECTIF 5 - SÉCURISER LES RESSOURCES HUMAINES NÉCESSAIRES À L'EXERCICE DES MISSIONS PREMIÈRES	
3. LE MAINTIEN DES NIVEAUX DE PERFORMANCE ACQUIS	174

# 1. OBJECTIFS MÉTIERS

## OBJECTIF 1 OUVRIR ET MIEUX OCCUPER LES ESPACES

### INDICATEUR 1.1: Taux d'ouverture des salles

**Nature et rattachement :** Programme 175 Patrimoine (PAP/RAP)

**Signification et interprétation :** L'indicateur traduit la capacité de l'établissement à remplir et à tenir son programme d'ouverture des espaces aux publics.

Le taux d'ouverture correspond au rapport entre les surfaces ouvertes au public et les surfaces totales de présentation des collections permanentes qui sont en état d'être ouvertes au public.

**Périmètre :** Toutes les salles de présentation des collections permanentes, hors surfaces inaccessibles au public en raison de travaux, de réaménagement ou de nécessité de mise aux normes, et hors surfaces d'expositions temporaires lorsqu'elles sont distinctes des locaux d'exposition permanente.

**Remarques :** les prévisions prennent compte de la réouverture du pavillon Dufour et de la surveillance des espaces en travaux.

Historique			Prévision		
2012	2013	2014	2015	2016	2017
86 %	90 %	93 %	90 %	90 %	90 %

### RÉALISÉ 2015 : 95 %

**Commentaires :** L'année 2015 a été marquée par l'actualité et la fermeture totale du domaine 5 jours sur les 311 journées d'ouverture possible (3 jours de mouvement social et 2 jours de fermeture exceptionnelle, les 14 et 15 novembre).

Les grands espaces principaux, Grands Appartements, Galerie d'Histoire du Château, Appartements de Mesdames et Châteaux de Trianon, n'ont été fermés que lors de ces 5 journées exceptionnelles. Le Grand et le Petit Trianon ont été fermés une journée de plus, à cause des intempéries, le 15 janvier 2015. Ainsi, le taux d'ouverture de ces espaces oscille entre 97 et 98 %.

La Galerie des Batailles et surtout la Galerie xvii<sup>e</sup> de l'Aile du Nord ont connu de nombreuses fermetures non programmées liés à des problèmes effectifs dans les équipes de surveillance, sollicitées par ailleurs sur les expositions temporaires et sur les chantiers du domaine.

La Galerie des Batailles affiche, malgré tout, un taux d'ouverture de 84 % en 2015 contre 75 % en 2014 et 66 % en 2013 et concrétise les efforts consentis, ces deux dernières années, pour ouvrir plus régulièrement cet espace.

Enfin la Galerie xvii<sup>e</sup> de l'Aile du Nord est un espace récemment ré ouvert au public en janvier 2015, qui affiche un taux d'ouverture de 64 %. Cet espace ferme prioritairement lorsque nos effectifs présents sont inférieurs nos effectifs nécessaires pour ouvrir, en toute sécurité, tous les espaces du château.

#### INDICATEUR 1.2: Plan de gestion du domaine

**Nature et rattachement :** Indicateur spécifique établissement

**Signification et interprétation :** Cet indicateur est significatif de l'effort fourni par l'établissement public pour mieux prévenir les risques de détérioration du parc et des jardins.

Le plan de gestion constitue un outil de suivi technique, scientifique, sanitaire et économique du domaine permettant de conserver, voire d'accroître sa valeur patrimoniale et environnementale.

**Périmètre :** Totalité du domaine : parc et jardins de Versailles, parc de Marly.

#### Marque d'aboutissement

2015	2016	2017
<b>Lancement de l'étude</b>	<b>Phase 1 :</b> Réalisation de l'état des lieux et de l'analyse du mode de gestion	<b>Phase 3 :</b> Propositions de gestion
	<b>Phase 2 :</b> Analyse de tous les éléments de la phase 1 et présentation des orientations de mise en place du plan de gestion	<b>Phase 4 :</b> Élaboration des propositions définitives et mise en forme du plan de gestion
		<b>Validation avec la tutelle</b>

#### RÉALISÉ 2015 :

**Commentaires :** L'EPV a décidé pour l'élaboration de ce plan de gestion de faire appel à un prestataire extérieur. Compte tenu que l'une des difficultés de l'élaboration de ce plan est la complexité, la diversité, la taille du patrimoine à expertiser et la multiplicité des études et réflexions déjà menées, une stratégie en deux temps basée sur les possibilités offertes par la procédure d'accord cadre a été élaborée.

Ainsi, dans le cadre d'un accord-cadre serait donc passé un premier marché subséquent permettant d'appréhender le contexte et les données existantes afin d'aboutir à l'élaboration du cahier des charges de réalisation proprement dit du plan de gestion qui ferait ensuite l'objet d'un deuxième marché subséquent.

Le calendrier prévoit le lancement de l'appel d'offres début février 2016. Le marché serait ensuite passer en mars et la fin de cette première phase de diagnostic/état des lieux est prévue en juin 2016.

## OBJECTIF 2 MIEUX ACCUEILLIR ET INSTRUIRE LE PUBLIC

#### INDICATEUR 2.1: Taux de satisfaction des visiteurs

**Nature et rattachement :** Programme 175 Patrimoine (PAP/RAP)

**Signification et interprétation :** Cet indicateur, obtenu par sondage, mesure le taux de visiteurs pour lesquels la visite a dépassé leurs attentes.

Le maintien du taux en période de travaux des appartements de la Reine serait un bon résultat.

**Périmètre :** Échantillon représentatif de visiteurs tel qu'il est déterminé par l'observatoire permanent des publics. Enquêtes régulières réalisées selon une fréquence déterminée par l'observatoire permanent des publics.

**Remarques :** pour le contrat de performance 2011-2013, on a retenu la part des visiteurs se déclarant très satisfaits de l'apport culturel de la visite. L'historique est donc différent des RAP 2011, 2012, 2013.

Historique			Prévision		
2012	2013	2014	2015	2016	2017
62 %	60 %	64 %	64 %	64 %	64 %

#### RÉALISÉ 2015 : 70 %

**Commentaires :** Le taux de visiteurs très satisfait progresse de façon significative par rapport à 2014. Cette évolution est liée aux efforts réalisés quant à l'accueil des visiteurs fait par les agents (consignes, points d'information, caisses) et à la qualité de l'information diffusé en amont et pendant la visite (information relative à l'affluence sur le site Internet, présence d'agents d'orientation et d'information, amélioration de la signalétique du Domaine de Marie-Antoinette) ainsi qu'aux mesures de régulation des flux mises en place lors des journées de très forte fréquentation (19 journées d'avril à août 2015).

#### INDICATEUR 2.2 : Score de recommandation des visiteurs

**Nature et rattachement :** Programme 175 Patrimoine (PAP/RAP)

**Signification et interprétation :** Cet indicateur, obtenu par sondage, mesure le score de recommandation, c'est-à-dire la différence entre le taux des prescripteurs et le taux des détracteurs (*Net Promotor Score* de F. Reichheld, Harvard Business Review).

**Périmètre :** Échantillon représentatif de visiteurs tel qu'il est déterminé par l'observatoire permanent des publics. Enquêtes régulières réalisées selon une fréquence déterminée par l'observatoire permanent des publics.

**Précisions :** Cet indicateur est apparu en 2014 dans le PAP/RAP Patrimoine. Il a été calculé une fois pour l'EPV, en 2012, lors de l'enquête « à l'écoute des visiteurs » pilotée par le ministère. L'établissement avait obtenu un score de 44,9 pts/100.

La question « Sur une échelle de 0 à 10, jusqu'à quel point recommanderiez-vous la visite de ce musée (monument) à une ou des personnes de votre entourage ? » a été intégré au questionnaire de l'Observatoire Permanent des publics en 2015. Elle remplace la question « Recommanderiez-vous la visite de ce musée (monument) à une ou des personnes de votre entourage ? Oui-Non. »

Historique			Prévision		
2012	2013	2014	2015	2016	2017
44.9 pts	-	-	42 pts	42 pts	42 pts

#### RÉALISÉ 2015 : 58 points

**Commentaires :** Cet indicateur est totalement nouveau pour l'établissement et la seule référence historique dont nous disposons était une étude réalisée par le ministère en 2012 auprès de 339 personnes. Les résultats obtenus en 2015 sont évalués auprès de 2360 répondants. Les prévisions sont très sous-estimées.

En prenant 2015 comme référence, l'établissement cherchera à maintenir, pour 2016 et 2017, ce niveau de recommandation malgré la fermeture d'une partie des appartements de la Reine pendant cette longue période.

## OBJECTIF 3 AMÉLIORER LA SÉCURITÉ ET LA SÛRETÉ DU SITE

#### INDICATEUR 3.1 : Plan de sauvegarde des œuvres

**Nature et rattachement :** Indicateur spécifique établissement

**Signification et interprétation :** Le plan de sauvegarde des œuvres, en cas de sinistre, est la réponse de l'établissement, indispensable et adaptée à la préservation des biens culturels

#### Marque d'aboutissement

2015	2016	2017
Validation du Plan de Sauvegarde des Œuvres (PSO).	Expérimentation du PSO.	Retour d'expériences et actualisation sur l'expérimentation.

#### RÉALISÉ 2015 :

**Commentaires :** Le plan de sauvegarde des collections a fait l'objet d'un travail en 2015 sur sa phase opérationnelle. Ainsi, il est à ce jour organisé dans ces modes opératoires avec les services de secours qui doivent intervenir en cas de sinistre. De plus le choix et la validation des œuvres à intégrer dans ce plan ont été entièrement refondus par la Conservation du musée dans un but de rationalisation et de cohérence du nombre et de la qualité des œuvres à protéger en première intention.

En 2016, l'EPV travaille sur un outil à mettre à la disposition des secours extérieurs, qui non seulement leur permette une plus grande autonomie de circulation dans les espaces mais les amène aussi à identifier sur place plus rapidement les œuvres et leur localisations dans les salles.

### INDICATEUR 3.2 : Taux d'exécution des crédits de paiements d'investissement consacrés au schéma directeur de travaux de mise en sécurité du corps central

**Nature et rattachement :** Indicateur spécifique Établissement

**Signification et interprétation :** Cet indicateur mesure le niveau de consommation des Crédits de Paiements votés et destinés aux investissements au schéma directeur de travaux de mise en sécurité du corps central.

**Périmètre :** Cet indicateur porte sur les opérations de travaux du schéma directeur de travaux de mise en sécurité du corps central financées en partie par la subvention d'investissement

**Remarques :** La présentation en AE/CP de l'ensemble du budget en 2016 et les décalages possibles entre les AE et les CP devraient considérablement réduire les reports observés sur les opérations d'investissements. Dans cette perspective, la prévision 2016 et la cible 2017 sont difficile à prévoir tant que la GBCP ne sera pas mise en place.

Historique			Prévision		
2012	2013	2014	2015	2016	2017
71 %	65 %	75 %	75 %	75 %	75 %

#### RÉALISÉ 2015 : 99 %

**Commentaires :** En 2015, ce taux ne concerne qu'une seule opération : la modernisation du corps central du château partie sud. Pour cette opération, les crédits de paiement ouverts les années antérieures à 2016 s'élèvent à 21 657 590 € dont 21 491 279 € ont été versés à l'OPPIC, soit un taux d'exécution de 99.23 %. Il est prévu en 2016 sur cette même opération sur le corps central sud 9.1 M€ de crédits de paiements, 11 M€ en 2017 et le solde en 2018.

L'opération de modernisation du corps central nord débutera en 2016 avec des études de conception prévues en 2017/2018 et des travaux qui commenceront en 2018 sous la terrasse du Nord.

## 2. LES OBJECTIFS DE SOUTIEN

### OBJECTIF 4 MAÎTRISER LE PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

#### INDICATEUR 4.1 : Taux d'exécution des Crédits de paiements des investissements

**Nature et rattachement :** Indicateur spécifique Établissement

**Signification et interprétation :** Cet indicateur mesure le niveau de consommation des Crédits de Paiements votés et destinés à l'ensemble des investissements.

**Périmètre :** Cet indicateur porte sur l'ensemble des investissements (chapitre 20, 21 et 23) de l'établissement.

**Remarques :** En 2014 et pour préfigurer la mise en place de la GBCP, les deux principales valorisations de dons d'œuvre (le tapis de la savonnerie - 2,9 M€ et la commode « GAUDREAUS » - 30 M€) n'ont pas été prises en compte dans le total des investissements de l'exercice 2014.

**Précisions :** En 2016, lors de la mise en œuvre de la GBCP, ce taux portera sur les Crédits de Paiements alloués aux opérations d'investissements.

La présentation en AE/CP de l'ensemble du budget en 2016 et les décalages possibles entre les AE et les CP devraient considérablement réduire les reports observés sur les opérations d'investissements. Dans cette perspective, la prévision 2016 et la cible 2017 sont difficile à prévoir tant que la GBCP ne sera pas mise en place.

Historique			Prévision		
2012	2013	2014	2015	2016	2017
63 %	62 %	74 %	75 %	75 %	75 %

#### RÉALISÉ 2015 : 54 %

**Commentaires :** En 2015, les reports de crédits d'investissements s'élèvent à 24.2 M€ sur un total de crédits d'investissements ouverts de 67 M€ contre 17.5 M€ sur 66.5 M€ en 2014.

Les reports d'investissement portent principalement sur les opérations financées par des mécènes :

- Trianon sous-bois, Clos & Couvert : 1.3 M€
- Hameau de la reine : 3.6 M€
- Le bassin de Latone : 0.9 M€
- Le bosquet du Théâtre d'Eau : 0,6 M€
- Galerie des Carrosses : 0,5 M€

Par ailleurs, les opérations de restauration, hors schéma directeur, sur ressources propres représentent 2.2 M€, les campagnes de restauration et de mise en valeur des collections (3,1 M€) et sur l'acquisition (0,7 M€).

Enfin, les reports des opérations du schéma directeur de mise en sécurité, réalisées sur ressources propres, s'élèvent à 1.8 M€.

## OBJECTIF 5

# SÉCURISER LES RESSOURCES HUMAINES NÉCESSAIRES À L'EXERCICE DES MISSIONS PREMIÈRES

### INDICATEUR 5.1 : Taux d'emploi direct de personnes bénéficiaires de l'obligation d'emploi (BOE)

**Nature et rattachement :** Indicateur spécifique Établissement

**Signification et interprétation :** Cet indicateur est significatif de l'effort fourni par l'établissement public pour favoriser l'insertion professionnelle, en particulier des personnes en situation de handicap.

**Périmètre :** Tous les personnels titulaires et non titulaires travaillant sous la responsabilité de l'établissement public, hormis les personnels vacataires.

**Remarques :** Le périmètre de cet indicateur est différent du précédent contrat de performance. Ici, il concerne l'ensemble des personnels (Titulaire et non-titulaire) de l'EPV, à l'exception des vacataires. L'historique est donc différent des RAP 2011,2012 et 2013.

Historique			Prévision		
2012	2013	2014	2015	2016	2017
4.23 %	5.84 %	6.35 %	6.80 %	7.80 %	7.80 %

### RÉALISÉ 2015 : 6.50 %

**Commentaires :** La différence entre le prévisionnel et le réalisé s'explique par une diminution du nombre de bénéficiaires de l'obligation d'emploi, conséquent à 2 départs en 2015 et d'une augmentation, en parallèle, de l'effectif total de l'établissement au 1<sup>er</sup> janvier (880 ETP le 1<sup>er</sup> janvier 2015 contre 860 ETP à la même date de 2014).

### INDICATEUR 5.2 : Nombre de jours de formation moyen par agent

**Nature et rattachement :** Indicateur spécifique Établissement

**Signification et interprétation :** Mesure l'impact de la formation par le temps consacré/agent/an.

**Périmètre :** Tous les personnels titulaires et non titulaires travaillant sous la responsabilité de l'établissement public, hormis les personnels vacataires.

Historique			Prévision		
2012	2013	2014	2015	2016	2017
4.50	5.40	5.30	5.40	5.40	5.40

### RÉALISÉ 2015 : 4.10 jours par agent

**Commentaires :** La baisse du nombre moyen de jour de formation par agent traduit une hausse importante du nombre d'agents formés et une légère baisse du nombre de jours de formation en 2015.

Le format de certaines actions de formation, est plus court qu'en 2014 et plus adapté aux besoins des agents, comme le souligne les orientations du plan de formation 2015 notamment en matière d'hygiène et de sécurité.

Ces changements de format ont notamment permis de diversifier les populations d'agents sollicités et de former 620 agents en 2015, soit une centaine de plus qu'en 2014.

# 3. LE MAINTIEN DES NIVEAUX DE PERFORMANCE ACQUIS

## INDICATEUR 6.1 : Suivi du récolement décennal des collections du musée national

**Nature et rattachement :** Programme 175 Patrimoine (PAP/RAP)

**Signification et interprétation :** Cet indicateur mesure l'avancement du récolement décennal des collections du musée national qui devrait être achevé en décembre 2015 (délai légal et extension accordée fin 2014) et recommencer en janvier 2016.

**Rappel :** Le récolement est la vérification de l'existence, de la localisation et de l'état de tous les biens des collections d'un musée, quelle que soit cette localisation. Le récolement décennal est l'obligation de procéder à ce récolement tous les dix ans au minimum. Le récolement des dépôts, rappelé ou non dans le plan de récolement décennal, doit être compris dans le total des œuvres récolées.

La preuve du récolement est la production des procès-verbaux de récolement qui doivent être validés par le service des musées de France.

**Périmètre :** Toutes les œuvres des collections du musée, y compris les œuvres déposées à l'extérieur, mais en dehors des œuvres déposées à Versailles par des institutions extérieures.

**Remarques :** Le nombre total d'œuvres à récoler avait été estimé à 65 000 sur la base des campagnes de récolement accomplies jusqu'en 2014 ; ce chiffre peut être réévalué chaque année, sans que cela puisse modifier les valeurs cibles de l'indicateur

**Précisions :** Le 1<sup>er</sup> plan de récolement décennal partait du postulat qu'il n'y avait pas d'inventaire de référence et qu'il a été dépendant d'aménagement et de mise en sécurité des certains espaces de stockage.

Ces prévisions ne concernent que la fin du 1<sup>er</sup> plan de récolement décennal. La planification du 2<sup>nd</sup> récolement nécessitera un dialogue technique hors contrat de performance entre la direction du musée et le service des musées de France.

### Historique

2014

88 %

### Prévisions 2015

Achèvement du 1<sup>er</sup> récolement sur la base de 55 000 biens à récoler, soit 1 800 PV restant à transmettre par rapport à la situation constatée par le SMF en juin 2014. En raison des délais nécessaires aux opérations post-récolement (mise à jour des bases de données et transmission des PV à la tutelle), et des difficultés logistiques de récolement de certaines œuvres (accessibilité de certaines réserves, grands formats à dérouler, etc.), l'objectif fixé en accord avec la tutelle est de 55 000 pour l'achèvement du 1<sup>er</sup> récolement fin 2015.

Définition avec la tutelle du plan et des valeurs-cibles 2016 et 2017 à atteindre pour le 2<sup>e</sup> récolement, conformément au PAP du MCC.

Les 10 000 œuvres (estimées) qui n'ont pas pu être récolées durant le 1<sup>er</sup> récolement décennal seront inscrites en priorité dans ce plan.

### Prévisions 2016 et 2017

Mise en œuvre du 2<sup>nd</sup> plan et atteinte des cibles qui auront été définis en 2015.

## RÉALISÉ 2015 : 96.01 % de biens récolés sur la base réévaluée de 65 000 biens

**Commentaires :** L'estimation de base du 1<sup>er</sup> récolement était de 55 000 biens à récoler. Sur cette base et avec 62 408 biens récolés au 31 décembre 2015, les campagnes du 1<sup>er</sup> récolement décennal, conformément aux demandes de SMF, sont achevées.

Cependant cette 1<sup>re</sup> estimation a été réévaluée au fil des années pour atteindre, aujourd'hui, 65 000 biens à récoler. Sur cette base réévaluée, le taux de 100 % n'a pas été atteint en raison d'espaces et d'œuvres problématiques :

- La réserve lustrerie de Trianon : qui requiert un important réaménagement.
- Les grands rouleaux de peintures : le budget nécessaire pour ce récolement (manipulation, restauration) devrait être alloué pour l'année 2016.
- Réserve Mobilier de l'Hôtel des réservoirs : réserve inaccessible en termes de manipulation et de récolement jusqu'à présent et dont le déménagement a été effectué en décembre 2015.
- La réserve de cadres : inaccessible pour l'heure en raison de travaux de sécurisation.

En raison du fonds important de photographies jamais traité et inventorié jusqu'à présent, cette campagne sera poursuivie en 2016. Elle s'élève déjà à 6 670 items.

En parallèle des opérations de fin de récolement, l'important travail de post-récolement a débuté en 2015 :

- 588 œuvres ont été identifiées en 2015 (travail de correction de fiches en doublon, identification de numéros d'inventaire des œuvres).
- Recherches liées à l'établissement de la liste des œuvres manquantes. Réaménagement des nouvelles réserves (Objets d'arts, Horlogerie).

**INDICATEUR 6.2 : Suivi de la fréquentation gratuite et payante du Château, des Grand et Petit Trianon et du Domaine de Marie-Antoinette (DMA)****Nature et rattachement :** Programme 175 Patrimoine (PAP/RAP)**Signification et interprétation :** Cet indicateur mesure l'impact des politiques culturelles et des publics sur la fréquentation. Il est aussi sensible à des facteurs conjoncturels externes (météo, sécurité, épidémies, économie...).**Périmètre :** Visites payantes et visites gratuites, toutes catégories de manifestations confondues (Collections permanentes et temporaires, spectacles, réceptions, etc) y compris les grands événements des musées nationaux (Journées du patrimoine, Nuit des musées).**Précisions :** La fréquentation totale est calculée à partir des données issues des dispositifs de comptage physique (barres de comptage et tapis de comptage) des données de la billetterie et des estimations obtenues par sondage dans le cadre de l'Observatoire Permanent des Publics.

Pour Versailles la notion de fréquentation correspond au décompte des visites et non des visiteurs.

Une visite correspond à la visite d'une zone sous-douane. Ces zones dites sous douane sont le château, ses ailes et la Cour royale, le Grand Trianon, le Petit Trianon et le Hameau de la Reine.

Historique			Prévision		
2012	2013	2014	2015	2016	2017
7.2 millions	7.5 millions	7.7 millions	7.7 millions	7.7 millions	7.7 millions

**RÉALISÉ 2015 : 7.4 millions de visites****Commentaires :** Dans un contexte fortement impacté par des vagues d'attentats ayant touché la France, la fréquentation du domaine de Versailles (hors parc) a connu une baisse en 2015 : elle atteint 7,4 millions de visites, ce qui correspond à un recul de 4 % par rapport à 2014.

Cette évolution varie selon les sites du domaine :

- Château de Versailles : -5 % avec 4,4 millions de visites
- Châteaux de Trianon et Domaine de Marie-Antoinette : -8 % soit 1,5 million de visites,
- Spectacles : +5 % avec 1,6 million de visites.

L'année 2015 a été marquée par un recul de la part des visiteurs français, un retour des visiteurs nord-américains, après une baisse légère en 2014 et la confirmation d'une augmentation du nombre de visiteurs provenant de certains pays asiatiques, principalement les visiteurs chinois (+5 pts) et sud-coréens (+1pt)

**INDICATEUR 6.3 : Part de moins de 18 ans dans la fréquentation totale observée lors de la visite des collections permanentes et temporaires****Nature et rattachement :** Programme 175 Patrimoine (PAP/RAP)**Signification et interprétation :** Cet indicateur mesure l'impact spécifique des politiques mises en œuvre en direction du jeune public sur la fréquentation. Il est aussi sensible à des facteurs conjoncturels externes (météo, sécurité, épidémies, économie...).**Périmètre :** Jeune public de moins de 18 ans (dont scolaires) ayant accès aux collections permanentes et temporaires lors des ouvertures quotidiennes et des grands événements des musées nationaux (Journées du patrimoine, Nuit des musées).**Précisions :** La fréquentation totale est calculée à partir des données issues des dispositifs de comptage physique (barres de comptage et tapis de comptage) des données de la billetterie et des estimations obtenues par sondage dans le cadre de l'Observatoire Permanent des Publics.

La fréquentation des moins de 18 ans est calculée à partir des estimations obtenues par sondage dans le cadre de l'Observatoire Permanent des Publics appliquées aux comptages physique.

La fréquentation des spectacles n'est pas pris en compte dans cet indicateur car Château de Versailles Spectacle (CVS), en charge d'organiser les spectacles, n'a pas les mêmes conditions tarifaires que l'Établissement Public.

Historique			Prévision		
2012	2013	2014	2015	2016	2017
9.8 %	9.8 %	11.7 %	> 12 %	> 12 %	> 12 %

**RÉALISÉ 2015 : 9.70 %****Commentaires :** La fréquentation des moins de 18 ans recule de 22 % en 2015 et sa part dans la fréquentation des collections permanentes recule de 2 points, en net lien avec les attentats ayant marqué l'année à plusieurs reprises ; des mesures prises dans le cadre du plan Vigipirate et de l'état d'urgence ont notamment empêché le déplacement de certains publics scolaires.

**INDICATEUR 6.4 : Part des 18-25 ans résidant dans l'Union Européenne (UE) dans la fréquentation totale des collections permanentes**

**Nature et rattachement :** Programme 175 Patrimoine (PAP/RAP)

**Signification et interprétation :** Cet indicateur mesure l'impact spécifique des nouvelles mesures de gratuités, accordées au public de 18 à 25 ans résidant dans l'Union Européenne, mises en œuvre en 2009 sur la fréquentation des collections permanentes.

**Périmètre :** Jeune public de 18 à 25 ans ayant accès gratuitement aux collections permanentes lors des ouvertures quotidiennes et des grands événements des musées nationaux (Journées du patrimoine, Nuit des musées).

**Précisions :** La fréquentation totale est calculée à partir des données issues des dispositifs de comptage physique (barres de comptage et tapis de comptage) des données de la billetterie et des estimations obtenues par sondage dans le cadre de l'Observatoire Permanent des Publics.

La fréquentation des 18 à 25 ans résidant dans l'UE est calculée à partir des estimations obtenues par sondage dans le cadre de l'Observatoire Permanent des Publics appliquées aux comptages physique.

Historique			Prévision		
2012	2013	2014	2015	2016	2017
16.7 %	16.7 %	12.8 %	> 10 %	> 10 %	> 10 %

**RÉALISÉ 2015 : 8.8 %**

**Commentaires :** La fréquentation des visiteurs de 18 ans à 25 ans résidant dans l'Union Européenne recule de 35 % en 2015 et sa part dans la fréquentation des collections permanentes recule de 4 points.

Cette évolution est notamment liée à la baisse de la part des visiteurs, de tous âges, en provenance de l'Union Européenne (41 % en 2015 contre 43 % en 2014), conséquence des attentats et des mesures prises dans le cadre du plan Vigipirate et de l'état d'urgence.

**INDICATEUR 6.5 : Taux de ressources propres**

**Nature et rattachement :** Programme 175 Patrimoine (PAP/RAP)

**Signification et interprétation :** Cet indicateur traduit le degré d'autonomie financière de l'établissement public et sa capacité à financer ses investissements.

**Périmètre :** L'indicateur ne porte que sur l'établissement public, hors ses filiales, Château de Versailles Spectacles (CVS) et le Centre de Recherche du Château de Versailles (GIP CRCV).

Cet indicateur ne prend en compte que les ressources encaissables de fonctionnement.

**Précisions :** « Les produits encaissables génèrent des flux de trésorerie et les produits non encaissables n'en génèrent pas » - cf page 67 de la circulaire du 31 août 2009 sur la CAF).

A l'EPV, les comptes de valorisation des contreparties de mécénat, parrainage et des échanges de marchandises (partenariats médias) sont exclus de ce taux.

Historique			Prévision		
2012	2013	2014	2015	2016	2017
63 %	64 %	71 %	68 %	69 %	70 %

**RÉALISÉ 2015 : 71 %**

**Commentaires :** En 2015, ce taux est stable par rapport à 2014 et se décompose comme suit :

Ressources propres encaissables de fonctionnement :	68 865 K€
Subventions de fonctionnement (MCC, MEN, MT) :	956 K€
Évaluation de la masse salariale des titulaires (Budget MCC) :	27 496 K€

Les ressources propres de fonctionnement s'élèvent à 68.8 M€ et sont relativement stables entre 2014 et 2015 (Cf. ci-après)

Cette stabilité apparente masque un recul important des ressources de mécénat destinées au fonctionnement qui passent de 6.7 M€ en 2014 à 3 M€ en 2015.

Cette baisse est compensée les recettes de Droits d'Entrées qui progressent de 2 M€ pour terminer à 53.4 M€ et par l'augmentation des recettes liées aux activités commerciales et éditoriales de +1.6 M€. La souscription Hermès illustre cette progression avec 740 K€ de recettes.

**INDICATEUR 6.6 : Suivi des ressources propres encaissables de fonctionnement par origines de recettes****Nature et rattachement :** Programme 175 Patrimoine (PAP/RAP)**Signification et interprétation :** Cet indicateur traduit le degré d'autonomie financière de l'établissement public et sa capacité à financer ses investissements.**Périmètre :** L'indicateur ne porte que sur l'établissement public, hors ses filiales, Château de Versailles Spectacles (CVS) et le Centre de Recherche du Château de Versailles (GIP CRCV).

Cet indicateur ne prend en compte que les ressources encaissables de fonctionnement.

**Précisions :** « Les produits encaissables génèrent des flux de trésorerie et les produits non encaissables n'en génèrent pas » - cf page 67 de la circulaire du 31 août 2009 sur la CAF).

A l'EPV, les comptes de valorisation des contreparties de mécénat, parrainage et des échanges de marchandises (partenariats médias) sont exclus de ce taux.

Origines	2012	2013	2014	2015
<b>Mécénat financier de fonctionnement</b>	2 891 135 €	3 505 093 €	6 672 192 €	<b>2 986 777 €</b>
<b>Billetterie</b>	48 551 100 €	49 055 142 €	51 370 191 €	<b>53 445 362 €</b>
<b>Concessions domaniales</b>	5 900 568 €	5 207 016 €	4 422 600 €	<b>4 677 185 €</b>
<b>Produits financiers</b>	272 444 €	4 347 €	6 013 €	<b>15 195 €</b>
<b>Droits, brevets et marques</b>	406 862 €	220 196 €	247 925 €	<b>290 212 €</b>
<b>Activités commerciales, éditoriales</b>	4 948 560 €	4 626 493 €	5 035 636 €	<b>6 675 609 €</b>
<b>Autres</b>	491 122 €	647 537 €	531 354 €	<b>774 688 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>63 461 790 €</b>	<b>63 265 824 €</b>	<b>68 285 911 €</b>	<b>68 865 028 €</b>

**INDICATEUR 6.7 : Coût de la surveillance au m<sup>2</sup> de salles ouvertes****Nature et rattachement :** Programme 175 Patrimoine (PAP/RAP)**Signification et interprétation :** Cet indicateur permet de suivre le coût de surveillance des musées et de vérifier qu'il n'augmente pas plus rapidement que le nombre de m<sup>2</sup> de salles ouvertes.**Périmètre :** Salles : même périmètre que le taux d'ouverture des salles

Coûts : personnel + sous-traitance + maintenance + sous-traitance (cf détail dans le mode de calcul)

**Précisions :** Ne sont pris en compte que les agents effectivement chargés de la surveillance de jour dans les musées et postés dans les salles d'expositions des collections permanentes, à l'exclusion des agents chargés de la surveillance de nuit, ou postés dans les lieux d'accueil, ou chargés des visites commentées, ou assurant l'encadrement des équipes et l'organisation des plannings, ou exerçant leurs fonctions hors du cadre de la surveillance.

Ces prévisions tiennent compte des 13 agents arrivés le 31/12/14, non pris en compte dans le calcul de 2014 et intégrés dans le taux 2015 et suivant.

Historique			Prévision		
2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>254 €/m<sup>2</sup></b>	<b>255 €/m<sup>2</sup></b>	<b>258 €/m<sup>2</sup></b>	<b>275 €/m<sup>2</sup></b>	<b>275 €/m<sup>2</sup></b>	<b>275 €/m<sup>2</sup></b>

**RÉALISÉ 2015 : 273,12 €**

## LÉGENDES

*Sur une même page, les légendes sont indiquées du haut vers le bas et de gauche à droite.*

### COUVERTURE

Vue des fontaines de Jean-Michel Othoniel dans le nouveau bosquet du Théâtre d’Eau

### LA MISE EN ŒUVRE DES POLITIQUES PATRIMONIALES

p. 10-11
- Mouvement d’œuvres dans les appartements de la Reine

p. 16
- Un buste de la cour de Marbre en restauration

p. 17
Détail de la Chapelle royale

P. 18
Jules-Alexandre Marinier, Vue stéréoscopique, 1864-1879, photographie, 8,5 × 17,5 cm

p. 19
J.-P.-A. Antigna (attribué à Eugène Isabey), 1848, *La naissance de Louis-Philippe*, huile sur toile, 65 × 82 cm

p. 20
En haut : Anonyme, *Charlotte de La Mothe Houdancourt, duchesse de Ventadour*, 1680-1720, huile sur toile, 1475 × 115
En bas : Pierre Dulin, *La fonction de l’hôtel des Invalides*, 1710, huile sur toile, 48 × 74 cm

p. 21
*De haut en bas, de gauche à droite* :
- L.-J.-S. Duplessis, *Christoph-Willibald von Gluck*, 1775, huile sur toile, 101 × 85 cm
- F.-H. Drouais, *Jeanne Bécu, comtesse Du Barry, Flore*, 1773-1774, huile sur toile, 73 × 60 cm

- F.-H. Drouais, *Marie-Thérèse de Savoie, comtesse d’Artois*, vers

1775, huile sur toile, 98,5 × 78 cm

p. 22
De gauche à droite, de haut en bas :

- N.-B. Lépicié (attribué à), *Louis-Philippe, duc de Valois, au berceau*, 1774, 53 × 41 cm, huile sur panneau
- Henry Scheffer, *Louis Philippe et sa familles*, ap. 1836, huile sur toile, 196 × 163 cm
- Pierre-Jules Jollivet, *Le conseil de guerre du 26 juin 1792 à Courtrai, en fait Conseil de guerre tenu à Menin chez le maréchal Luckner, juin 1792*, huile sur toile, 66,5 × 98,5 cm

p. 23
C.-N. Cochin, *Vues des ports de France : vue de la ville et du port de Bayonne prise de l’allée de Boufflers*, 1764, eau-forte et burin, 62 × 63

p. 24
*De gauche à droite* :
- Médaillier, vers 1684.
Par : A.-J. Oppenordt (ébéniste) ; Jean Bérain (décor). Sapin, chêne (tirettes), hêtre noirci (piètement), noyer (socle) ; marqueterie d’ébène et étain gravé ; cuir. 122,5 × 83 × 45,5 cm.
- Vue d’ensemble et détail d’un bureau brisé ayant appartenu à Louis XIV, 1685. Par A.-J. Oppenordt (ébéniste).
Bâti : chêne, bois résineux ; placage : ébène, palissandre de Rio : Marqueterie en contrepartie de laiton et écaille rouge gravée ; bronze doré 92 × 101 × 54,5 cm

p. 25
Paire d’encoignures, vers 1785. Par J.-H. Riesener (ébéniste). Acajou, placage d’acajou, argent doré, marbre blanc, bronze doré, chêne. 91,7 × 55 × 39 cm

p.26
*De gauche à droite* :
- Cartes postales représentant le château de Versailles
- Manufacture de Sèvres : *Pot à lait et coquetier* (pièces du service de l’Office livré au Grand Trianon en 1847), 1845,

porcelaine dure, respectivement

18 × 12 cm et 4,5 × 6,5 cm)

p. 33
Détail du Médaillier de A.-J. Oppenordt. Lire la légende de la page 24

p. 38
Vue du salon d’Apollon en cours de remeublement

p. 44
Une doreuse du Château lors d’une opération de restauration

p. 45
Scènes de restauration dans les ateliers du Château. L’image 2 montre une opération de moulage d’une statue dans l’atelier de sculptures

p. 46
Le bassin de Latone restauré. Au premier plan, les clés de lyre permettant d’actionner les fontaines

p. 48-49
Scènes du chantier du pavillon Dufour. P. 48 : l’auditorium

p. 49
Le rez-de-jardin

p. 51
Le bassin de Latone restauré en eau

### LE PATRIMOINE PRÉSENTÉ AUX PUBLICS

p. 58-59
Action éducative dans la galerie des Batailles.

p. 60
Vue de l’exposition « Le Roi est mort »

p. 69
Les deux photographies au format carré à gauche sont de Claire Adelfang. Les deux photographies au format rectangulaire à gauche sont de Manuela Marques

p. 70-75
Vues de fontaines en eaux pendant les spectacles

des Grandes Eaux ou des

Grandes Eaux nocturnes

p. 78
Activité avec une classe dans le bosquet du Théâtre d’Eau lors de la Semaine des jardins.

p. 80
Jean-Michel Othoniel et Louis Benech pendant la manifestation « Escale dans les jardins ».

p. 88
Vue aérienne du Petit Trianon

p. 92
Visite des appartements des Attiques par des élèves de l’Académie de Versailles, lors de la Semaine du patrimoine

p. 96
Dispositif de signalétique et d’information du public fixé sur une palissade de chantier. Conception graphique : Polymago

p. 105
Décors « Versailles » en trompe-l’œil installé dans l’escalier gauche de la gare Versailles Rive Gauche, dans le cadre de sa rénovation

### RAYONNEMENT ET VALORISATION

p. 108-109
Scène de tournage de la série *Versailles*

p. 110
Alain Ducasse, Laurent Fabius et Catherine Pégard lors du dîner « Goût de France / Good France » à Versailles, le 19 mars

p. 114
Scène de tournage de la série *Versailles*

p. 115
*De haut en bas, de gauche à droite* :
Marisol Touraine, ministre des Affaires sociales et de la Santé ; Michaëlle Jean, Secrétaire générale de la Francophonie ; Jean-Louis Debré, Président du Conseil constitutionnel du 5 mars 2007 au 5 mars 2016

### VIE DU DOMAINE

p. 130-131
Chevaux dans la plaine des Crapauds, dans le domaine de Versailles.

p. 132
Légumes du potager cultivés sur le domaine de Versailles.

P. 136
Photographie de groupe lors du Noël des Enfants, galerie des Batailles.

p. 137
Les vœux de la Présidente.

p.138
Les jardiniers en opération dans l’Orangerie.

p. 143
La cloche du Grand Commun.

p. 149
Groupe sculpté sur la Chapelle royale

p. 150
Salon de l’Œil de bœuf, premier étage du Château.

p. 159
Vue de la fenêtre sur la cour de Marbre.

## CRÉDITS

### COUVERTURE

© EPV / Jean-Michel Othoniel et Louis Benech
Photo : Thomas Garnier

### PAGES INTÉRIEURES

**Crédits photographiques :**
**© Château Versailles :**

© Thomas Garnier (p. 8, 9, 14, 17, 45, 60, 65, 66, 68, 71, 73, 74, 75, 85, 148, 149)

© Jean-Marc Manaï (p. 8, 63)

© Christian Milet (p. 4, 6, 9, 10, 11, 14, 16, 45, 48, 49, 62, 70, 115, 122, 136, 137, 138)

© Didier Saulnier (p. 5, 8, 9, 12, 13, 38, 44, 46, 51, 52, 57, 61, 62, 64, 84, 108, 109, 110, 114, 115, 130, 131, 132, 137, 143, 150, 159, 160, 161)

**© Château de Versailles, Dist. RMN :**

© Christophe Fouin (p. 9, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 33)

**© Autres crédits photographiques :**

© AFP, Paris
Jacques Demarthon (p. 8, 103)

© Drive Productions (p. 88)

© DJ BRANS © Tous droits réservés (p. 105)

© LADP\_Versailles\_10©Morgan lugo (p. 67)

© Thierry Nava - Groupe F (p. 9)

© A. Salesse (p. 9)

© Hervé Thouroude / MGEN

(p. 4, 58, 59)

© Semaine des Jardins
© Droits réservés (p. 78)

© Droits réservés (p. 9, 80, 89, 91, 92, 96, 107, 117)

**Autres crédits :**

© Claire Adelfang (p. 69)

© Adkeys (p. 102)

© Albertine (p. 76)

© deValence (p. 119)

© DPA / ADAGP (p. 48, 49)

© Hermès (p. 8, 120)

© Anish Kapoor : ADAGP, Paris 2015 (p. 9, 68)

© Manuela Marques (p. 69)

© Jean-Michel Othoniel et Louis Benech (p. 8, 66, 67)

© Olivier Roller (p. 64)

Tous droits réservés pour les autres artistes et photographes représentés.

**Édition**

Établissement public du château, du musée  
et du domaine national de Versailles;  
Direction de l'information et de la communication  
et Mission stratégie et contrôle de gestion

**Conception et réalisation**

Ariane De Lestrangé  
Victor Guégan

**Iconographie**

Florence Renouf  
Thomas Garnier

**Conception graphique**

DES SIGNES  
studio Muchir Desclouds

**Impression**

Imprimerie Vincent

**Papiers**

Munken Polar Rough, 300 g  
Coral Book, 90 g



PEFC

10-31-1087 / Certifié PEFC / Cet imprimé est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / [pefc-france.org](http://pefc-france.org)

---

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU CHÂTEAU,  
DU MUSÉE ET DU DOMAINE NATIONAL  
DE VERSAILLES

RP 834 - 78008 Versailles Cedex  
[www.chateauversailles.fr](http://www.chateauversailles.fr)

